

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1**Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

Como lo hemos venido destacando en nuestra gestión, la ciudad de Viña del Mar tiene aventajadas condiciones como destino en el campo de la actividad turística, asociadas a su posicionamiento geográfico privilegiado, a escala nacional y regional, en la red de circuitos de mayor demanda internacional, así como a su cercanía a los mayores mercados existentes y potenciales en el rubro turístico. Ventajas que se deben asumir como una oportunidad y un desafío en el contexto de un mercado altamente competitivo, previendo la emergencia de un cambio de escala cuantitativo y cualitativo de las demandas potenciales, consolidando la fluidez de los intercambios y el incremento, diversidad y mejoramiento de la oferta turística.

El plan estratégico de turismo para Viña del Mar, recogiendo las indicaciones de la estrategia de desarrollo comunal, propone cuatro lineamientos que han ordenado la gestión turística en los últimos años, en el marco de una cooperación público–privada de suyo productiva, a saber:

Fortalecer la institucionalidad turística del municipio y generar nuevos mecanismos de gestión y administración que le permitan responder de manera moderna a los nuevos desafíos que la actividad turística demanda. Siguen destacando, en este ámbito de preocupación y ocupación municipal, las iniciativas de crear una orgánica público – privada que asuma esta tarea e implementar un "sistema de información turística" digital, de actualización permanente, que permita facilitar tanto la información al turista, como la información técnica necesaria para la toma de decisiones relevantes.

Conservación y desarrollo de la imagen de Viña del Mar, orientado a la generación de políticas integradas para la protección del patrimonio, natural y cultural, con valor turístico de la comuna. Destacan en este sentido el esfuerzo por construir criterios base para identificar áreas típicas en la comuna, el cual sea incluido en la configuración dispuesta por los instrumentos de planificación y zonificación urbana; para la configuración de futuros espacios públicos, así como la necesidad de definir un equipamiento de base que posibilite el desarrollo de la actividad turística comunal.

Marketing y comunicación, referido a la búsqueda de canales de comercialización de los productos turísticos de Viña del Mar asociados a los de la región, entendiendo que el único medio de avanzar en su consolidación y desarrollo a futuro es a través de la cooperación y complementariedad. Así mismo

promueve un proceso continuo y progresivo de comunicación interna con el propósito de hacer del turismo una actividad altamente valorada por los habitantes de Viña del Mar e incentivar en éstos una disposición a la innovación y a la creatividad como fuente insoslayable de generación de nuevos productos turísticos, a la vez que fortalecer la calidad de los niveles de la ciudadanía, pues la actividad turística dependerá en el futuro de una ineludible capacidad de los ciudadanos para proteger y desarrollar el concepto de calidad de vida.

Educación y capacitación, referido fundamentalmente al progresivo incremento de la calidad de los servicios entregados en las actividades y rubros turísticos. En este campo, destacan las acciones destinadas a la capacitación permanente a través de la inserción de la temática en planes de estudio y enseñanza en todos los niveles de la educación en la comuna, junto a la propia cultura turística que se ha ido construyendo en la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Asumir el Rol de Ciudad - Eje de los Circuitos Turísticos más relevantes a Nivel Regional, Nacional e Internacional.

Esta línea estratégica impulsa a la sociedad viñamarina en general y al municipio en particular ha aprovechar las ventajas de localización, accesibilidad y posicionamiento de la ciudad en la red de flujos turísticos regionales, nacionales e internacionales, como un atributo distintivo de su oferta turística.

OBJETIVO 1.1.

Desarrollar estrategias que potencien las ventajas de localización para incorporar la oferta turística local

Se procura la integración de las ofertas turísticas locales a circuitos o sistemas existentes o emergentes, a través de alianzas de coordinación y complementariedad y de estrategias de promoción, propaganda y publicidad focalizadas hacia mercados objetivos.

1.1.1. Conservación y Desarrollo de la Imagen Viña del Mar

Registro Comunal de Vehículos de Turismo

Es un programa de continuidad, es el quinto año de implementación, que consiste en elaborar un registro comunal actualizado de minibuses de Turismo que portan un adhesivo con la imagen corporativa municipal y datos básicos del vehículo que respaldan y garantizan su apropiado funcionamiento. Este Registro es difundido

en la comuna y les ha permitido, por ejemplo, contar con estacionamientos preferentes en paraderos destinados para estos efectos.

Se propone como objetivo, de carácter general, regular la oferta y demanda del mercado en el transporte turístico. Como objetivos específicos, de carácter complementario, se reseñan: elaborar y mantener un registro de minibuses de turismo; minimizar al máximo la competencia desleal y el comercio ilegal; proporcionar un servicio de calidad, confort y seguridad a los turistas y usuarios en general y difundir la conveniencia de optar por los vehículos registrados y respaldados por la Municipalidad de Viña del Mar a través del Departamento de Turismo.

El programa está bajo la responsabilidad del Área de Desarrollo Turístico y Económico. En la actualidad se encuentran catastrados 90 empresarios de transporte turístico en la comuna.

1.1.2. Marketing y Comunicación

Como se ha referido en los últimos años, con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, la Dirección de Comunicaciones a través de su Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

En este contexto, y como objetivo complementario, se ha buscado definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio, y sus distintas unidades, con la comunidad local.

Para dar cumplimiento a los objetivos se ha definido e implementado la siguiente estrategia comunicacional:

Estrategia de marca ciudad: El concepto “**Viña, Ciudad Bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él están presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y la alta valorización de la vida deportiva.

Estrategia de la imagen institucional: El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente alguna área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y por otro, hagan protagonista el servicio

promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de las Direcciones, Departamentos y Programas.

Para cumplir estos fines, se contó con un presupuesto de **M\$ 120.000** durante el 2011 y con los siguientes convenios con medios de comunicación, con precios preferenciales (alianza público-privada), y los aportes de Canal Chilevisión según contrato Festival, que significan un aporte de **68.576 Unidades de Fomento (aproximadamente M\$ 1.500.000)**. Esto totaliza una inversión de **M\$ 1.620.000** cuyo desglose se presenta en los cuadros siguientes.

A) CAMPAÑAS MUNICIPALES:

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA RADIO	3.592.869	Actividades "Viña Ciudad del Deporte" Información a la Comunidad	EL MERCURIO LA ESTRELLA VMASV FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS
PRENSA	12.699.442	CARTELERA DE EVENTOS 2011 Información a la Comunidad	El Mercurio VMASV
RADIO	284.688	CASA DEL DEPORTE ESCUELAS DEPORTIVAS	PORTALES
PRENSA RADIO VÍA PÚBLICA	14.890.630	CAMPAÑA DE TRANSITO Permisos de Circulación 2011	EL MERCURIO LA ESTRELLA VMASV FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICADIGITAL FM DOS INFINITA MASSIVA

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA RADIOS	3.400.198	SALUDOS DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	EL MERCURIO VMASV FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	569.376	CASA DEL DEPORTE ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
ADIOS	496.000	CAUPOLICAN CROSS	FESTIVAL CARNAVAL PORTALES
RADIOS	941.900	CORRIDA DÍA DEL TRABAJADOR Y CROSS	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES DIGITAL
PRENSA	1.428.000	VIÑA CIUDAD BELLA SIEMPRE UN PANORAMA	LUN EL MERCURIO STGO.
RADIOS	284.688	CASA DEL DEPORTE ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
RADIOS	429.750	EVENTO SIMULTANEO DE AJEDREZ	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES DIGITAL
RADIOS	573.000	CORRIDA DÍA DE LA MAMÁ	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES DIGITAL
RADIOS	1.182.744	SALUDOS DÍA DE LA MAMÁ	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES DIGITAL EL CONQUISTADOR ROMANTICA FM DOS INFINITA

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
RADIOS	2.388.672	MUSEO INTERACTIVO MIRADOR MIM	FESTIVAL CARNAVAL EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	680.184	CONCIERTO DE LUIS JARA EN POLIDEPORTIVO	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	736.190	CORRIDA MES DEL MAR	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO PORTALES DIGITAL
RADIOS	680.184	DIA DEL PATRIMONIO	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
PRENSA	1.090.768	ANIVERSARIO I. MUNICIPALIDAD DE VIÑA DEL MAR	EL MERCURIO

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
RADIOS	1.128.006	SALUDOS DIA DEL PADRE	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	893.350	3° FERIA LABORAL	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL
RADIOS	741.915	CORRIDA DIA DEL PADRE	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL
RADIOS	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
RADIOS	741.915	NUEVA CORRIDA DIA DEL PADRE	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL
PRENSA	1.175.000	DESTINOS II EN LA REGIÓN DE VALPARISO	LUN EL MERCURIO
RADIOS	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA RADIOS	2.482.618	SALUDOS DIA DEL NIÑO	EL MERCURIO LA ESTRELLA FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	932.634	CORRIDA DIA DEL NIÑO	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	2.653.002	TRANSITO PERMISOS DE CIRCULACIÓN 2011 2º CUOTA	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS
RADIOS	340.590	CASA DEL DEPORTE CORRIDA FAMILIAR	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO PORTALES
RADIOS	664.920	DEPORTES MES DEL CORAZON	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL INFINITA
RADIOS	284.888	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA REVISTAS	1.808.800	FIESTAS PATRIAS EN VIÑA EL MEJOR 18	EL MERCURIO TELL MAGAZINE
RADIOS VIA PÚBLICA	1.003.824	FESTIVAL DE AVES	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO MASSIVA PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	471.450	CORRIDA PERROTON 2011	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL
RADIOS	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
PRENSA	1.785.000	TURISMO DESTINOS II EN LA REGIÓN DE VALPARAISO	LUN EL MERCURIO
RADIOS	1.088.629	CONCURSO DR, LUIS SIGALL	EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	830.340	ESTEFAN VERSUS KRAMES	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
RADIOS	1.010.840	CAMBIO DE NUMEROS MUNICIPALES	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS	1.714.920	CAMBIO DE NUMEROS MUNICIPALES	FESTIVAL CARNAVAL VALPARAISO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIOS VIA PÚBLICA	343.278	4º FESTIVAL DE AVES	EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL MASSIVA INFINITA
RADIOS	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
PRENSA RADIOS	591.936	30 & 3 HORAS BAR	EL MERCURIO LA ESTRELLA FESTIVAL CARNAVAL EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL
RADIOS	2.798.706	POSTULACIÓN ALUMNOS EN LICEO DE EXCELENCIA	FESTIVAL CARNAVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA RADIO	1.878.730	POSTULACIÓN DOCENTES EN LICEO DE EXCELENCIA	EL MERCURIO LA ESTRELLA FESTIVAL CARNAVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS
RADIO	372.200	PERROTON POR LA TELETON 2011	FESTIVAL CARNAVAL
REVISTAS VIA PÚBLICA	476.000	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE 2011	COSTA MAGAZINE MASSIVA
RADIO	284.688	ESCUELAS DEPORTIVAS II	PORTALES
RADIO	1.555.332	8º FERIA DE POSTULACIÓN Y MATRICULA EDUCACIÓN SUPERIOR	FESTIVAL PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS INFINITA
RADIO	394.624	SALUDOS FELIZ NAVIDAD 2011	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL INFINITA
RADIO	1.010.880	SALUDOS FELIZ AÑO NUEVO	FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL FM DOS
RADIO	1.043.280	INSCRIBETE EN LAS ESCUELAS DEPORTIVAS	FESTIVAL
PRENSA	1.309.000	SALUDOS AÑO NUEVO 2012	EL MERCURIO LA SEGUNDA
PRENSA	1.634.774	DESVÍOS DE TRANSITO	EL MERCURIO LA ESTRELLA

MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	CAMPAÑAS	SOPORTE
PRENSA	738.990	SALUDOS ANIVERSARIO DIARIO LA ESTRELLA	LA ESTRELLA
PRENSA	535.500	137 ANIVERSARIO VIÑA DEL MAR	EL MERCURIO
MEDIO	COSTO \$ 0	EVENTOS /CAMPAÑAS	SOPORTE
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONCIERTOS DE VERANO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	TALLER DE VERANO ARTEQUIN	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	RUGBY SEVEN VIÑA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FONO EMERGENCIA 137	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MUESTRA DE ARTESANIA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	JARDÍN BOTÁNICO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	AJEDREZ EN VIVO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CICLO DE CHARLAS CASTILLO WULFF	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MUSEO ARTEQUIN FEBRERO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	COCAL 2011 VDMCB	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MUÑECAS EN CASTILLO WULFF	PANTALLA "LED"
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	SLAGO 2011 VDMCB	MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO PATRIMONIO ARTÍSTICO RELIGIOSO	PANTALLA "LED"
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ACTIVIDADES MIN 2º	MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO TIEMPO PARA NOSOTRAS	PANTALLA "LED"
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	COLLEGE 2011 VDMCB	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ACTIVIDADES MIM 3º	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MUSEO ARTEQUIN MAYO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	DIA DEL PATRIMONIO	PANTALLA "LED" MASSIVA

MEDIO	COSTO \$ 0	EVENTOS /CAMPAÑAS	SOPORTE
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO HORIZONTE	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	HOGAR DE CRISTO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	QUIERO MI GIRA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	3° FERIA DE RESPONSABILIDAD	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	DESVÍOS DE TRANSITO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO CANARICULTURA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	SALUDOS UNITAS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CHARLAS ENIGMAS FEMENINOS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	PEQUEÑOS PALEONTÓLOGOS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN 1	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO TIEMPO PARA NOSOTRAS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO PHANTASMA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	DIA DEL NIÑO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	GNOSIS MEDITACIÓN	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	REDES SOCIALES MUNICIPALES	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CORRIDA MES DEL CORAZÓN	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO TELARES CHILE	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	COLECTA NACIONAL COANIL	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONGRESO DE PEDIATRAS 2011	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	TURISMO EN VIÑA , EL MEJOR 18	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FULL MARATHON	PANTALLA "LED" MASSIVA

MEDIO	COSTO \$ 0	EVENTOS /CAMPAÑAS	SOPORTE
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	COMPETENCIA ROBÓTICA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FESTIVAL DE AVES	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN LIBROS DE ARTE PARA NIÑOS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN NUEVAS ACTIVIDADES	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO LAURA SPENCER	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONVECIÓN DE SEXOLOGÍA 2011	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	NUEVOS TELEFONOS MUNICIPALES	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	PUERTO DE IDEAS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONGRESO FAMILIAR 2011	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONGRESO DE TRASPLANTES 2011	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	XX FERIA DE EMPRESAS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CREATIVINA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	4º FESTIVAL DE AVES	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MUNDO MUJER	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	TEATRO NORDICO	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO ATRIBUTOS DEL CASTILLO WULFF	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	MANOS MAESTRAS	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	POSTULACIÓN LICEO DE EXCELENCIA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	AÑO NUEVO 2012	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	8º FERIA DE POSTULACIÓN	PANTALLA "LED" MASSIVA

MEDIO	COSTO \$ 0	EVENTOS /CAMPAÑAS	SOPORTE
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	CONCIERTOS DE AÑO NUEVO EN REÑACA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	RUGBY SEVEN EN VIÑA	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO 75 MUJERES EN LA ESCULTORÍA NACIONAL	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	EXPO APENDRE	PANTALLA "LED" MASSIVA
VIA PÚBLICA	CONTRATO VIGENTE	ARTEQUIN ACTIVIDADES MUSEO ENERO	PANTALLA "LED" MASSIVA
MEDIO	VALOR CONTRATO (\$)	EVENTOS /CAMPAÑAS	SOPORTE
TV LOCAL	3.448.620	SPOT VIÑA CIUDAD BELLA	QUINTAVISIÓN
TV LOCAL	1.502.820	SPOT VIÑA CIUDAD BELLA	ESPIRITUAL TV
TV LOCAL	15.429.540	SPOT VIÑA CIUDAD UNIVERSITARIA	QUINTAVISIÓN
TV LOCAL	5.866.380	SPOT VIÑA CIUDAD UNIVERSITARIA	ESPIRITUAL TV
TOTAL	116.332.470		

Es importante destacar el impacto de las actividades promocionales emprendidas en el marco de esta estrategia comunicacional reseñada, a saber: i. El incremento de la actividad turística comunal, en particular en la temporada baja (Fiestas Patrias, Semana Santa), que se tradujo en un crecimiento de un 45% respecto de lo registrado el año 2010, según las estadísticas oficiales de SERNATUR y del Departamento de Turismo y ii. El incremento en la recaudación de ingresos para el Municipio a través de los Permisos de Circulación. El tema turístico, como se reseña en los cuadros siguientes, se vio reforzado con actividades promocionales realizadas en medios de Santiago y extranjeros (Argentina).

<i>Cobertura nacional (Contrato Canal Chlevisión)</i> <i>Medio Troncal</i>	U.F.	SPOT	GRPS
SEÑAL ABIERTA CHILEVISIÓN	48.643	208	1.000

Cobertura Nacional e Internacional Contrato Chilevisión Medios de Apoyo	UF	AVISOS
CAMPAÑA TURISMO CONVENCIONES		
Revistas Especializadas	468,85	13
CAMPAÑA TURISMO RECREACIONAL		
Prensa Nacional	454,00	6
Revistas Especializadas	248,76	16
CAMPAÑA año nuevo 2012		
Prensa Nacional	315,12	3
CAMPAÑA TURISMO RECREACIONAL INTERNACIONAL		
Televisión Internacional	176,24	188
Vía Pública Internacional	51,65	20
Revista Internacional	37,96	3
Prensa Internacional	315,29	21
Revista Internacional (FIT BS AIRES)	26	1
TOTAL NACIONAL	1.486,73	38
TOTAL INTERNACIONAL	607,14	233

Cobertura Nacional (Contrato Canal Chilevisión) Plan Publicity	U.F.	SPOT
Noticiero Central Nacional	15.436	30
Noticiero Mediodía Nacional	3.087	6
TOTAL	18.523	3

B) CONTRATOS CON MEDIOS 2011:

Se Licitaron Públicamente los siguientes servicios de Publicidad:

1. Radios
2. Prensa
3. TV
4. Revistas

Oficina de Prensa: Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección de Comunicaciones, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 3,5 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende a más de 105; Durante el año 2011, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 1.260. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a 360 despachos.

b) Material audiovisual para medios : Se continuó el año 2011 con la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revistas, portales de internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, situación que se mantuvo constante entre enero y diciembre; ejemplo de medios que recibieron este material son Vmásv, El Mercurio de Valparaíso, La Estrella de Valparaíso, Radio Portales, Radio Bío Bío, Radio Valparaíso, Radio Romántica, Radio Digital, Radio Festival, Radio Conquistador, Radio FMDOS; Radio Infinita, Radio Agricultura, Radio Carnaval, El Mercurio de Santiago, Contraplano, Quinta Visión, Televisión Espiritual, UCV TV, Canal 13 de TV, Televisión Nacional Red Valparaíso, Chilevisión, entre otros. También se entregó material a diarios de circulación nacional y a diversos medios de ciudades Argentinas.

c) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, las que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal. Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización

c) **Otra de las herramientas**, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales. Este quehacer se ha traducido en la actualidad en: i. Canales de videos: www.youtube.com/ciudaddeldeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición); ii. Banco de 50 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudaddeldeporte; iii. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios; iv. Se rediseñó por completo el sitio WEB www.vinadelmarchile.cl; v. Creación de códigos QR, para difundir los principales hitos turísticos de Viña del Mar; vi. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar; vii. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, que llega a 10 mil seguidores www.twitter.com/vinadelmar y viii. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube de alto impacto.

Oficina de Diseño: En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2011 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de 293.000 piezas gráficas, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades permanentes del Municipio: : Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire Libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Programas culturales de DIDECO; Saludo de Navidad; Avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2011, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Como se reseñaba, revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística fue una de las estrategias que mantuvo durante el año 2011 la Dirección de Comunicaciones. Esta estrategia busca incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos-tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la calendarización de eventos Otoño-Invierno, entre otras cosas.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales operadores:

- **Departamento de Gestión e Imagen Corporativa:** Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo y DIDECO- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social

y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos fueron:

- a) **Reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado:** En el año 2011 nuevamente se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

La sección de Marketing, Imagen Ciudad y Planificación de Medios se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del municipio.

La función del planificador de medios es la elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, a través de una planificación, negociación, control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de Difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importante es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales, permitiendo un ahorro de M\$ 120.000, al Municipio en el año 2011, por concepto de negociaciones en las campañas de difusión.

- b) **Producción de eventos:** Durante el año 2011 se realizaron más de 40 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 300 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Temporada de Teatro Infantil, Verano Viña 2011, Día del Amor, Día DEL Roto Chileno, Ajedrez en Vivo, Concurso de Castillos de Arena, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria del Consumidor, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, Corrida Mes

del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar, Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, Festival Internacional de Teatro, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis, Triatlón Internacional, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Temporada Cultural, Sudamericano de Volley Playas, Lanzamiento Temporada Turística, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, Corrida mes del Mar, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, Olimpiadas 2011, entre otros.

- c) **Creación y apoyo a nuevos eventos:** Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Campeonato de Fútbol Nocturno, Feria del Libro, Torneo Internacional de Basquetbol, Seven a Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Teletón 2011, Derby Sporting Club, Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta. Vergara, Festival Internacional de Teatro, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall, Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau. Se continuó dando especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria Laboral, Día Nacional del Turismo, Año Nuevo Chino, Concierto de Luis Jara, Esteban Versus Kramer, Feria de Postulación a la Educación Superior, Congreso de Pediatría, Congreso de Trasplantes, XX Feria de Empresas, Full Maratón, Competencia Robótica, Puerto de Ideas, Campaña del Mes del Corazón, Expo Mujer, Día Internacional de la Familia, entre otros.

Departamento de Cultura: El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia (revertir la estacionalidad), como se refería en la Cuenta Pública del año pasado, es lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna;

ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

La cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **580.697 personas**.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2011 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron Programa de Conciertos destacándose Jazz Band de Chicago, 1º Encuentro Coral en Viña, Drum Fest, Gustavo Cerati gracias totales, Programas de Artes Escénicas destacando Clown y Pantomima, Obra Sueño de una Noche de Verano, Cuentacuentos, , Teatro Bucheffino, "IX Temporada de Conciertos", "Programa del Día del Patrimonio", Programa FIACC sobre la iniciativas artísticas y culturales en la comuna, destacándose la Obra de Teatro Pájaro Luz, Teatro Plop, Plaf Auch, Coro de Voces Viña del Mar, Programa de la semana de la Cultura China en conjunto con la Embajada de la República Popular China, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas y el Municipio.

El programa de Presentación de Libros, en conjunto con Editoriales, Embajada de Marruecos y Círculo Literario, se exhibieron La Paranoia de Dios, de Carlos Iturra, Bolaños Infra, de Monserrat madariaga, Saname una muestra de libros antiguos de la Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna y, publicaciones del Archivo Histórico de Viña del Mar, además, de difundió la promoción de la lectura a través de folletos.

En el marco de la Temporada de Conciertos, se realizaron 16 presentaciones de música docta, Jazz, Rock, melódicas, Tributos a destacados artistas por su destacada trayectoria, en Av. Perú, Foyer Teatro Municipal, Cine Arte, con presencia de 5.469 personas, en la que participaron La Orquesta de Cámara de Chile, Coro de de la Universidad Andrés Bello, Elmhurst College Jaz band de Chicago, Alejandro Jusacos,

Se destaca entre los eventos misceláneos, Día del Patrimonio, Exposición de Autos Antiguos, Cultura en Tú Barrio, Cine Bajo las Estrellas, Año Nuevo Chino, 1º Concurso de Fotografías de la Mujer, Arte IN-SITU.

a) la Quinta Vergara : Se ha consolidado como un recinto Cultural , recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de 576.000 personas aproximadamente.

b) Anfiteatro de la Quinta Vergara: Cerca de **450.000 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **13 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción , Conciertos de Fan Viña, Deep Purple, 33 Horas Bar, Verónica Villarroel, Viña sede del Folclor, Festival de las Ganas de Vivir, Show de Kramer, Cine Bajo las Estrellas, Día de la Mujer y mucho mas..

c) Palacio Vergara: sigue en la actualidad cerrado (desde el día 27 de febrero 2010).

d) Museo de Bellas Artes: 500 personas visitaron el recinto, la disminución en relación a las visitas recibidas en años anteriores, se debe a los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, lo que obligo a cambio de dependencia; en la Sala del Centro Cultural de Reñaca, se realizaron exposiciones de Grabado y Pintura, destacándose 1º Concurso de Pintura Camilo Morí, 300 asistentes. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 167 alumnos, de los cuales 17 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte.

e) Parque Potrerillos: Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 52, Museo Arlequín, Fiesta de navidad, visitados por más **de 369.000 personas**.

f) Teatro Municipal (Foyer): Se realizaron 158 **Actividades**, a las que asistieron **27.000 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la opera, el teatro (Infantil y adulto), la música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, mimos, ceremonias, congresos, conferencias, cine y programas de televisión. Algunos de los artistas que se presentaron fueron Encuentro Internacional de Títeres y Payasos, Obra de Teatro “ Sueño de una Noche de Verano”, Obra de Teatro “ Buchettino, Obra de Teatro “Me Desordeno Por Amor” , Grupo Folclorico “ Tiare”,

Bailes del 1800, Grupo Coyam, Gala de Coros de Voces de Viña del Mar, Conciertos de Navidad, Recital Poético de Touría Majdoluline, Caravanas de Danzas del León y El Dragón, , Exposición de Cometas y Vestuario Tradicional Chino, Festival Internacional de Cine Digital.

g) Palacio Carrasco: Una activa labor desarrolló el principal centro cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **1.300 visitantes** que participaron en 39 **actividades**., destacando exposiciones de fotografías, acuarelas, cerámicas y pintura, para fomentar a los artistas nacionales y extranjeros, Festival de Teatro, Ciclos de Cine, Lanzamientos de Libros, conferencias de Prensa. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis, jardines, barrios y plan de la ciudad, destacando el día del Patrimonio, Concierto de la Escuela de Música, Temporada de Conciertos, exposición sobre Viña del Mar, en dependencias del Banco Estado, Ajedrez en Vivo, en el Castillo Wulff, Exposición Cultura China en Foyer Teatro Municipal, Santa Inés, Temporada de Conciertos en los Barrios, Parroquia Asunción de María, San Juan Evangelista.

h) Palacio Rioja: Cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010, en este período se realizado trabajos internos como Catastros de Piezas dañadas, Catálogos de Muebles, embalaje de piezas, obras de arte y textiles.

i) Conservatorio Izidor Handler: Un total de **78 Eventos**, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres, Tertulias Libres, realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con 6.495 **asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a 227 **alumnos**, de los cuales **64** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta traversa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea.

Departamento de Cinematografía: dependiente de la Dirección de Comunicaciones, su objetivo principal es brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Este objetivo se operacionaliza, básicamente, en: i. Exhibir durante el año por todo el territorio comunal, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas; ii. Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín

tales como el Festival de Cine Digital, el Festival de Cine Patrimonial de Valparaíso entre otros; iii. Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar y iv. Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar. Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

A continuación se detallan las acciones más importantes emprendidas en este campo durante el año 2011.

13 FESTIVAL DE CINE EUROPEO EN VIÑA DEL MAR. Lo organizó el Departamento de Cinematografía. En el Cine Arte de Viña del Mar, durante 3 días y en tres horarios, se presentó una selección de las mejores películas europeas del año. Horarios: 16 horas, 18.30 horas y 21 horas. Fechas: lunes 30 y martes 31 de mayo y miércoles 1º de junio. Programación: Lunes 30 de mayo 16 horas, LA JOVEN DE MONACO, Francia; 18.30 horas, EL ÚLTIMO RESISTENTE, Francia; 21.00 horas, UN HOMBRE BASTANTE BUENO, Noruega; Martes 31 de mayo, 16 horas, COSMONAUTA, Italia; CELDA 211, España; 21.00 Horas, LA JOVEN DE MONACO, Francia; Miércoles 1 de junio: 16.00 horas, EL ÚLTIMO RESISTENTE, Francia; 18.30 horas, EL FOTOGRAFO DE BODAS, Suecia; LA EXTRAÑA, Alemania.

DIA DEL PATRIMONIO NACIONAL : Domingo 29 de mayo, el Departamento de Cinematografía participó exhibiendo una serie de documentales divididos en 8 capítulos de 29 minutos. Este material fue ganador del Fondo Regional del Consejo Nacional de Televisión CNTV y se llama, VIÑA 137 AÑOS dirigidos por Patricio Muñoz; Estas exhibiciones se realizaron durante todo el día en la Sala de Conferencias de la Corporación Cultural de Viña del Mar, Arlegui 683.

APOYO EVENTOS CINEMATOGRAFICOS: Pre - producción y apoyo producción, 9 º **Festival Internacional de Cine Digital** que se realizó en el Cine Arte de Viña del Mar entre el 23 y el 26 de Marzo.

PERMISOS DE FILMACION: Durante todo el año (enero-diciembre 2011) se gestionaron los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas, trabajos audiovisuales de las carreras de comunicación Audiovisual y spot comerciales, cuyas locaciones se realizaron en la ciudad de Viña del Mar.

CICLOS:

4º ciclo de Cine Pop - Cine Arte de Viña del Mar: Organizan: Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Viña junto a la Cinética Universidad Viña del Mar y la colaboración de la distribuidora Andes Films. Desde Marzo hasta Diciembre del 2011 se presentaron doce películas de primer nivel, para todo público, con excelente crítica, las películas que se exhibieron en este ciclo fueron: 30 de Marzo, Tron Legacy /30 de abril, Avispón Verde / 25 de mayo, El baile de la Victoria / 8 de junio: El turista /22 de junio: Prom /20 de Julio: Soy el numero cuatro / 24 de agosto: Invasión del mundo, batalla de los ángeles,/ 14 de Septiembre ; Una esposa de mentira / 28 de septiembre; Amigos con Beneficios / 26 de octubre; Priest, el Vengador / 23 de noviembre: Piratas del Caribe / 21 de Diciembre , Cars 2.

3er ciclo de Cine Foros (Cine chileno): Cine Mark Viña Shopping los días miércoles en la mañana, Organizan el Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Viña, junto a la Cinética de la Universidad Viña del Mar. La convocatoria estuvo dirigida a alumnos de colegios municipalizados. Este ciclo contó con la presencia de los directores de la película que presentan la película y conversan con los alumnos.

Ciclo Itinerante “Cine Vecino”: Organizan la Oficina de la Juventud y Departamento de Cinematografía y auspicia DUOC UC. En los meses de Mayo, Junio y Julio se exhibió la película *Megamente* en las sedes vecinales de Reñaca Alto, Achupallas y Forestal.

Ciclo Itinerante “Cine en Vacaciones”: Organizan La Oficina de la Infancia y Departamento de Cinematografía y auspicia DUOC UC. En las vacaciones de invierno, en Julio, en las sedes vecinales de Viña del Mar, Reñaca Alto, Forestal, Santa Julia y El Olivar se exhibió la película: *Mi Villano favorito*.

Ciclo Kinder Cine: Programa Audiovisual para pre escolares, Organiza Carola Leiva , Colabora Departamento de Cinematografía, Oficina de la Infancia, JUNJI Valparaíso, Embajada Argentina y Francia, Auspicia Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, del Fondo audiovisual. Lugar, Cine Arte de Viña del Mar; Reseña, Una invitación al cine de pre escolares entre 3 y 6 años quienes luego de disfrutar de un cortometraje en la sala de cine, desarrollen actividades pedagógicas al interior del jardín infantil. Esta es una metodología de trabajo con pre escolares a través de la cual se lleva al cine a los niños de jardines infantiles de la región de Valparaíso para que disfruten de películas de calidad que les aporten en su desarrollo, las fechas, 1, y 3 de Agosto , 5 y 7 de Septiembre, 3 y 5 de Octubre, 7 y 9 de noviembre.

Ciclo Cine e Historia: Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar. Organizan el Departamento de Cinematografía y Departamento de Cultura , Programación, Lunes 1º de Agosto 19 horas, Agora (España) , Martes 2 de Agosto, Munich USA, Miércoles 3 de Agosto Invictus (USA), Jueves 4 de Agosto Elizabeth , la Edad de Oro(Reino Unido).

Ciclo de Cine Chino: Cine Arte de Viña del Mar, Organizan el Departamento de Cinematografía, el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás y la Embajada de la Republica Popular China, Programación, Lunes 17 de Octubre, 15.30 horas, El Huérfano de los Zhao . Dirige Chen Kaige ,19.00 horas, Bajo el árbol de Espino, Dirige: Zhang Yimou, Miércoles 19 de Octubre, 15.30 horas, Si eres mi único, Dirige Feng Xiaogang, 2010, 19.00 horas, Confucio. Dirige Hu Mei.

PRE-PRODUCCION FESTIVAL INTERNACIONAL
CINE DE VIÑA DEL MAR FIC VIÑA 2011
(Enero- Noviembre)

Elaboración proyecto Fondo Audiovisual 23 FICVIÑA 2011 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Confección de bases y publicación de las mismas en sitio web. Preparación cartas y carpetas para vendedores de auspicios para FIC VIÑA 2011, / Coordinación competencia SCD, FICVIÑA 2011 /Recibo material convocatoria. /Cotizaciones varias (papelería, pendones, arriendo cines y cócteles inauguración y clausura, y hoteles /. Reuniones embajadas/ visitas empresas regionales, para conseguir auspicios/ Reuniones semanales con el director artístico Roberto Paulsen y director ejecutivo Juan E. Montero con el equipo FIC VIÑA 2011/, Reuniones semanales con la Universidad de Valparaíso y el equipo organizador FICVIÑA./ Nombrar Pre seleccionadores y Jurados de Salas /, Etapa visionado películas en competencia (jurados pre seleccionadores) / Envío invitaciones Jurados de sala /Confección base datos invitados /,Reuniones auspicios locales canjes medios de comunicación y canjes varios, /Pre producción ciclos de cine / Envío de contenidos de noticias sitio Web www.cinevina.cl. / Coordinación Coctail Cámara de Diputados/, invitación rostros/, Diseños e impresión papelería, pendones y diseños avisos prensa/. Producción aviso Radio Bio Bio/ Programación salas, / preparación técnica salas de exhibición/, Reunión final con Consejo Asesor en Duoc UC./ Credenciales / Pre producción y realización Conferencia de prensa que se realizó el 5 de Noviembre en el Enjoy del Mar.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VIÑA DEL MAR FICVIÑA 2011

(29 de Noviembre al 3 de Diciembre 2011)

Salas de Exhibición: Cinemark Mall Viña Shopping , dos salas, /Cine Arte de Viña del Mar, / Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar,/ /Instituto Santo Tomás sede Viña del Mar,/ Castillo Wulff de Viña del Mar, /Universidad Viña del Mar, /Sala Rubén Darío, Universidad de Valparaíso, /Duoc UC, Auditorio Edificio Cousiño , Valparaíso, /Aula Magna Escuela de Derecho UV

Contenidos: Competencias Largometrajes,/ Documentales , /Cortometrajes Nacionales e internacionales /Cine en Progreso, /Mesa de Negocios , /Muestra país homenajeado: Argentina. . Muestra de Cine Nacional, /Muestra de Cine infantil, /. Lanzamientos de Libros Charlas, Foros y/ o otros, /.

Ceremonia Inauguración: martes 29 de Noviembre, Jardines Quinta Vergara, Conducen el actor Ariel Levi y la actriz Bárbara Ruiz Tagle, Homenaje a Eliseo Subiela, Cóctel: Restaurante Enjoy del Mar.

Ceremonia de Clausura: Sábado 3 de Diciembre, Jardines Quinta Vergara. Conducen la actriz Alison Mandel y el actor Tiago Correa, Premiación final. Cóctel clausura, 21 horas, Casino de Viña del Mar , Fiesta 23 horas Discoteca OVO , Casino de Viña del Mar.

Cenas destacadas : 30 de Noviembre, Cóctel de Gala Cámara de Diputados de Chile, Se premió a Eliseo Subiela y a Francisco Lombardi por su aporte a la cinematografía internacional , Jueves 1º de Diciembre, Cena Enjoy del Mar; Anuncio terna de mejor música de película chilena , viernes 2 de Diciembre Cheese & Wine, en el Hotel San Martín , por el pre estreno película Bombal, luego fiesta en la Piedra Feliz de Valparaíso.

Lista de ganadores 23 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar

Mejor Largometraje "Los Colores de la Montaña", una historia de amistad desde la mirada de los niños, del Director Carlos Arbeláez de Colombia - Panamá y recibe su director un PAOA más USD \$6.000 (seis mil dólares).

El premio a **Mejor Director**, Premio Universidad de Valparaíso a la Mejor Dirección- es para **Laura Amelia e Israel Cárdenas por su largometraje "Jean Gentil"** de Republica Dominicana - México - Alemania y reciben \$2.000.000 pesos chilenos más Galvano de la Casa Moneda.

El **Mejor Actor** es **Jean Remy Genty**, por el largometraje **"Jean Gentil"** de Republica Dominicana - México - Alemania. Recibe Galvano Casa Moneda.

La **Mejor Actriz** es **Susu Pecoraro** por el largometraje **"Verdades Verdaderas"**, la vida de Estela de Argentina y recibe Galvano Casa Moneda su director en nombre de la actriz Pecoraro.

El **Premio Especial** del Jurado es para **"Las Malas Intenciones"** de la directora **Rosario García de Perú**, recibe su directora Galvano Casa Moneda.

El **Premio del Público** es para **"Tropa de Elite 2"** de **José Padilha. Brasil.**

El **Premio de Jurado Joven** es para **"El chico que miente"**, de la directora **Marité Ugas de Venezuela**. Recibe Galvano Casa Moneda.

El **Premio de la Critica Especializada** al mejor largometraje de ficción internacional es para **"Jean Gentil"** de **Laura Amelia Guzmán** e **Israel Cárdenas** de República Dominicana, México, Alemania. Recibe Galvano Casa Moneda. El jurado de esta categoría está compuesto por Eduardo A. Russo, Iván Pinto Veas, Udo Jacobsen Camus.

El **Premio SCD a la Mejor Música de Película** es para **"Mandrill"** de **Ernesto Díaz.**

El premio **Mejor Documental Internacional** es para **"El Lugar más pequeño"** de la directora **Tatiana Huezo de México**; y recibe un PAOA más USD \$4.000. (cuatro mil dólares).

El premio al Mejor documental nacional es para **"Ortega"** de **Sebastián Fuentes. Chile.**

Premio al **Mejor Cortometraje Nacional** es para **"El Hombre que estaba entre la Gente"** de Manuel Loyola Bahrs. Chile.

Premio al Mejor Cortometraje Internacional de Ficción Caja de los Andes es para **"A Fábrica"** de Aly Muritiba. Brasil.

Premio al Mejor Cortometraje Internacional de Animación es para **"O Ceu No Andar De Baixo"** (El Cielo en el Piso Abajo) de **Leonardo Cata Preta. Brasil.** Premios Cine en Progreso

EL Premio otorgado por el **Festival Internacional de Cine de Guadalajara** es para **"Te creí la más talentosa, pero erí la más puta"** del director **Ché Sandoval**

por su temática generacional y por manejar un tema cotidiano con una agudeza narrativa, el Premio consiste en ingresar directamente a los 6 cupos que existen para el Work In Progress e Guadalajara.

El Premio otorgado por **DIRAC** para la película "**Carne Perro**" de **Fernando Guzzoni**, por su calidad interpretativa, por su gran proyección internacional y por darle una nueva mirada a un tema ya expuesto; el premio consiste en USD 5.000 para su distribución en el extranjero.

El Premio otorgado por **Libélula Port** es para "**Las Analfabetas**" de Moisés Sepúlveda, por su interesante manejo de la temática, por la proyección de la película y por el interés en el resultado cinematográfico de una destacada obra de teatro; el premio consiste en Post Producción de Sonido cuantificado en \$12.000.000.

El premio otorgado por **la Escuela de Cine de Chile** es para "**La Chupilca del Diablo**", de **Ignacio Rodríguez** por su destacada Opera Prima, su gran trabajo de dirección de actores y por su particular puesta en escena siendo una película con grandes proyecciones; el premio consiste en la Corrección de Color cuantificado en \$10.000.000.

Post producción Festival Internacional de Cine de Viña del Mar FIC VIÑA 2011

Entrega y devolución películas en competencia y muestras. Agradecimientos invitados, jurados, competidores, patrocinadores, auspiciadores y colaboradores, Pagos premios, Pago hotel, honorarios, restaurantes, ceremonias, papelería, y resto acreedores, Recopilación Dossier de prensa. Reuniones evaluación final FIC VIÑA 2011.

CICLOS:

Ciclo Cine de Verano que se realizó los días jueves de enero y febrero, en el **Palacio Carrasco**, a las 20 horas. Se presentaron seis películas de primer nivel, para mayores de 14 años y que han sido nominadas o ganadoras y con excelente crítica. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron, 21 de enero, **Antes que el diablo sepa que has muerto**, 28 enero: **Gran Torino**, 4 febrero, **La Duda**, 11 de febrero, **Quemar después de leer**, 18 febrero, **Watchmen**, 25 de febrero, **El silencio de Lorna**, Colabora DUOC UC.

3er ciclo de Cine Pop: Cine Arte de Viña del Mar: Organizan el Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Viña junto a la Cinética de la Universidad Viña del Mar y la colaboración de la distribuidora

Andes Films. Se presentaron nueve películas de primer nivel, para todo público, con excelente crítica. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron, 10 de mayo, **La última Estación**, 25 de Mayo, **El imaginario mundo del Dr. Parnassus**, 22 de Junio, **Ponyo y el Secreto de la Sirenita**, 20 de Julio **Están todos bien**, 24 de agosto.

El Caza Recompensas, 21 de Septiembre **Querido John**, 5 de octubre **El libro de los Secretos**, 12 de octubre, Pre- estreno **Comer, rezar, amar**, 21 de Diciembre, **Tinker Bell, Hadas al Rescate**.

3er ciclo de Cine Foros (Cine Chileno): Cinemark Viña Shopping, los días miércoles, Organizan el Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Ilustre Municipalidad de Viña, junto a la Cinética de la Universidad Viña del Mar. Este ciclo contó con la presencia de los directores de las películas que compartieron con el público al final. La convocatoria estuvo dirigida a alumnos de colegios Municipalizados. Calendario, 2 de Junio **Súper** (dirige Fernanda Alfaro), 30 de Junio, **Desde el Corazón** (dirige Edgardo Viereck), 4 de agosto **La Nana** (dirige Sebastián Silva), 1 de septiembre **Mandrill** (dirige Ernesto Díaz), 29 de Septiembre **El Regalo de Silvia**, 27 de octubre **Navidad** (dirige Sebastián Lelio), 24 de Noviembre **All Inclusive** (dirige Rodrigo Ortúzar) .

Ciclo de Música Latina en el Cine Arte de Viña del Mar, Lunes 19 horas, Selección de largometrajes y documentales destacados, dedicados a la música latinoamericana exhibidas en el FICVIÑA. Organiza el Departamento de Cinematografía. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron 12 de Julio, **Swing con Song**, Venezuela, 16 de Agosto, **Un año Más**, Chile, 27 de Septiembre, **Los Blue Splendor**, Chile, 18 de Octubre **El Benny**, Cuba.

Ciclo Caja los Andes, Cine Arte Viña del Mar, 16 horas. Organiza el Departamento de Cinematografía, Auspicia, Caja Los Andes, Programación, 20 de Julio, **Ponyo y el Secreto de la Sirenita**, 24 de agosto, **El Caza Recompensas**, 21 de Septiembre, **Alicia en el país de las Maravillas**, 5 de octubre, 16 horas, **Están todos Bien**.

Ciclo de Cine Patrimonial Chileno: Castillo Wulff, Organizan el Departamento de Cinematografía y Unidad de Patrimonio. Colaboran, Cinética Nacional y Duoc-UC, 7 de Septiembre, **Valparaíso mi Amor**, Aldo Francia, 8 de Septiembre, **Palomita Blanca**, Raúl Ruiz, 9 de Septiembre, **Historias de Fútbol** Andrés Word, Viernes 10 de Septiembre, **El Regalo**, Cristian Galaz, Andrea Ugalde .

PRE -ESTRENOS:

Nine : Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar (musical) Nicole Kidman, Penélope Cruz, 16 de Febrero. Colabora, Andes Films, Auspicia, Banco BHIF.

La Última Estación: Cine Arte de Viña del Mar 10 de Mayo.

El Regalo de Silvia: Cine Arte de Viña del Mar, 16 de Agosto.

Comer, Rezar, y Amar: Cine Arte de Viña del Mar, 12 de Octubre.

APOYO EVENTOS CINEMATOGRAFICOS:

Pre- producción y apoyo producción, **8º Festival Internacional de Cine Digital** que se realizó en el Cine Arte de Viña del Mar entre el 26 y el 29 de Abril

“Día Nacional del Cine”, que se realizó el Martes 31 de agosto, en el Cine Arte de Viña del Mar, 19 horas, organizado por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes y las escuelas de Cine de la V Región.

PERMISOS DE FILMACION:**Spots o Comerciales :**

Productora “La Playa S.A.”, spot para Orange. Fecha: Jueves 14 de Enero.

Productora “Bustamante Producciones S.A.”, spot para Cachantun. Jueves 14 de Enero.

Productora “La Casa”, spot para Renault. Fecha: Martes 26 de Enero.

Productora “Gremio Producciones S.A” spot para Banmedica. Fecha: 20 de Octubre.

Productora “Sagrado Films Ltda.” Spot para Santo Tomas. , Domingo 24 de Octubre.

Productora “Moonlighting Chile S.A.” Spot para TD Bank: jueves 2 de diciembre.

Productora “Cine 3 Producciones Ltda.” Spot para Danone. Fecha 21 de Diciembre.

Largometraje:

Productora “OCF Umbral Audiovisual”, Largometraje “NIEBLA”, patrocinado por la I. Municipalidad de Viña del Mar. Fecha: Junio 2011.

Serie de Televisión:

Productora “Fábula”, Serie: “Prófugos”. Fecha: Viernes 3, Lunes 4 y Martes 5 de Septiembre de 2011. Proyecto Patrocinada por el Ministerio de Cultura, I. Municipalidad de Valparaíso y I. Municipalidad de Viña del Mar.

Programa de Televisión:

Productora "Burning Box Inc." Programa: "Chile y sus Regiones". Fecha: Sábado 6, Domingo 7 y Lunes 8 de Noviembre de 2011.

En el campo del Marketing de la ciudad, también destacan acciones emprendidas desde la Dirección de Extensión, a saber:

**Plan Anual de Postulación de Viña del Mar como Sede de Congresos
del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se gestionaron visitas inspectivas a Viña del Mar por parte de organizaciones nacionales e internacionales, las que evaluaron las condiciones de la ciudad y la calidad de sus servicios para congresos. Se establecieron nuevos contactos con 34 organizaciones nacionales e internacionales y de todas las postulaciones realizadas, se ganaron y se obtuvo como resultado ser sede de tres congresos para los próximos años.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$111.111.-

**Plan Anual de Marketing Nacional
del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se contrató publicidad en cinco revistas especializadas en finanzas, negocios, medicina y turismo, orientadas al mercado nacional de reuniones.

Complementariamente, mediante una estrategia de marketing directo, esta oficina realizó reuniones personales, estableció redes de contactos y RRPP con sociedades médicas, empresas y otros organismos que realizan congresos nacionales e internacionales.

Se organizó el segundo FAM (Tour de Familiarización) para Sociedades Profesionales Nacionales en nuestra ciudad, siendo invitados, durante dos días, directivos representantes de siete de estas organizaciones. A su vez, se organizó el primer FAM para Organizadores Profesionales de Congresos, al que asistieron cuatro representantes de estos OPCs.

Además, a través de nuestro boletín trimestral, se mantuvo contacto con potenciales clientes durante todo el año, mediante 4 ediciones distintas con un total aproximado de 2400 ejemplares distribuidos en el mercado regional.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$1.216.828.-

Plan Anual de Marketing Internacional del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se requirió reactualizar la membresía anual a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, para acceder a su base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo. También fue necesario reactualizar la membresía de Turismo Chile para mantener una posición preponderante como parte de la oferta nacional hacia el exterior.

Además, se contrató publicidad en una revista de circulación en Latinoamérica, especializada en eventos y orientada específicamente al mercado de la industria de reuniones.

Viña del Mar fue sede de la versión XXVII del Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de Latinoamérica, cuya postulación para ser sede fue presentada por el VDMCB en conjunto con Turismo Chile. Con ello, la ciudad albergó a los principales expertos de la industria en América Latina.

Destacamos la participación del VDMCB en la principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones que se realiza en Uruguay, Fiexpo 2011, y haber tenido presencia en el stand de Chile siendo parte de la delegación que representó a nuestro país en EIBTM 2011 en Barcelona, España, donde se reúnen las más importantes organizaciones y destacados profesionales de Hispanoamérica y el Mundo dedicados a los viajes de negocios, congresos y viajes de incentivo.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$7.245.033.-

Plan Anual de Atención de Congresos del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se apoyaron los principales congresos realizados en Viña del Mar para reforzar la elección y la permanencia de estos eventos en nuestra ciudad a través de una excelente atención en asesoría y apoyo logístico a sus organizadores. Ello significó prestar nuestros servicios a 19 de las 58 reuniones de este tipo que se realizaron el año 2011 en nuestra ciudad. Durante su realización se extendió este

servicio a los delegados participantes, mediante la entrega de nuestra guía turística bilingüe especializada y la instalación de un stand atendido por una anfitriona turística.

A su vez, se continuó con la aplicación de la “Encuesta de Satisfacción del Delegado”, que abarcó una muestra de 303 asistentes a 5 diferentes congresos, con el propósito de decidir respecto de las acciones a seguir durante el año 2012.

FAM TOUR CORDOBA

El año 2011 se continuó con la implementación de viajes de familiarización para Tour Operadores Mayoristas de la Provincia de Córdoba, con el objeto de mostrar el destino turístico Viña del Mar y su oferta de atractivos complementarios. Acción de marketing turístico que forma parte del Plan de Reposicionamiento de Viña del Mar en el mercado Cordobés y que se iniciara el año 2009. Participaron 10 TTOO Mayoristas. Este programa contó con el auspicio de Lan Airlines. El financiamiento municipal ascendió a \$1.060.000.-

WORKSHOP ECTU

El año 2011 se continuó participando en el workshop organizado por la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de la ciudad de Buenos Aires, cuyo objeto es presentar las novedades turísticas para la temporada Otoño-Invierno de los destinos latinoamericanos. El financiamiento municipal ascendió a \$3.923.590.-

FAM Lanzamiento Otoño-Invierno

El año 2011 se continuó con la implementación de viajes de familiarización para medios de comunicación nacional (prensa, radio y televisión) con el objeto de presentar la oferta turística de la temporada Otoño-Invierno. En esta actividad participaron medios nacionales (La Tercera y El Mercurio) y regionales (de la cuarta a la novena región). El financiamiento municipal ascendió a \$2.226.000.-

36° WORKSHOP BRAZTOA

El año 2011, se participó en la versión 36 del workshop organizado por la Asociación de Tour Operadores Mayoristas de Brasil, que se realizó el mes de Septiembre en la ciudad de Sao Paulo. La ciudad de Viña del Mar es representada por el municipio y 9 empresas turísticas. Asistió junto a Turismo Chile y 33 socios de la Corporación de Promoción. El financiamiento municipal ascendió a \$5.851.200.-

Feria ABAV, Rio de Janeiro, Brasil

Participación en Feria especializada de turismo organizada por la Asociación de Agencias de Viaje. El financiamiento municipal ascendió a \$5.386.000.-

WORKSHOP ACAV, Córdoba, Argentina

El año 2011 se continuó participando en el workshop organizado por la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Córdoba, Argentina. El financiamiento municipal ascendió a \$4.850.560.-

Feria F.I.T., Buenos Aires, Argentina

Se continuó el año 2011, participando en la Feria Internacional de Turismo organizada por Ferias Argentinas. El financiamiento municipal ascendió a \$7.656.910.-

WORKSHOP y Feria de Turismo AMAVYT, Mendoza, Argentina

Participación en workshop y Feria de Turismo organizada por la Asociación Mendocina de Agencias de Viaje y Turismo. Asiste la Sra. Alcaldesa, prensa invitada (2 medios) y empresarios coordinados por el Departamento de Turismo de la Municipalidad. El financiamiento municipal ascendió a \$4.150.960.-

WORKSHOP ARAVYT, Rosario, Argentina

Participación en workshop organizado por la Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de la Provincia de Rosario. Asiste el Municipio y 8 empresas locales del rubro (Hoteles y Tour Operadores receptivos). El financiamiento municipal ascendió a \$4.837.310.-

Lanzamiento VERANO 2012, Córdoba, Argentina

Activación del mercado turístico Cordobés a través de diversas actividades en el marco del Lanzamiento del Verano 2012. Preside esta actividad la Sra. Alcaldesa y le acompañan medios de prensa y empresarios de la ciudad. El financiamiento municipal ascendió a \$9.136.670.-

WORKSHOP CVC, Sao Paulo, Brasil

Participación en workshop organizado por CVC Tour Operador Mayorista Brasileiro. Asiste el Municipio y 6 empresas locales del rubro. El financiamiento municipal ascendió a \$7.193.160.-

Feria Internacional de Artesanía

Aún cuando esta actividad no es de iniciativa municipal, le corresponde al municipio a través de su Departamento de Rentas, prestar servicios para la tramitación de Patentes Comerciales y Permisos Precarios por utilización de Bienes Nacionales de Uso Público y/o Permisos por Publicidad y Propaganda.

Esta actividad se desarrolla anualmente en el sector Parque Poterillos de la Quinta Vergara y es organizada por la Asociación de Funcionarios Municipales de Viña del Mar. Su periodo de duración es de treinta días, entre los meses de enero y febrero, siendo su término previo al inicio del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar. Esta Feria se ha consolidado como un importante atractivo turístico en la ciudad, siendo visitada por alrededor de 400.000 personas durante su período de funcionamiento.

En este evento se presentan alrededor de 150 expositores, nacionales y extranjeros.

Feria Chilena del Libro

Al igual que el evento precedente, esta actividad si bien no es de iniciativa municipal, si recibe nuestro significativo apoyo, a través del Departamento de Rentas, para su concreción.

Este Evento se desarrolla en el mes de enero de cada año. En esta muestra, realizada en dependencias del Liceo de Niñas de Viña del Mar, participan las principales editoriales del país.

OBJETIVO 1.2.**Consolidar la Vocación Turística de la Ciudad en Asociación con su Patrimonio de Recursos y Atributos Locales**

La estrategia pretende, en general, singularizar las características de la oferta turística local utilizando como soporte los atributos naturales de su entorno y el patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad.

En concordancia con esta estrategia, se han continuado desarrollado proyectos que han puesto en valor, a través de la infraestructura y el equipamiento, importantes recursos asociados a su geografía de borde mar y de parques urbanos.

Parque Costero

Este proyecto pretende dar continuidad al parque costero, espacio público que cuenta con cuatro etapas ejecutadas manteniendo el mismo estándar de diseño, pero reconociendo las singularidades del lugar. Para ello se elabora un proyecto integral con todos los componentes técnicos de arquitectura e ingeniería, para ser presentado y aprobado por los organismos respectivos.

En el año 2011 se ejecutó la cuarta etapa de este Parque y se diseñó la quinta etapa, la que está pronta a licitarse.

OBJETIVO 2.1.**Reforzar su Imagen Urbana en Armonía con su Entorno Natural**

La estrategia está dirigida a destacar el carácter e identidad urbana de Viña del Mar, jerarquizando su desarrollo físico en armonía con los recursos naturales, ambientales y paisajísticos, como un mecanismo de soporte del rol turístico (Borde Costero, Estero, y Grandes Parques y Áreas Verdes), posicionando la calidad urbanística como uno de los atractivos turísticos de mayor relevancia. En este contexto el borde costero comunal constituye un atributo esencial para turistas provenientes de Santiago y de las provincias de Cuyo y Mendoza, por el carácter mediterráneo del mayor mercado objetivo de la comuna.

OBJETIVO 2.2.**Aprovechar el Patrimonio Urbanístico y Arquitectónico como refuerzo del Rol Turístico Comunal**

El patrimonio de Viña del Mar que radica sustantivamente en la forma de vida de sus habitantes, cristalizada en realizaciones arquitectónicas y usos espaciales, demanda una intervención plural para su distinción y consolidación. En esta perspectiva se promueve una intervención que ponga en valor no sólo cultural sino también social y económico (a través de la actividad turística) el patrimonio de Viña del Mar.

La Gestión Público-Privada para consolidar a Viña del Mar como el Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

En el año 2011 las actividades de Permisos de Obra, Recepciones y Fiscalizaciones que se desarrollaron y tienen relación con el objetivo de consolidar y desarrollar la ciudad como el destino del turismo, nacional e internacional, más importante del país, se puede expresar en lo siguiente:

Destinos autorizados:

Al igual que los últimos dos años se destacan las habilitaciones como Permiso de Obra Menor para Restaurantes, principalmente en el sector Centro de la comuna y en el sector poniente de la Población Vergara.

Proyectos en Borde Costero Viña del Mar 2011

El extenso borde costero de Viña del Mar, sus privilegiadas vistas al Océano Pacífico, la cercanía con la Región Metropolitana, su completa oferta de atractivos turísticos, culturales, artísticos y gastronómicos y su reconocida Calidad de Vida, constituyen un permanente estímulo para el desarrollo inmobiliario. El municipio consciente de este importante recurso estratégico, ha diseñado un plan de desarrollo del borde costero y lo ha potenciado a través de proyectos, como lo es **EL PARQUE COSTERO EN EL SECTOR DE JORGE MONTT**, que consolida el destino turístico de la ciudad y de otros en las principales playas en la comuna mediante la vía de licitaciones en propiedades bajo su administración y otras con concesión marítima.

2.2.1 La Unidad de Patrimonio

La Unidad de Patrimonio ha estado alineada con el esfuerzo sostenido de la Municipalidad por ir poniendo en valor su patrimonio natural y material para el desarrollo de la comuna, impulsando una pluralidad de acciones, que a continuación se detallan.

4º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2011

Por espacio de 3 días se desarrolla en la ciudad de Viña del Mar el “4º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2011”, evento que a través de un sinnúmero de actividades (charlas, talleres para niños y adultos, city tours, excursiones a distintos puntos de la región, Feria, cetrería, premiere de película, rogativa de pueblos originarios, entre otros), permite a residentes y visitantes descubrir una

parte del mundo del patrimonio natural, en este caso el mundo de las aves y sus ecosistemas asociados.

En esta acción se han constituido en aliados estratégicos la Universidad Andrés Bello, a través de su Escuela de Ecoturismo, la Unión de Ornitólogos de Chile – UNORCH y la Red de Observadores de Aves y Vida Silvestre de Chile – ROC. Esta iniciativa contó con un financiamiento compartido entre el Municipio (\$5.000.000) y la Universidad Andrés Bello (\$5.000.000).



Exposición Itinerante del Museo Interactivo Mirador – MIM: Genes: las instrucciones de la vida

El Museo Interactivo Mirador - MIM, institución dependiente de la Fundación Tiempos Nuevos, entidad que forma parte de las Fundaciones de la Presidencia de la República, trae a Viña del Mar la exposición “Genes: las instrucciones de la vida”, la que por espacio de 5 semanas es expuesta en el Liceo de Viña del Mar (mayo a junio de 2011). Orientada a niños desde los 10 años, es visitada de forma gratuita por delegaciones escolares de lunes a viernes y, sábados y domingos por público en general.

El financiamiento municipal ascendió a 6 millones de pesos, con un universo de beneficiarios de 7265 personas.



Ajedrez en Vivo

Este evento se realiza desde el año 1988, por lo que durante el año 2011 se realizó su 22° versión. Es un espectáculo tradicional del verano viñamarino, al que asiste un importante número de residentes y visitantes. Es importante señalar que el Ajedrez en Vivo es un evento único en el país y se realiza solo en la ciudad jardín.

Un componente tradicional es que los jóvenes actores, durante estos 22 años, pertenecen al Club de Ajedrez Viña del Mar, cuya sede está en el Palacio Carrasco – Centro Cultural. Asimismo, por espacio de todos estos años, la Directora y Profesora del Club de Ajedrez de Viña del Mar, Loreto Cid Pinilla, ha actuado como Directora General del evento.

La partida seleccionada para la oportunidad fue la denominada “La Defensa Siciliana” de Oscar Wilde con el maestro Emanuel Lasker. El financiamiento municipal ascendió a 1,5 millones de pesos, con un universo de beneficiarios directos de 350 personas.



Programa de Educación Patrimonial PASOS

Este programa, que se desarrolla desde el año 2005, se descompone en tres acciones: recorridos para escolares y comunidad en general en los Palacios Vergara y Rioja (cerrados desde febrero de 2010), Jardín Botánico Nacional y Castillo Wulff; actividades especiales para profesores, e investigación histórica. Todo tendiente a la difusión y valoración del patrimonio cultural y natural de la comuna.

Los beneficiarios directos de este programa fueron 4.461 alumnos, 351 profesores y 2604 público en general.



Restauración Esculturas Museo de Bellas Artes – Palacio Vergara

Nueve esculturas, todas pertenecientes a la colección del Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara, que fueron gravemente dañadas por el terremoto de febrero del 2010, se vieron favorecidas con el Proyecto “Restauración de Esculturas de Edificios Patrimoniales” del Fondart 2011, CON UN MONTO DE \$8.472.800.-

Apolo de Belvedere, Pablo y Virginia, El Escultor, Augusto Joven, Fabiola, Venus de la Paloma, León, Medusa y la base de la escultura Música, fueron restauradas gracias a este fondo, el que además es el único que aporta a la restauración de objetos de arte. Su materialidad abarca mármol, piedra y cerámica.



Juego Pasatiempo en Viña del Mar

La Unidad de Patrimonio desarrolla el juego “Pasatiempo en Viña del Mar, orientado a niños de entre 6 a 12 años, los que a través de un tablero, fichas, dados y tarjetas con contenidos asociados a la historia, cultura, turismo y patrimonio, recorren la ciudad. Es entregado de manera gratuita a todos los pequeños que asisten a los talleres que desarrolla exprograma de Educación Patrimonial – Pasos. Su objetivo es que como juego familiar, sea un instrumento de generación de conciencia de las riquezas en las temáticas ya descritas. que posee nuestra ciudad.

Esta iniciativa que el año 2011 benefició a 1900 niños y niñas de la comuna y sus familias, se constituye en una experiencia única en el país y el financiamiento municipal ascendió a \$2.300.000.-



V Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar.

Esta actividad, que se desarrolla desde el año 2007, consiste en la realización de un seminario de patrimonio, orientado al enriquecimiento cultural de los profesores, estudiantes, guías de turismo, encargados de organismos culturales ligados al patrimonio y vecinos en general. Se enmarca dentro de la política de difusión y valoración del patrimonio cultural y natural de la comuna, realizada por el Programa de Educación Patrimonial PASOS.

Esta iniciativa que contó con la participación como expositores de destacados profesionales del área patrimonial de diversas instituciones fue financiado entre el Municipio (gestión), la Universidad de las Américas (\$1.000.000) y el Museo Interactivo Mirador (\$300.000.-).



Programa de Capacitación para funcionarios municipales

Por segundo año consecutivo, la Unidad de Patrimonio desarrolla un Programa de Capacitación en temas patrimoniales para funcionarios municipales que cumplen funciones en los recintos patrimoniales y culturales. Los temas fueron desarrollados por connotados profesionales de distintos ámbitos del patrimonio, esto es: Museo Marítimo Nacional, Museo de la Merced, Universidad de Valparaíso, Centro Nacional de Conservación y Restauración. Los temas fueron los siguientes: Primeros auxilios en colecciones soporte papel, Conservación de colecciones de metal, Curatoría para una exposición patrimonial, Conservación de esculturas en espacios abiertos, Insectos peligrosos para nuestros edificios y colecciones, Introducción a planes de emergencia.

El financiamiento municipal a esta iniciativa durante el año 2011 ascendió a \$500.000.-

Día del Patrimonio

El último domingo del mes de Mayo se celebra en todo el país esta efeméride, que para el caso de la Unidad de Patrimonio significó coordinar la atención de más de 28.000 personas en los inmuebles patrimoniales de propiedad municipal, particulares y espacios públicos; un 10% más que el año anterior.

Apoyaron en esta actividad la orquesta estudiantil de la UTFSM, Ballet Bafovi, grupo folclórico Peuco, Universidad de Valparaíso a través de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura, ballet folclórico Dabke, Universidad Andrés Bello a través de su carrera de Ecoturismo, grupo folclórico Ecos de lo Nuestro, ballet rapanui Tiare, Orfeón Municipal, la Escuela Moderna de Música, Universidad de las Américas, entre muchas otras organizaciones representativas de la comunidad viñamarina.

Las actividades desarrolladas correspondieron a talleres para niños, circuitos guiados de observación del patrimonio natural y cultural, películas, teatro al aire libre, conciertos de música docta y popular.

Las personas que accedieron a cualquiera de estos recintos patrimoniales se llevaban como recuerdo de la visita, una postal alusiva al patrimonio natural.

Cabe recordar que Viña del Mar es la única comuna a nivel país que este día celebra no sólo el patrimonio cultural sino que también el patrimonio natural.



Temporada Castillo Wulff.

El Castillo Wulff se ha posicionado como uno de los Centros Culturales y de Extensión emblemáticos de la ciudad. Mensualmente se realizan exposiciones,

conferencias, lanzamientos de libros y otros eventos de la más diversa índole cultural. Al nombrar alguno de ellos, es posible destacar:

En las exposiciones:

- “Sueños de Infancia”, exposición de muñecas de Katrina Maturana.
- “Reivindicación de lo invisible” de la argentina Susana Villegas.
- “El Mágico Periplo” de Gabriela Robin.
- “PHANTASMA” de Ángela Wilson.
- “Horizonte” de Karin Barrera y María Helena Herrera.
- “Tributo” de Pamela Sáez y María Paulina Troncoso.
- “Trazos 3” de María José Edwards, Mylene Delaveau y Karina Dreier.
- “Segunda Mirada” de Laura Spencer.
- “Gota + Gota = Vida” del Club de Flores Ciudad Jardín.
- “Telares de Chile” de Reinaldo Sáez.

Otros eventos:

- Concierto de Pascuala Ilabaca, Carmen Prieto y la Orquesta Andina.
- 2º Ciclo de charlas sobre patrimonio Cultural Natural de Viña del Mar.
- Talleres dentro del marco de las exposiciones que se realizan mensualmente.
- El lanzamiento de los siguientes libros: “Al otro lado del espejo” de Patricia Benavente, “El arte de leer literatura” de Marcos Concha, entre otros.



Gran Exposición del Verano

El Castillo Wulff se ha posicionado como uno de los Centros Culturales y de Extensión más emblemáticos de la ciudad. Anualmente en la época estival, en conjunto con el Centro Cultural Palacio Carrasco, se realizaban grandes

exposiciones tales como: i. “Los Tesoros del Baburizza” (2007); ii. “Colección del Banco Central” (2008) y iii. “El Arte del Retrato” (2009).

Luego del terremoto despasado febrero 2010, se desarrollan sólo en el Castillo Wulff. Son las siguientes: i. “Paisajes, Flores y Bodegones de la Pintura Chilena” (2010) y ii. “Los Tres Grandes en el Wulff” (2011).

