

GESTIÓN ANUAL

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO**

DEPARTAMENTO DESARROLLO TURISTICO**NUESTRO OBJETIVO:**

Alinearnos con las nuevas tendencias: Destino Turístico y Turismo de Experiencias

NUESTRA VISIÓN:

Viña del Mar como ciudad Eje en el entorno geográfico de las comunas vecinas: Concón, Valparaíso, Casablanca, Olmué

AREAS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO:

- 1. INFORMACION**
- 2. COMUNICACIÓN**
- 3. EDUCACIÓN**
- 4. PROMOCIÓN**
- 5. COORDINACIÓN**
- 6. PLANIFICACIÓN, ESTUDIOS Y PROYECTOS**
- 7. LO PUBLICO-PRIVADO**
- 8. EVENTOS**

AREA DE INFORMACIÓN

- ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y TURISTAS EN OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

El objetivo de la oficina es entregar información turística veraz, actualizada, oportuna y completa en forma eficiente, cordial y con un servicio de excelencia a turistas y a toda persona que lo solicite, turista o residente, ya sea en forma personal, telefónica, o Correo Electrónico. Para realizar esta labor se hacen visitas a terreno, periódicas, para confirmar y completar la información de los prestadores.

El año 2019 se atendieron un total de 8.205 personas en la Oficina de Información Turística, siendo los orígenes notables los siguientes:

ORIGEN	CANTIDAD ATENCIONES
ARGENTINA	2509
CHILE	3442
BRASIL	473
FRANCIA	232
PERU	162
USA	148
ESPAÑA	174
VENEZUELA	155
COLOMBIA	111
ALEMANIA	102

- **ATENCIÓN DE PASAJEROS DE CRUCEROS EN EL VTP**

Nuestra Oficina, junto con Sernatur y la Municipalidad de Valparaíso, atienden a los turistas de cruceros en el Terminal de pasajeros en Valparaíso según la programación de cada temporada que se nos envía previamente. La temporada de cruceros es normalmente de Noviembre a Marzo.

Durante la temporada 2019 se atendieron un total de 13 cruceros los que sumaron un 8831 (pasajeros, tripulantes y en tránsito) procedentes de Alemania, USA, Inglaterra, Indonesia, India, Holanda, Brasil, Japón y Francia entre otros.

- **ATENCION EN MODULOS DE INFORMACIONES TURISTICAS ITINERANTES PARA CONGRESOS U OTROS EVENTOS**

Se brinda apoyo al Convention Bureau con entrega de Información Turística directamente en las sedes de los Congresos, instalándose un módulo atendido por personal de nuestra oficina.

También se participó con un módulo en la Feria Chile Lindo, Parque Bicentenario, Santiago.

- Feria Sobremesa Callejera - 7 de Diciembre – Sporting Viña del Mar
- Primera Feria del Vino “Bocas Moradas” - 18 de Octubre – Mall Marina
- Feria Nacional de Turismo para la Tercera Edad – 11 y 12 de Abril – Dependencia SERNATUR Santiago.
- Feria Chile Lindo – 7 de septiembre –Parque Bicentenario Santiago

- **DISEÑO DE MATERIAL TURISTICO Y OTROS**

El Departamento diseña su propio material turístico en base a la información recaudada por las Informadoras Turísticas. Entre ellos tenemos la siguiente folletería:

Listados de Alojamientos

Tarifarios de Alojamientos

Rent a Car

Vehículos de Turismo

Agencias de City Tours

Circuitos Regionales

Museos de Pablo Neruda

Casas de Cambio

Restaurants, Cafeterías y Bares

Pubs y Discotecas

Ruta Del Vino de Casablanca

Se diseña también folletería con Rutas Turísticas y planos turísticos de la ciudad.

- **PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS EN LÍNEA**

Se mantiene un servicio en línea con la dirección y el personal del Departamento, con el catastro de servicios turísticos de la comuna, el cual es actualizado permanente- mente. Tiene la opción de sacar listados por rubros al instante.

AREA DE COMUNICACION

- **PUBLICACION DEL INFORMATIVO MENSUAL TODOVIÑA, VERSION DIGITAL**

Se recopila todas las actividades recreativas, culturales, deportivas que se ofrecen en la ciudad de Viña del Mar, Se confecciona el Calendario y se reparte entre los turistas y público, pero además de hace una versión digital que se envía a todos los empresarios turísticos de la Comuna, público general e instituciones.

- **ACTUALIZACION PERMANENTE DEL SITIO WWW.SERVICIOTURISTICOS.CL**

En concordancia con el Departamento de Rentas, se mantiene al día el sitio con información de los prestadores de servicios turísticos:

Alojamiento

Gastronomía

Entretención

Shopping

Servicios

Planos

Folletos

Rutas peatonales

Calendario de actividades mensuales Todoviña

- **PUBLICACIONES ONLINE**

ISSUU.COM: Usamos con la plataforma de publicaciones digitales de issuu.com, la que cuenta con 49.581 lecturas, 302.313 impresiones y 69 publicaciones en línea con material turístico: TodoViña, Planos, Programas, Conozca Viña Caminando.

- **CRITICO DE TRIPADVISOR**

Hemos logrado la calificación de Experto en Atracciones (Turísticas) en la plataforma de Tripadvisor, contando con más de 10.000 lectores y encontrándonos entre los críticos más populares de Viña del Mar.

- **GUÍA DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGIÓN DE VALPARAÍSO**

Otorgamos el patrocinio municipal a esta guía turística publicada por la productora Impresur. La guía contiene 37 páginas dedicadas a Viña del Mar.

- **FORTALECIMIENTO DE REDES SOCIALES**

Durante el año 2019 se creó la red social de Tweeter @vinaturismo la que cuenta con 641 seguidores.

Asimismo se fortalecieron las redes a través de Whatsapp, creándose y uniéndose a los siguientes grupos: Bouleverad San Martín, Barrio Poniente, Seguridad Viña del Mar, Mesa Técnica de Turismo, Departamento de Turismo, Encargados Regionales de Turismo, Comisión Conjunta Municipal, Turismo Gran Valparaíso, entre muchas otras.

- **CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Para poder mantener actualizado el catastro de Viña del Mar, es decir toda la base de datos de los servicios con que cuenta la ciudad, se debe salir a terreno constantemente y visitar a los prestadores de servicios.

AREA DE EDUCACIÓN

- CICLO DE CHARLAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

Este año se continuó con el Ciclo de Charlas orientadas al sector turístico, de acuerdo a las inquietudes la que ellos mismos nos han manifestado. El propósito es el fortalecimiento del destino Viña del Mar, mediante la capacitación de los actores del sector empresarial turísticos en áreas de interés transversales:

FECHA	CHARLA	DIRIGIDO A	CHARLISTAS	INSTITUCION
3 ABRIL	LOS ORIGENES HISTORICOS DE VIÑA DEL MAR	TODO PÚBLICO / RECEPCIONISTAS / ADMINISTRADORES	JORGE SALOMÓ	HISTORIADOR, GERENTE CORPORACIÓN CULTURAL DE VIÑA DEL MAR
8 MAYO	ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA EMPRESA TURÍSTICA Y COMERCIO	TODO PUBLICO	PABLO RODRÍGUEZ	PERIODISTA Y LICENCIADO EN COMUNICACIONES, DIRECTOR DIGITAL DE COMUNICACIONES INTEGRALES
5 JUNIO	RECURSOS CONCURSABLES DISPONIBLES PARA LOS EMPRENDEDORES	EMPRESARIOS TURÍSTICOS	JAVIER PUIGROSS / CRISTIAN MELLA/ MARCELO VIDAL	SEREMI DE ECONOMÍA/ SERCOTEC/ SERNATUR/CORFO
7 AGOSTO	SMART CITY: ¿CÓMO DESARROLLAR EL TURISMO EN UNA CIUDAD INTELIGENTE?	EMPRESARIOS / ADMINISTRADORES / GERENTES DE EMPRESAS HOTELERAS	PATRICIA MIRALLES, GERENTE DEL CENTRO DE TURISMO TECNOLÓGICO	UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO
11 OCTUBRE	SUBIÉNDONOS AL CARRO DE LAS COMPRAS ON LINE	EMPRESARIOS / ADMINISTRADORES / GERENTES DE EMPRESAS HOTELERAS		UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR

- **PROGRAMA DE CONCIENCIA TURISTICA PARA ALUMNOS DE COLEGIOS MUNICIPALES**

Se trabajo un Plan de Acción del Programa de Conciencia Turística orientado a alumnos de Enseñanza Básica de la Corporación Municipal. Esta iniciativa, trabajada en conjunto con la Universidad de Valparaíso y la Corporación Municipal permitió tener un proceso de: evaluación, retroalimentación, planificación y coordinación para poder capacitar a profesores de colegio municipalizados, en materias de turismo de la ciudad. El objetivo final es dejar conciencia en los alumnos de Viña del Mar de la importancia y el rol que jugarán a futuro en el desarrollo económico de su ciudad. Al término del programa, los alumnos son declarados Anfitriones de la Ciudad.

- **PROGRAMA DE CONCIENCIA TURISTICA Y PATRIMONIAL PARA ADULTOS MAYOR**

Se realizó un Plan Piloto del Programa de Conciencia Turística y Patrimonial orientado a los adultos mayores de la Corporación Municipal. Esta iniciativa, trabajada en conjunto con la Corporación Municipal, Unidad de Salud, permitió capacitar a más de 90 adultos mayores en materias de turismo y patrimonio de la ciudad.

- **PRACTICAS PROFESIONALES**

Se les ha dado cabida a alumnos de diversos centros educacionales para que, a través de sus prácticas, desarrollen temas o trabajos de interés turístico para la comuna. Cabe señalar que por convenio existente se reciben también alumnos de los Liceos Técnicos que cuentan con las carreras de Turismo y Hotelería.

- **CAPACITACIÓN VERANO SEGURO**

Como ya es tradición anual, al iniciar la temporada estival se hace capacitación en materias turísticas al personal contratado por Seguridad Ciudadana para trabajar en los módulos del borde costero, Programa “Verano Seguro”, 30 personas.

- **EDUCACION Y CAPACITACIÓN INTERNA**

Permanentemente el personal del Departamento asiste y participa en actividades de perfeccionamiento y capacitación tales como Cursos, Seminarios, Charlas y Exposiciones.

Han destacado especialmente el curso de Lengua de Señas, en apoyo a las Caminatas Inclusivas, y el de Turismo Cultural y Patrimonial.

AREA DE PROMOCION

- **SERVICIOS DE CITY TOUR**

Se atienden constantemente las solicitudes de Guías de Turismo que acompañen a Colegios e instituciones especialmente de escasos recursos y que no pueden contratar un servicio de guía. Esta función ya se ha transformado en algo habitual de nuestra oficina la que es realizada por las Informadoras con entusiasmo y gran profesionalismo.

En el año 2019 se realizaron 5 servicios de City Tour con más de 100 personas atendidas.

- **PARTICIPACION EN ENCUESTRO ANUAL DE AMAVYT**

Nuevamente este año participamos en el evento anual de la Asociación Mendocina de Agencias de Viaje y Turismo, AMAVIT, al cual invitamos a participar a los empresarios turísticos de la ciudad.

- **PARTICIPACION EN FERIA TURISMO ABAV SAO PAULO BRASIL**

Se participo en Sao Paulo, Brasil en la Feria de Turismo de la Asociación Brasileira de Agencias de Viajes ABAV, bajo el Proyecto de Promoción Internacional del Turismo del Gran Valparaíso, donde se promocionó el destino Viña del Mar a los Operadores de Turismo de Brasil y de otros países Latinoamericanos y de Europa.

- **PROMOCIÓN DE VIÑA DEL MAR EN LAS CIUDADES DE MENDOZA Y CÓRDOBA**

Esta acción se realizó en conjunto con el Departamento de Gestión, mediante Carlos Del Frari, Jefe de Ventas Radio Mitre y Mía de Mendoza y el Productor Fernando Ostorero en la ciudad de Córdoba.

- Plataformas en Mendoza:
- 20 Lunetas en Buses
- Pantalla Led Maipú de 24 mts² con una frecuencia de 170 salidas diarias por 30 días.
- Pantalla Led Palmares de 28 mts², con una frecuencia de 170 salidas diarias por 30 días.
- Pantalla Led Acceso Este de 147mts, con una frecuencia de 170 Salidas diarias por 30 días.
- Medio radial en Córdoba: Coordinación entrevistas campaña en Córdoba ciudad de Viña del Mar para Radio Mitre, durante el mes de diciembre en programas de 10 minutos de duración cada una. Participaron:

Marcela Figueroa, Gerente Comercial Hotel O'Higgins

Marcelo Vidal Director de Sernatur, Región de Valparaíso

Wladimir Espinoza, Director de Comunicaciones Municipalidad de Viña del Mar

Rodrigo Rozas, Presidente Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar

Javier Álvarez, Presidente Barrio Poniente de Viña del Mar

AREA DE COORDINACION

En lo general, el trabajo de coordinación se refiere a aquel realizado en conjunto con otros Departamentos Municipales y con el objetivo de lograr consensos, agilizar trámites, informarse sobre los procesos en ejecución y principalmente, dar apoyo desde las competencias del Departamento.

- **COORDINACIÓN DE GRUPO DE SEGURIDAD CON EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO**

En relación a los acontecimientos que están afectando a Viña del Mar en temas de Seguridad, el Departamento de Turismo convocó a diversos actores del quehacer comunal y regional. Es así como se realizaron (a la fecha) 4 reuniones con las Asociaciones y Gremios del Turismo local con Departamentos Municipales, Gobernación Regional, Sercotec, Corfo, Sernatur y determinar medidas de seguridad de ciudad.

- **PARTICIPACION EN COMISION DE EVENTOS**

El Departamento de Turismo tiene, entre otras, una función de estudiar y proceder a la declaración de Interés y/o Promoción Turística de un evento. Esta es una categoría que concede el Municipio de Viña del Mar a fiestas o acontecimientos que suponen expresión de manifestaciones de valores artístico-musicales, de teatro y/o culturales, con especial consideración a sus características etnológicas, que tengan una especial importancia como atractivo turístico para la ciudad.

Para el otorgamiento de esta condición el evento debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Haber sido de conocimiento y contar con el acuerdo de la **Comisión de Eventos**, en su calidad de comisión asesora, compuesta por representantes de: Alcaldía, Departamento de Permisos, Gestión e Imagen Corporativa, Dideco, Cultura, Fomento Productivo, Casa del Deporte, Departamento de Transito, Servicio de Medio Ambiente, Departamento de Turismo.
- Tener arraigo popular y participación ciudadana, especialmente se valora la existencia de asociaciones que la respalden.
- Ser un factor de convocatoria para el sector turístico que visita la ciudad.
- Tener originalidad, diversidad que sea relevante para la promoción turística de la ciudad.
- Dejar establecido el target y grupo etario al cual está dirigida la convocatoria
- Difusión y repercusión en medios de comunicación tradicionales y redes sociales
- Que en su desarrollo se cuide la seguridad de los asistentes, el entorno urbano y paisajístico.

- Que sea aporte a los servicios de comercio, alojamiento y restauración que posee la ciudad.
- Estar afín al Decreto 12636, que establece “Ordenanza Local de Viña del Mar de Derechos Municipales por Servicios, Concesiones y Permisos”, reglamentado en el Artículo 6, referido a los “Derechos por Permisos de Actividades Lucrativas, de sus letras AA2y AA3
- Estar en conformidad a la Ley 19.925, en su artículo 19

El año 2019 se ejecutaron 97 Informes Técnicos Turísticos de proyectos de fiestas, los cuales fueron declarados de Promoción Turística por este Departamento.

- Total de convocatoria en las Fiestas año 2019: 297.000 personas
- Promedio por Fiestas: 3062 personas

- **PARTICIPACION COMISION CONJUNTA**

Esta comisión sesiona los días jueves, a las 10:00 horas, en la Sala de Concejo de la Municipalidad. Su función, en lo primordial, es evaluar, resolver, analizar y coordinar las diversas actividades que se realizan en la ciudad y en el borde costero.

Participan Directores Municipales, Armada de Chile Policía de Investigaciones y Carabineros de Chile

- **DEPARTAMENTO DE PERSONAL**

Se acogió la invitación del Jefe de Personal, a enviar una propuesta de reestructuración del Departamento de Turismo, en base a la actual estructura y entregar sugerencias a fin de optimizar funciones y personal. Asimismo se desarrolla propuestas de las funciones, perfiles y organigrama.

AREA DE PLANIFICACION, ESTUDIOS Y PROYECTOS

El trabajo en esta área apunta a:

Identificar los productos más competitivos en materias turísticas, para mejorar la oferta de la comuna.

Realizar proposiciones de estudio para mejorar y desarrollar la Planificación Turística Territorial.

Realizar proposiciones para potenciar la calidad de vida de la ciudad y la sustentabilidad.

Realizar proposiciones de Estudio para mejorar las comunicaciones para la internacionalización de la ciudad de Viña del Mar.

Coordinar, cuando se le requiera, el estudio, formulación y preposiciones de políticas de desarrollo turístico para la comuna, en coordinación con los sectores público y privado.

Identificar vías de financiamiento regional, nacional e internacional para Proyectos Turísticos.

Recepcionar los Proyectos presentados para analizarlos y ver su viabilidad turística.

Coordinar con el Sector Público o Privado acciones que vayan en beneficio de su desarrollo turístico.

- **PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PLADETUR Y DECLARATORIA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO.**

Se presentó en todas sus etapas de desarrollo el Estudio Básico del Proyecto 40006811-0: "Actualización Plan de Desarrollo Turístico y Expediente y Plan de Acción Declaratoria de Zona de Interés Turístico" al MIDESO. El estado del PLADETUR se revisó por MIDESO y se contó con la aprobación de SERNATUR para obtener la recomendación técnica económica favorable, RS. Las observaciones fueron completamente respondidas y cuenta actualmente con el Rate FI. Se espera obtener el RS para optar a recursos del FNDR del Gobierno Regional.

- **TTR PLADETUR-ZOIT**

Se elaboraron los Términos de Referencia TTR del Estudio Básico del Proyecto 40006811-0: "Actualización Plan de Desarrollo Turístico y Expediente y Plan de Acción Declaratoria de Zona de Interés Turístico" solicitado por el MIDESO y aprobados por el Servicio Nacional de Turismo SERNATUR mediante un informe oficial trabajado en forma técnica y detallada según las pautas del Manual del PLADETUR. Estos TTR son la base la licitación.

- **CETUR -UNAB**

Participación con el Centro de Estudios Turísticos CETUR y la Universidad Andrés Bello UNAB, con el apoyo de CORFO a fin de analizar los programas y participación de los empresarios turísticos de la Comuna de Viña del Mar.

- **PROYECTO CAMPAÑAS COOPERADAS**

Participación en conjunto con la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso y SERNATUR en la adjudicación y formalización del "Proyecto Promoción Turística Internacional, Gran Valparaíso",

bajo el sistema de Campañas Cooperadas, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo turístico de la Comunas de la Provincia de Valparaíso, en su conjunto, siendo Viña del Mar una de ellas como centro de destino y de distribución de los flujos turísticos.

- **PROYECTO CAMPAÑA TARJETA DE BENEFICIO VIVEVIÑA**

Participación en el desarrollo del Proyecto Tarjeta de Beneficio VIVEVIÑA, en el proceso de visita a empresas de servicios turísticos a fin que se adhieran a esta acción mediante un Convenio, para las personas que trabajan ,estudian o residan en la Ciudad de Viña del Mar

- **PROYECTO PROGRAMA PRIBE**

Participación en el Programa Barrio Fundacional de Viña del Mar “Revitalización de Barrios en Infraestructura Patrimonial Emblemática” PRIBE, que es una iniciativa impulsada de la Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo SUBDERE, en Convenio con la Municipalidad de Viña del Mar, por medio de la SECPLA.

- **EVALUACIONES A PROYECTOS PRIVADOS**

Durante el año se recibieron solicitudes de asesoría y orientación para realizar proyectos de empresas y/u organizaciones con propósitos turísticos. Una vez hechas las evaluaciones, se informaron a los interesados:

- **PROYECTO ACUARIO VIÑA DEL MAR**

Participación con el Secretario Regional Ministerial de Economía, Director Regional de SERNATUR, Directivos de SERNAPESCA, representante de Consultor FAO y representante de la Empresa ICM International Concep Management de U.S.A , afín de presentar el Proyecto “ Acuario Viña del Mar & Centro de Investigación y Conservación Marina”. Posteriormente se coordinaron una serie de reuniones con actores públicos y privados para dar a conocer el Proyecto para desarrollar en la Ciudad de Viña del Mar.

- **PROYECTO DE LA APLICACIÓN DIGITAL**

Presentación del Proyecto de la Aplicación” Restaurant Digital”, que consiste en digitalizar los productos de la empresa gastronómica y venta por Internet.

Se le entregaron varios contactos con las diferentes Asociaciones como Boulevard San Martin, Barrio Poniente, Cámara de Comercio y Turismo, Corporación HOVI, Junta de Adelanto de Reñaca entre otros, los cuales contrataron los servicios por lo interesante de la propuesta.

AREA DE TRABAJO PÚBLICO PRIVADO

- **CAMPAÑA OTOÑO-INVIerno**

Con el propósito de potenciar la temporada baja, en conjunto con la Mesa Técnica de Turismo, se desarrolló una campaña de promoción turística con la participación de 100 empresarios turísticos de la ciudad. Ellos ofrecieron descuentos entre el 25% y 50% y promociones en sus servicios. La campaña contempló un lanzamiento en el Restaurante Chez Gerald, con una presentación de campaña a autoridades y empresarios del turismo de la comuna con spot de televisión, prensa y radio. Se promovió la iniciativa en el sitio web serviciosturisticosvina.cl, haciéndose además stickers y pendones distintivos para las empresas participantes.



- **MESA TÉCNICA DE TURISMO (MTT)**

Es una instancia integradora de trabajo, articulador de la participación equitativa de los actores públicos y privados, asumiendo el compromiso responsable de incidir en la toma de decisiones, para que el perfeccionamiento del fomento turístico, se constituya en los pilares productivos que aporten recursos para el desarrollo de la economía de Viña del Mar.

Principalmente, el año 2019 la MTT y/o sus participantes colaboraron y/o participaron en:

- Determinación de los Premios Comunes de Turismo
- Desarrollo y participación en la campaña Otoño Invierno
- Organización de Ciclo de Charlas Para el Desarrollo Turístico Local
- Promociones Internacionales
- Organización del Programa de Conciencia Turística en Escolares
- Acciones de coordinación de la MTT con Alcaldía en la implantación de medidas de seguridad con PDI, Carabineros, por los sucesos producidos a partir del 18 de octubre

- **FEDETUR**

Durante el año se participó como Socio Estratégico de FEDETUR, Federación de Empresas de Turismo de Chile. Esto nos significó participar en todas las actividades, como: asamblea, seminarios, eventos, reportes, comités y grupos de trabajo con los mismos beneficios que los socios regulares, menos el derecho a voto, pero exentos del pago de cuotas sociales.

- **CONVENIO CON UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR**

En el contexto del Convenio de Colaboración Académica y de Trabajo Conjunto, se trabajó con la Escuela de Diseño de la Universidad de Viña del Mar, el rediseño de material gráfico de información turística.

- **GESTION CONVENIO CON UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INACAP**

En el contexto de Colaboración Académica y de Trabajo Conjunto, se trabajó con la Escuela de Diseño de la Universidad de Tecnológica INACAP, a fin de desarrollar un Programa de Mejoramiento de Sitios Web para el sector Turístico.

Básicamente consiste en que los alumnos asesoren a los pequeños empresarios turísticos de la comuna, para la mejora de sus sitios web.

- **SERNATUR –DELEGACION REÑACA**

Participación en conjunto con la Delegación de Reñaca, SERNATUR y Asociaciones Gremiales del Turismo y Funcionales del sector y otros organismos públicos, a fin de generar un “ Plan Maestro “ para romper la estacionalidad del Balneario de Reñaca.

- **CORPORACION DE DESARROLLO DE REÑACA**

Realizamos reuniones de trabajo con la Corporación de Desarrollo de Reñaca, CODAR cuyo objetivo fue escuchar diferentes planteamientos del acontecer turístico de dicho balneario y proponer acciones mediante un Plan de Trabajo en dicho sector. Hay compromiso de parte de ellos en levantar información catastral del sector Reñaca.

- **CONSEJO ASESOR ESCUELA TURISMO UNIVERSIDAD DE VALPARAISO**

Participamos activamente en el Consejo Asesor de la Escuela de Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Valparaíso, de la Carrera de Administración, Hotelera y Gastronómica.

- **CONSEJO DE LA SOCIEDAD CIVIL COSOC -SENCE**

Nos hicimos parte del Consejo Asesor de la Sociedad Civil COSOC –SENCE, organismo que canalizará las inquietudes y necesidades de capacitación de Turismo tanto a nivel regional como comunal y de esta manera beneficiar a los empresarios turísticos comunales

- **VIÑA WORLD SURF CITY**

Se gestionó y coordinó en todos sus aspectos, el proceso de conformación de la Comisión Viña World Surf City , que entre otros será la encargada de realizar un seguimiento de: Membrecía WSCN, Comisión WSCN, reunión anual en Santos, Brasil, realización reunión internacional en Viña del Mar el 2022 y preparación para los Juegos Panamericanos 2023.

- **COORDINACION TRABAJOS APOYO A LAS PYMES**

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se realizó un trabajo coordinado con la Mesa de Turismo, la Cámara de Comercio, las Asaciones Gremiales del Turismo, SERNATUR, SERCOTEC, CORFO, PDI y Carabineros de Chile para apoyar a las pequeñas y Medianas Empresas de Turismo que se vieron afectadas por los acontecimientos sociales vividos en el país y que requerían un apoyo efectivo por parte de las diferentes instituciones tanto públicas como privadas para salir adelante ante la crisis que se desarrollo.

AREA DE EVENTOS

- SEMANA DEL TURISMO**

Por primera vez se quiso ampliar y aunar actividades relacionadas con el Turismo en una jornada semanal que diera cuenta de diversas actividades relacionadas con el rubro. Es así que se estructuró el siguiente calendario:

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	PARTICIPACIÓN
LUNES 2	RECORRIDOS PATRIMONIALES	CEMENTERIO SANTA INÉS.	PROGGRAMA PASOS
MARTES 3	FAM TOUR ENCARGADOS DE TURISMO MUNICIPAL DE LA REGIÓN	SALA ALDO FRANCIA / SECTORES DE LA CIUDAD	DELEGADOS MUNICIPALES REGIONALES
MARTES 3	CHARLA SOBRE CONCIENCIA PATRIMONIAL PARA ADULTOS MAYORES	PALACIO RIOJA	CORPORACIÓN MUNICIPAL DE VIÑA DEL MAR
MIÉRCOLES 4	CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS COMUNALES DE TURISMO	PALACIO RIOJA	PREMIADOS, FAMILIAS, EMPRESARIOS TURÍSTICOS
MIÉRCOLES 4	MUESTRA DE CINE PATRIMONIAL	PALACIO RIOJA / CODAR REÑACA	PÚBLICO GENERAL
MIÉRCOLES 4	*MUESTRA GASTRONÓMICA DE ESCUELAS DE GASTRONOMÍA DE VIÑA DEL MAR	SALA DE EXPOSICIONES PALACIO RIOJA	UNIVERSIDADES LOCALES
MIÉRCOLES 4	**EXPO FOTOGRÁFICA "BARRIOS DE MI CIUDAD"	SALA DE EXPOSICIONES PALACIO RIOJA	COLABORACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO
VIERNES 6	FINAL CONCURSO DE EMPANADAS	SECTOR CALA DE CALETA ABARCA	EN CONJUNTO CON LA OFICINA DE PRODUCCIÓN EVENTOS DE LA MUNICIPALIDAD
VIERNES 6	CAMINATA INCLUSIVA GRATUITA	QUINTA VERGARA	DEPARTAMENTO DE TURISMO
SÁBADO 7	CAMINATA INCLUSIVA GRATUITA	QUINTA VERGARA	DEPARTAMENTO DE TURISMO

** Escuelas de Gastronomía de la comuna presentaron a los asistentes a la entrega de premios, degustaciones temáticas, a cargo de sus directores y profesores quienes explicaron los contenidos de ellas:*

- *Profesor Raúl Gaete. Escuela Administración Hotelera y Gastronómica U. de Valparaíso:*
- *José Onetto Matamala Director Carrera de Turismo y Gastronomía de la U. Santo Tomás*
- *Profesora Carla Onetto. Centro de Formación Técnica PUCV*
- *Giselle Olivares González, Coordinadora de la Carrera Escuela de Gastronomía Instituto Diego Portales*

*** Muestra fotográfica Viña del Mar de comienzos S. XX presentada por Archivo Histórico a cargo de Lorena Brassea Pizarro, Conservadora, Archivo Histórico Patrimonial, se refiere a los contenidos del circuito fotográfico que narra descriptivamente la historia de Viña del Mar.*

Además, se diseñaron individuales con el plano Turístico de Viña del Mar y el calendario de la Semana del Turismo, los cuales se distribuyeron entre los empresarios gastronómicos de la ciudad.

• PREMIOS COMUNALES DE TURISMO

Por 10° año consecutivo se han entregado los Premios comunales de Turismo a aquellas personas, organismos y empresas, que se han destacado por su quehacer turístico en beneficio de la ciudad. Los premios se entregaron en las categorías: Gastronomía, Servicios Turísticos Inclusivos, Promoción Turística, Trayectoria Ámbito Público, Inversión Turística, Trayectoria Gastronómica, Emprendimiento Turístico, Aporte al Turismo y Excelencia Hotelera.

Los Premios Comunales de Turismo fueron entregados a:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| • Servicios Turísticos Inclusivos : | Jorge Araneda Phil |
| • Trayectoria Ámbito Público: | Patricia Urrutia Oyarzún |
| • Promoción Turística: | Maratón Internacional de Viña del Mar |
| • Aporte al Turismo: | Quintavisión Televisión |
| • Emprendimiento Turístico: | Barrio Poniente |
| • Inversión Turística: | Novotel |
| • Trayectoria Gastronómica: | Beate Sessler (Café Big Ben) |
| • Excelencia Hotelera: | Hotel H9 |
| • Gastronomía: | Restaurante Ilo Mapu y Tintico Botero |

- **CONCURSO LA MEJOR EMPANADA DE VIÑA DEL MAR**

La Cuarta versión de este Concurso se realizó en conjunto con la Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Valparaíso. Participaron treinta y nueve empresas.

- **CAMINATAS INCLUSIVAS**

Por segundo año consecutivo se continuó el Programa de Caminatas Inclusivas, orientadas a público con alguna discapacidad física o mental. Las rutas son, una por la Quinta Vergara y otra por el Borde Costero. El grupo convocado es acompañado por personal del Departamento de Turismo, quien los guía e informa sobre los atractivos e historia del lugar. Se contó con el apoyo de la Oficina de la Discapacidad del municipio y de la SENADIS (Servicio Nacional de la Discapacidad)

- **EXPOSICION GRABADOS DE PICASSO**

El Departamento de Turismo gestionó y coordinó junto a la Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER de España y la Corporación Cultural de Viña del Mar, traer a la ciudad por medio del Departamento de Turismo, las Exposiciones “La Flauta Doble” y “ El entierro del Conde de Orgaz” del Pintor Pablo Picasso.

La exposición se realizó en la Corporación Cultural de Viña del Mar durante el mes de enero.

- **CONCIERTO PIANISTA ESPAÑOL JOSE LUIS NIETO**

También se gestionó y coordinó en todos sus aspectos, con la Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER de España, la invitación a la ciudad al Concertista en Piano, José Luis Nieto, quién ofreció un Concierto gratuito en el Palacio Rioja de Viña del Mar, con un éxito total. Asimismo dio una Conferencia a los alumnos del Conservatorio Municipal sobre “Metodología de Estudios para Músicos”.

- **EXPOSICION GRABADOS GOYA -DALI**

Se gestionó y coordinó en todos sus aspectos, con la Fundación Universitaria Iberoamericana FUNIBER de España, para traer a la ciudad, junto con la Corporación Cultural de Viña del Mar, los grabados de Goya y Dalí para ser presentados en la Sala Viña del Mar para los inicios del 2020.

A DESTACAR:**PREMIO BUENAS PRACTICAS MUNICIPALES / CAMINATAS INCLUSIVAS**

La Asociación de Municipalidades de Chile, AMUCH, con motivo de su Concurso Nacional “Buenas Prácticas Municipales”, reconoció a la Municipalidad de Viña del Mar, a través de su Departamento de Turismo, por la iniciativa “Programa Caminatas Inclusivas”, distinción entregada el 28 de noviembre en Santiago

- Objetivo macro del programa: generar instancias de INCLUSIVIDAD, a través de actividades turísticas, para personas con discapacidad física, sensorial y/o intelectual.
- Objetivo específico: poner en valor y a disposición atractivos turísticos, para además del turista común, personas con algún tipo de discapacidad y así desarrollar un destino amigable e inclusivo.

Los circuitos establecidos para las Caminatas Inclusivas son:

- Borde Costero.
- Parque Quinta Vergara.

Ambos incluyen 5 puntos o estaciones de visita (atractivos) que se presentan con la correspondiente descripción.

Es importante destacar que si bien los circuitos tienen una base que no cambia, se han elaborado distintas formas de realización y/o incorporación de elementos, dependiendo del tipo de discapacidad, lo que los convierte en inclusivos.

Activaciones del Programa Caminatas inclusivas:

FECHA	DISCAPACIDAD	EDAD
6 FEBRERO	44 ADULTOS MAYORES CON MOVILIDAD REDUCIDA	92 AÑOS EL DE MAYOR
6 MARZO	35 ADULTOS MAYORES CON MOVILIDAD REDUCIDA	90 AÑOS EL DE MAYOR
25 ABRIL	35 ADULTOS MAYORES CON MOVILIDAD REDUCIDA	85 AÑOS EL DE MAYOR
6 SEPTIEMBRE	6 DISCAPACITADOS VISUALES	ADULTOS

Total asistencia Caminatas inclusivas: 120 personas.



Para el buen desarrollo de este Programa el Departamento de Turismo generó alianzas con:

- Corporación Municipal de Viña del Mar, quien ha apoyado esta realización con difusión y vínculo con organizaciones comunales de adultos mayores.
- Centro de grabación para Ciegos Viña del Mar, con el fin de orientar sobre la forma de atender los circuitos y apoyo en difusión.

Fortalezas de la Experiencia

- Impacto social al realizar una actividad inclusiva gratuita.
- Acercar atractivos turísticos del destino a persona con distinto tipo de discapacidad.
- Convertirse en un destino amigable.
- Crear atributo diferenciador de destino.

Quiénes consumen Turismo Inclusivo son:

- Turistas de edad avanzada.
- Turistas con deficiencias en sus capacidades físicas.
- Turistas con disminución o pérdida de sus capacidades sensoriales auditivas o visuales.
- Turistas con una capacidad intelectual inferior a la considerada normal.
- Turistas con lesiones temporales que reducen sus capacidades.
- Turistas embarazadas en avanzado estado de gestación, cuya movilidad física se encuentra temporalmente reducida.
- Turistas que transportan coches de bebé u otros elementos que dificultan su movilidad.

Beneficios:

- Amplía el número de visitantes con posibilidad de acceder a más servicios.
- Por cada viaje que realiza una persona con discapacidad (Pcd), adulto mayor o familias con hijos (coche), sumas 2 clientes más.
- Mejora la imagen de los destinos turísticos.
- La accesibilidad como mejora competitiva.

CAMINATAS FAMILIARES GUIADAS POR PARQUE QUINTA VERGARA

Con motivo de las vacaciones de invierno 2019, el Departamento de Turismo desarrolló el Programa “Caminatas Familiares Guiadas por Parque Quinta Vergara”.

- Objetivo: Ofrecer al visitante y residente de la comuna una alternativa de actividad turística, de vacaciones, poniendo en valor uno de nuestros principales atractivos, el Parque Quinta Vergara.

Activaciones del Programa “Caminatas Familiares Guiadas”

- Sábado 13 de Julio
- Sábado 20 de Julio
- Sábado 27 de Julio

Total de participantes: 100 personas entre adultos y niños, residentes y visitantes.

Hubo asistencia de personas de Santiago, Concepción, Rancagua, Venezuela y Canadá.

DEPARTAMENTO DESARROLLO ECONOMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO**➤ PROGRAMA DE ASISTENCIA A MICROEMPRESAS Y/O MICROEMPRESARIOS**

Contempla la orientación, asesoría y diagnóstico inicial de las necesidades y demandas del segmento microempresarial de la comuna, cuyo objetivo está orientado al desarrollo a las micros y pequeñas empresas, generadoras de empleos e ingresos en la comuna de Viña del Mar.

Dentro de este programa podemos distinguir distintos componentes que se desarrollan al interior del departamento.

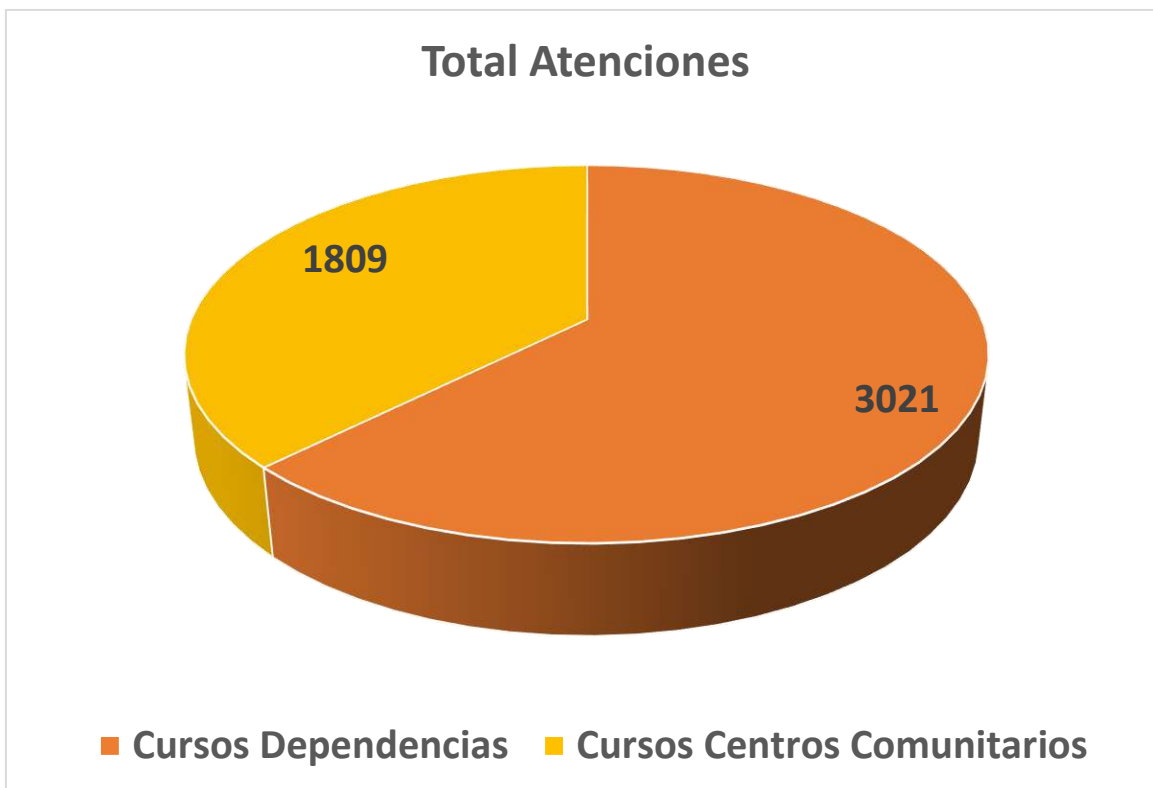
➤ COMPONENTE DE CAPACITACION

El Municipio, a través del Departamento de Desarrollo Económico, propicia iniciativas para apoyar y desarrollar tanto a las microempresas como a los Microempresarios de la comuna, con el propósito de que éstas **logren mejorar sus procesos productivos, el perfeccionamiento en distintos oficios y capacitarse en áreas de gestión, marketing, ventas, computación e inglés, entre otros.**

Durante el año 2019 se realizaron 4.692 atenciones en las distintas dependencias pertenecientes a este departamento, lo que se desglosa de la siguiente manera

En Casa Plan, Forestal, Álvarez Delegación Reñaca se realizaron 3.038 atenciones

En distintos centros comunitarios se realizaron 1.809 atenciones



Durante el año 2019 se activaron 455 cursos, distribuidos de la siguiente manera

319 Cursos de 62 temáticas activados en las distintas dependencias de Fomento. (Casa Plan, Forestal, Álvarez y Delegación Reñaca).



136 Cursos activados en centros Comunitarios de 52 temáticas



Fotos Cursos







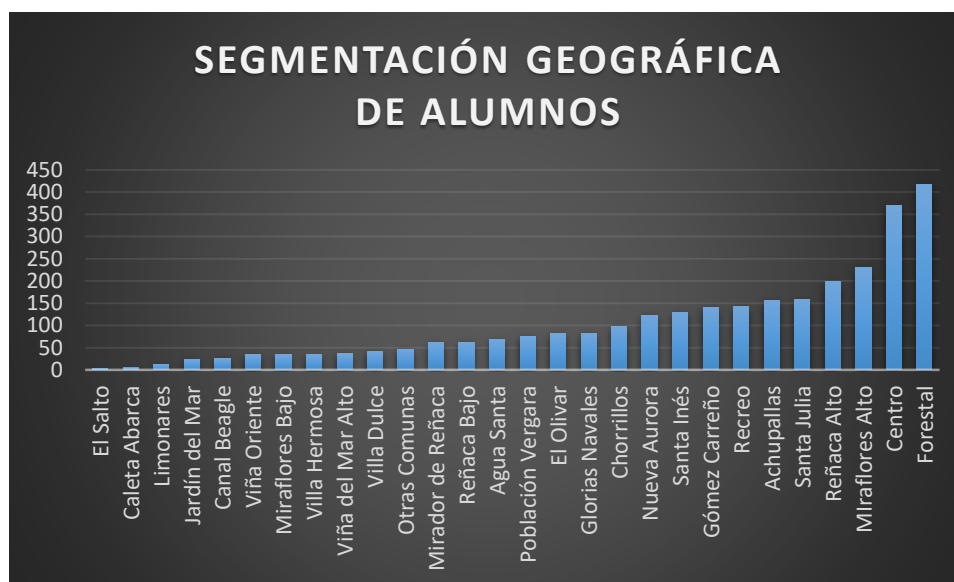


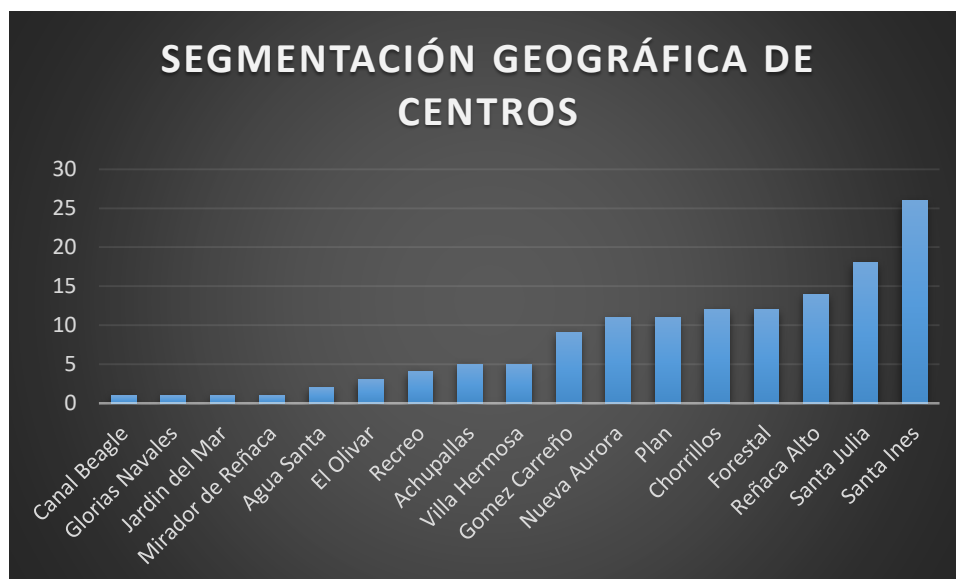






El siguiente gráfico muestra una segmentación geográfica respecto de la procedencia de los alumnos participantes de cursos (en dependencias de Fomento)



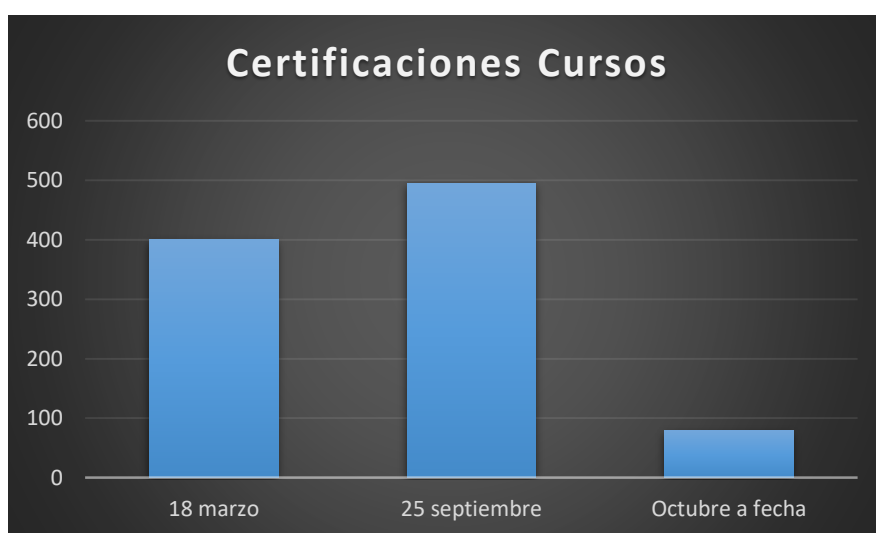


➤ CERTIFICACIONES

Dentro del Componente Capacitaciones, juega un rol importantísimo el reconocimiento y validación de las herramientas y conocimientos adquiridos por los alumnos en general.

Por lo mismo, par reconocer el esfuerzo y tiempo que han dedicado a capacitarse, existe una instancia denominada Certificaciones, que persigue entregar una evidencia y estímulo visible a los alumnos y alumnas.

Durante el año 2019 se realizaron 3 certificaciones que beneficiaron a 974 alumnos, distribuidas de la siguiente manera



Lo mismo para Centros Comunitarios.



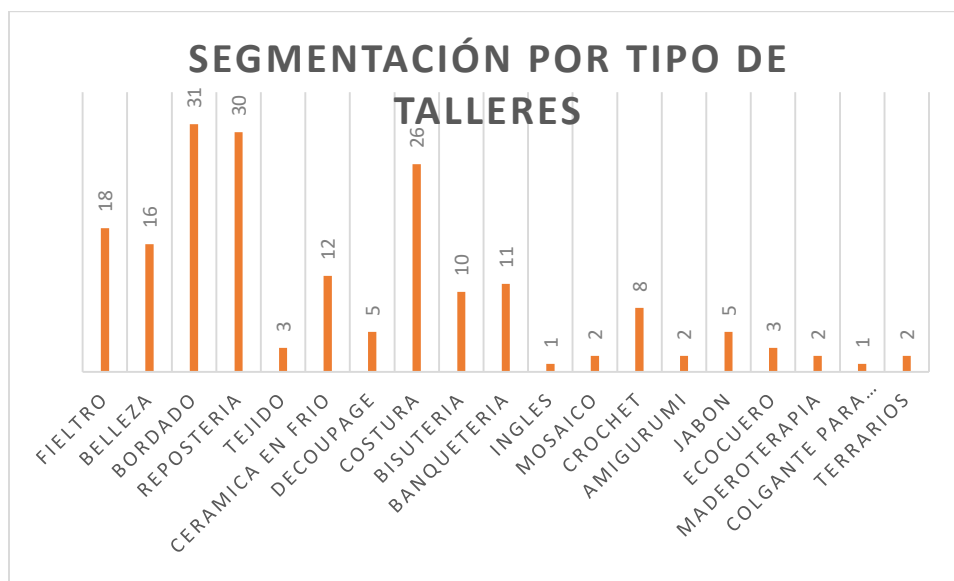


➤ **TALLERES**

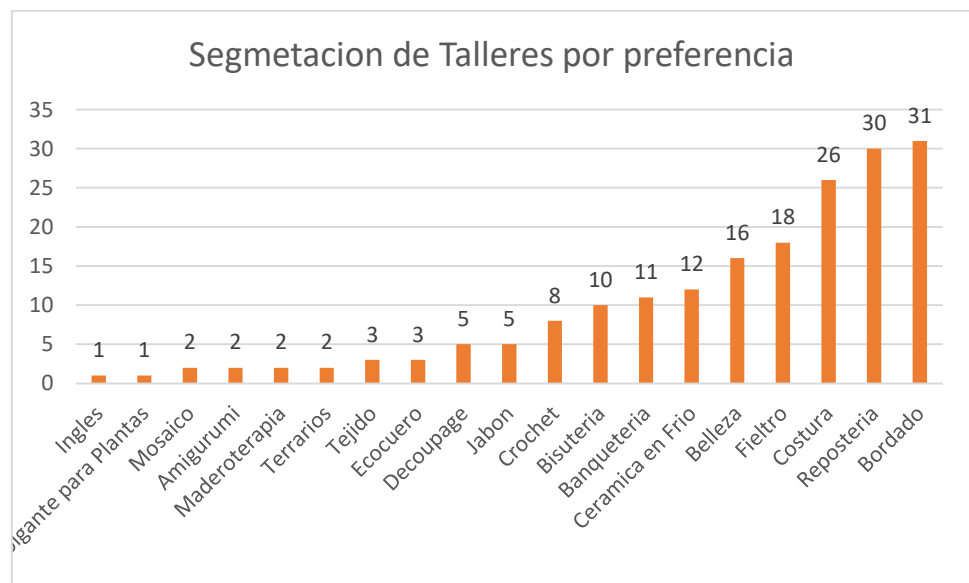
La modalidad Talleres (clases de 1 día) se realiza durante todo el año y tiene directa relación con la efeméride o celebración más importante del mes.

Existe gran acogida por parte de la comunidad para asistir a Talleres.

Durante el año 2019 se realizaron 188 talleres para adultos que se clasificaban en 19 tipos, obteniendo un total de 2269 participantes.



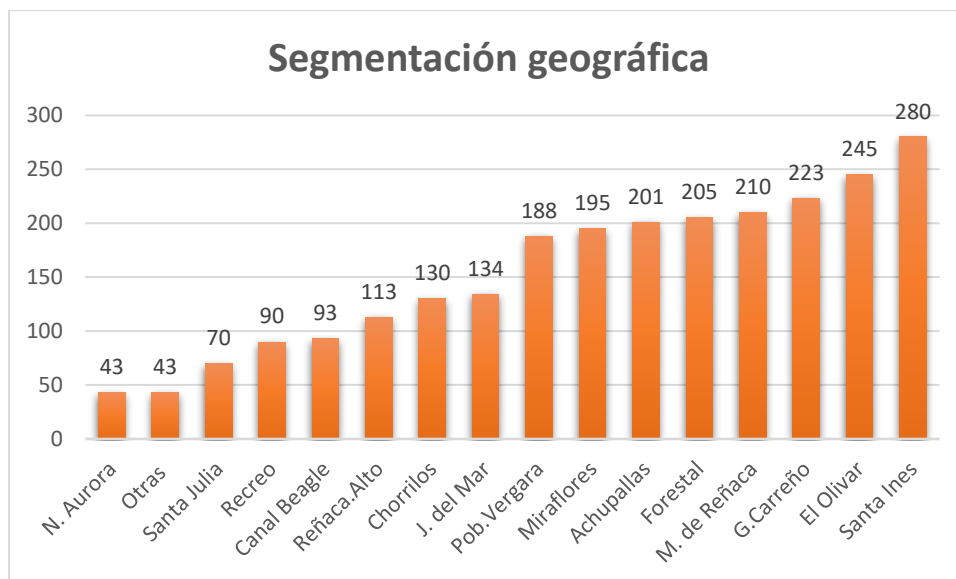
Según las preferencias de los usuarios, la distribución de talleres fue la siguiente



Talleres para Niños se imparten en periodos de vacaciones invierno-verano, durante los meses de Julio – Diciembre - Enero y Febrero de cada año.



Un dato significativo es la segmentación geográfica de participantes en los distintos talleres ya sea de adultos y niños, mayoritariamente se distribuye en los siguientes sectores.



○ FOTOS TALLERES

















Conforme a las características de los cursos y/o charlas, éstas podemos clasificarlas de la siguiente manera:

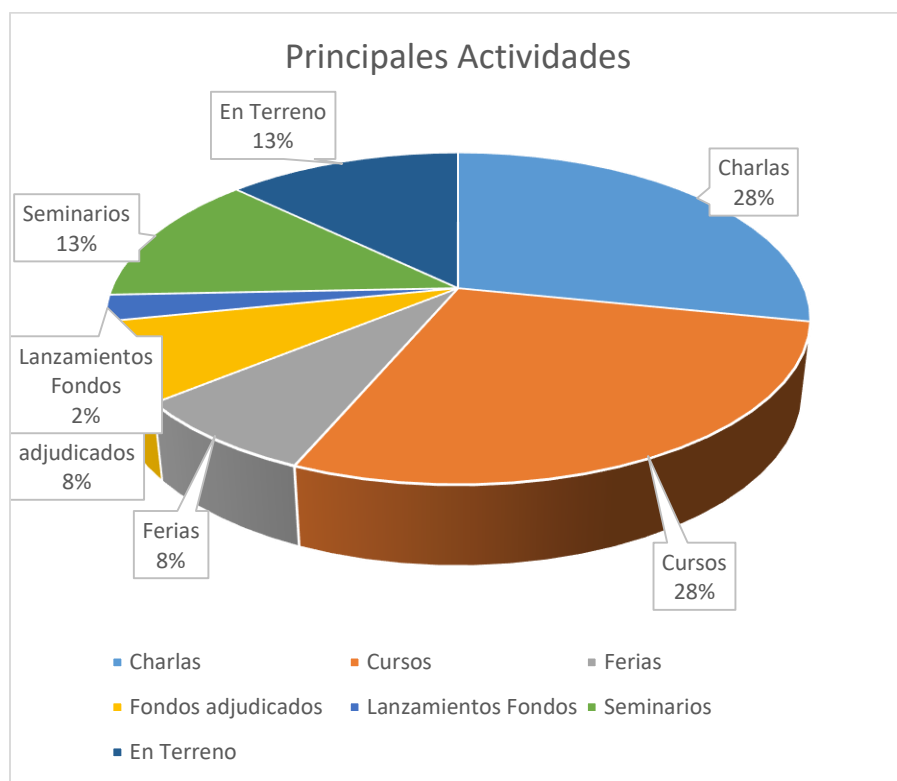
Características del Curso	Nombre
TEXTIL	❖ Uso máquinas de coser – Bolsos – Moda Hogar – Buzos Deportivos – Vestuario - Reciclaje
MANUALIDADES	❖ Bisutería – Mosaico – Muñecas – Bordados – Tejidos – Fieltro
OFICIOS	❖ Peluquería – Manicure – Maquillaje Facial – Jardinería – Huertos Orgánicos – Fotografía
IDIOMAS	❖ Inglés – Francés
SALUDABLE	❖ Cuidado de Enfermos – Primeros Auxilios – Masoterapia – Reflexología – Masaje Reductivo
ADMINISTRATIVA	❖ Gestión Microempresarial – Computación
GASTRONOMICA	❖ Chocolatería – Repostería – Pastillaje – Pan y Masas – Banquetería – Cocina Internacional

➤ **VÍNCULO CON TERCEROS**

Algunas de las actividades realizadas en este componente fueron Charlas, Cursos, Ferias, Adjudicación de Fondos concursables, Lanzamientos de Fondos, Realización y participación de Seminarios Regionales y Nacionales, estos últimos con el propósito de ir en busca de nuevas herramientas o técnicas que pudiesen aplicar microempresarios y emprendedores de la comuna.

En el ejercicio de estas actividades se realizaron 1204 atenciones, beneficiando directamente a muchos microempresarios y emprendedores de la comuna.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la distribución de atenciones en las actividades anteriormente mencionadas.



Las principales alianzas estratégicas durante el año 2019 fueron las siguientes, alcanzando un total de 1204 beneficiados.



Cabe señalar que no se encuentra incluido gestión Operación Renta que se realiza en conjunto con el SII y en la que se realizaron 2396 atenciones.

Otra de las tareas realizadas por este componente ha sido el acompañamiento en la postulación a fondos concursables regionales o nacionales, obteniéndose los siguientes resultados

ACTIVIDAD	NOMBRE FONDO	ENTIDAD	BENEFICIADOS
Fondos Adjudicados	Grupos productivos. En la modalidad con ejecutor intermediario \$3.500.000.-	FOSIS	Agrupación Artesanos Muelle Vergara Viña del Mar
Fondos Adjudicados	Entrega oficial Fondo Concursable Barrios Comerciales \$83.050.000.-	SERCOTEC	Agrupación Gastronómica Barrio Poniente
Fondos Adjudicados	Ferias Libres Feria Nueva Aurora \$8.640.000	SERCOTEC	Feria Libre Nueva Aurora

Barrios Comerciales







Fondo Grupos Productivos FOSIS Agrupación Artesanos Muelle Vergara Viña del Mar



En cuanto al detalle de gestión de **Vínculos con Terceros** las podemos clasificar acorde al organismo:

ACTIVIDAD	TEMA	ORGANISMO	ASISTENTES
Charla	Informativa Tarjeta Beneficios Vive Viña	Autogestión	16
Charla	Constitución de Sociedades y Primeros pasos de Marketing	Autogestión	18
Charla	Invitación Participar Feria Internacional China no está tan lejos	Autogestión	18
Charla	Registro de Marca	Autogestión	42
Charla	Conozcamos las fibras textiles	Autogestión	50
Curso	Transforma Tu Pyme para el mañana	Autogestión	14
Charla	Informativa Concurso Desafío Emprendedores	Banco de Chile	40
Feria	Desafío Emprendedores V Región	Banco de Chile	30
Curso	Peluquería canina	BECAS LABORABLES SENCE	15
Curso	Técnicas para hacer crecer mi negocio	BECAS LABORABLES SENCE	25
Curso	Taller Contratación	Centro Desarrollo de Negocios	12
Curso	Marketing y Ventas	Centro Desarrollo de Negocios	12
Curso	Marketing Digital	Centro Desarrollo de Negocios	13
Curso	Marketing y Ventas	Centro Desarrollo de Negocios	14
Curso	Marketing y Ventas	Centro Desarrollo de Negocios	16
Curso	Marketing y Ventas	Centro Desarrollo de Negocios	17
Curso	Canvas y Pitch Elevator	Centro Desarrollo de Negocios	31
Charla	Desafiate a Innovar	CORFO	25
Lanzamiento	Programa Becas Capital Humano	CORFO	Invitados
Terrenos	Participación Mesa trabajo Siniestrados Reñaca	CORFO	
Feria	Elijo Local Boulevard Mall Marina Arauco	CRCP VALPARAÍSO	105
Feria	Elijo Local Enjoy	CRCP VALPARAÍSO	68
Seminario	Encuentro Empresarial CRCP	CRCP VALPARAÍSO	Invitados
Fondos Adjudicados	Grupos productivos. En la modalidad con ejecutor intermediario \$3.500.000.-	FOSIS	20
Curso	Mujer Emprendedora	Más Capaz SENCE	15
Terrenos	Visita Municipalidad Casablanca, piloto cocina comunitaria	Mesa Trabajo Fomentos Productivos Provincia	
Terrenos	Visita Viña Veramonte	Mesa Trabajo Fomentos Productivos Provincia	
Seminario	Propyme Chile	Santiago	Invitados
Charla	Fondo Concursable CRECE	SERCOTEC	20

ACTIVIDAD	TEMA	ORGANISMO	ASISTENTES
Charla	Fondo Concursable Capital Semilla y Abeja	SERCOTEC	47
Fondos Adjudicados	Entrega oficial Fondo Concursable Barrios Comerciales \$83.050.000.-	SERCOTEC	50
Fondos Adjudicados	Ferias Libres	SERCOTEC	Feria Nueva Aurora
Seminario	Mujer Empresa: Digitaliza tu Emprendimiento	SERCOTEC	300
Terrenos	Saborea Chile on Tour	SERCOTEC - SERNATUR	70
Seminario	Encuentro Regional de Emprendedores	Seremi Economía Seremi Trabajo y Previsión Social	Invitados
Charla	Cotizaciones Previsionales para trabajadores con Boletas de Honorarios	SII	33
Charla	Obligatoriedad de Cotización	SII	68
***Operación Renta	Personas atendidas durante el mes	SII	2396
Seminario	Encuentro UP Woman	Woman's Power	Invitados
TOTAL ATENCIONES GESTION VÍNCULO CON TERCEROS			3600

*** Esta Actividad se basa en un convenio de colaboración Mutua entre el Municipio y el SII para prestar apoyo a los contribuyentes de la comuna en el proceso de Declaración Renta.

Fotos Actividades

Banco de Chile





Cursos y Charlas Centro Desarrollo de Negocios





➤ CHARLAS Y SEMINARIOS

Se realizaron una gran cantidad de charlas para los microempresarios, con el fin de apoyarlos en sus emprendimientos y micro, pequeñas y medianas empresas, con distintos organismos mencionados anteriormente, como así mismo, la participación de Fomento en distintos Seminarios, con el fin de actualizar y gestionar temas atinentes al quehacer microempresarial.









➤ **Mesas de Trabajo**

Se concretaron varias mesas de trabajo con CORFO, SEREMÍA DE ECONOMÍA etc. para poder generar nuevas oportunidades y acercar a los microempresarios y Pymes a los beneficios otorgados por el gobierno para aquellos que se vieron afectados por el estallido social y baja en sus ventas.





Saborea Chile On Tour





➤ **PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION**

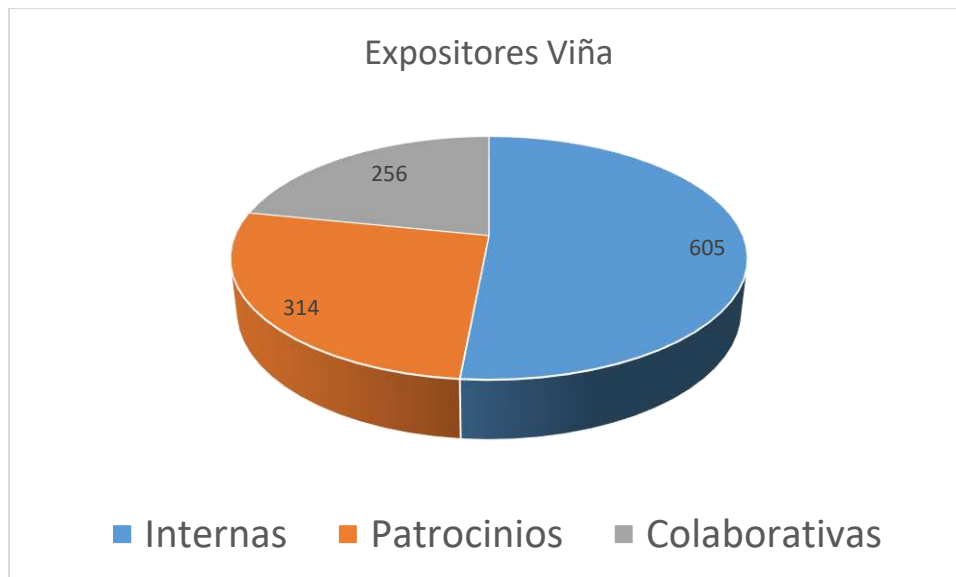
El objetivo principal de este Programa es **“entregar a los microempresarios productores y emprendedores de la comuna un espacio donde puedan generar oportunidades de negocio y desarrollar la asociatividad, fomentando el trabajo en equipo y la capacidad de autogestión y proyección económica”**.

Para el logro de este objetivo, el municipio habilita espacios de comercialización en Bienes Nacionales de Uso Público (Plaza O'higgins, Plaza María Luisa Bombal, Borde Costero, etc.) o Bienes Municipales (Delegación Reñaca, Quinta Vergara, Parque Potrerillos, etc.) de la comuna de Viña del Mar, para aquellos microempresarios que no cuentan con espacios definidos donde exponer y comercializar sus productos.

Se Desarrollaron **69 Ferias** entre Patrocinios, Internas de Fomento Productivo y Ferias Colaborativas, estas últimas corresponden a Ferias que se realizaban en conjunto con otros estamentos privados o estatales.



Las Ferias realizadas generaron a **1175 puestos de venta** para que expositores de Viña del Mar pudieran comercializar sus productos, quienes se distribuyeron en Ferias Internas, Patrocinios y Colaborativas.



En tanto, esta instancia de participación también se extendió a 538 microempresarios de otras comunas, ya sea en Ferias Internas, Patrocinios y Colaborativas, la distribución es la siguiente:





**EXPO
FOSIS** | CHILE LO
HACEMOS
TODOS



SÁBADO **30** MARZO 11:00 hrs



#EXPOFOSISVIÑA

Plaza O'Higgins

Av. Libertad entre 13 y 14 norte, Viña del Mar
Del 7 al 10 de febrero de 11:00 a 21:00 hrs.

VIVE TU PLAZA

Presentación de Patinaje Artístico, Competencia
de Basquetbol y Feria de emprendedores.



ENTRADA LIBERADA

CODAR
CORPORACIÓN DE ASESORIA Y DESARROLLO DE MUJERES CLC

#ViveViña



JUNTA VECINOS JARDIN DEL MAR +56994433370

+56998956494 - 572214284

cultura@codar.cl - www.codar.cl

Av. Los Sargazos con Calle
Cladonia en Plaza Anakena Jardín de Mar





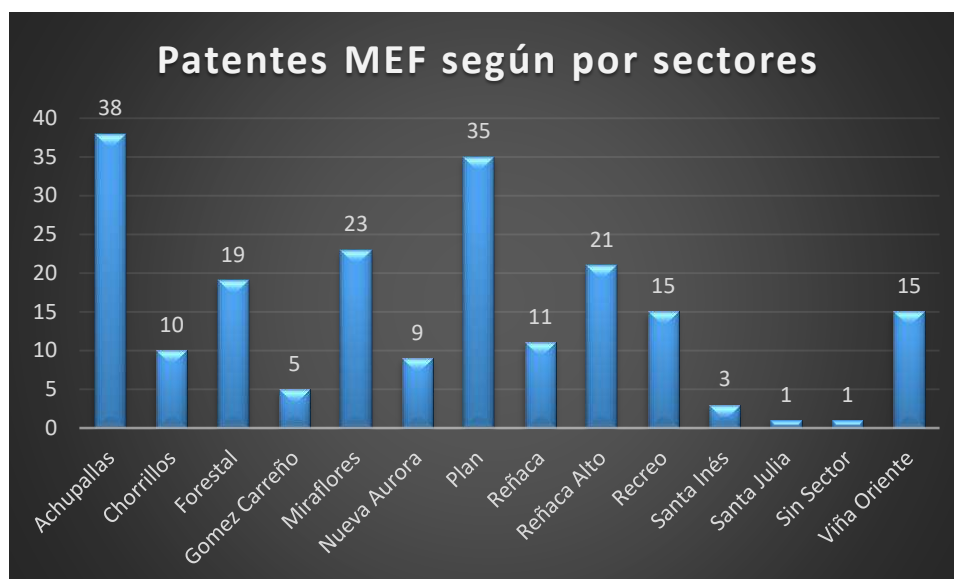






➤ **PATENTE MICROEMPRESA FAMILIAR**

Durante el año 2019, este Departamento atendió y registró a 243 (doscientos cuarenta y tres) solicitantes de Patente de Microempresa Familiar, de éstas, 206 obtuvieron sus patentes.



➤ VIAJES

Durante el año 2019 se realizaron 26 viajes beneficiando a 1.047 alumnos y alumnas.

Los viajes se distinguen en 2 tipos:

- Compra de Materias Primas para alumnas y microempresarios
- Visita Feria Materia Prima y Expo Mundo Lanas

