

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1**Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

Las ventajas del posicionamiento geográfico privilegiado en el ámbito nacional y regional en la red de circuitos de mayor demanda internacional, y su cercanía a los mayores mercados existentes y potenciales en el rubro turístico, constituyen ventajas comparativas en el rubro, que se debe asumir como un desafío en el contexto de un mercado altamente competitivo, previendo la emergencia de un cambio de escala cuantitativo y cualitativo de las demandas potenciales, consolidando la fluidez de los intercambios y el incremento, diversidad y mejoramiento de la oferta turística.

Tres unidades municipales destacan en la contribución, a través de su quehacer, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico, a saber: i. La Dirección de Comunicaciones; ii. Dirección de Extensión y iii. Dirección de Patrimonio.

1.1. La Dirección de Comunicaciones.

Esta unidad municipal, se ha convertido en los últimos años en el puntal de la administración comunal para dar a conocer tanto a la comunidad local residente, permanente o temporal, como a nuestros potenciales visitantes, los avances alcanzados en materias sociales, urbanísticas, culturales, económicas, recreativas, planificación y gestión estratégica, lo que ha permitido ir consolidando su imagen, interna y externa, de primer centro turístico nacional e internacional de Chile.

Tres han sido los pilares fundamentales de su gestión en esta perspectiva. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa, que surgió a fines del 2002, se modificó en el año 2005 y se mantiene el 2013. Imagen corporativa que se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, desde la papelería y folletería hasta soportes gráficos (pendones, gigantografías), pasando por la página web y los productos audiovisuales que son de propia elaboración municipal o de productores externos.

Una segunda línea de acción, se refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, en su número, variedad, pero sobre todo en su calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como Festival de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Temporada Oficial del Teatro Municipal, Festival de Cine, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que deben ofrecerse más atractivos para el vecino y fundamentalmente para el turista que provienen de la Región Metropolitana los fines de semana de temporada baja.

Por último, la Dirección de comunicaciones hizo uso de variados contratos de publicidad que se mantenían de años anteriores, para difundir las actividades municipales.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, orientó sus esfuerzos a continuar y consolidar los objetivos planteados por la Administración. En este marco, la Dirección se propuso, para el año 2013, los siguientes objetivos:

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 139 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canal Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

A continuación, un detalle de los objetivos de esta Dirección, los logros y metas de cada unidad y los nuevos desafíos que deparan al Área de Comunicaciones durante el 2013, según las labores desarrolladas por departamento de acuerdo a los horizontes y líneas estratégicas contempladas en la Estrategia de Desarrollo.

Gestión e Imagen Corporativa

Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional: Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional : Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional: Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto “**Viña, Ciudad Bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas
- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, se contó con un presupuesto de **M\$ 286.000** durante el 2013 y con los siguientes convenios con medios de comunicación, con precios preferenciales (alianza público-privada), y los aportes de Canal Chilevisión según contrato Festival, que significan un aporte de **68.576 Unidades de Fomento (Cerca de M\$ 1.598.000)**. Esto totaliza una inversión de **M\$ 1.884.000** Esta cifra se desglosa de acuerdo al detalle que se presenta en los cuadros siguientes.

Campañas Municipales:

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
RADIOS	80.000	<p><u>ACTIVIDADES:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Viña Ciudad del Deporte 2. Playa del Deporte 3. Éntrete vacaciones 4. Permisos de Circulación 2013 5. Escuelas Deportivas (Enero a Diciembre) 6. Casa del Deporte Abiertas las Actividades del Deporte. 7. Feria de postulaciones y Matriculas. 8. Feliz Año Nuevo 2014 9. Festival Folclórico 10. Temporada de Piscinas (Casa del Deporte) 11. Mix Casa del Deporte 12. Concurso Luis Sigall 13. Perros Rumming 14. Día del Niño 15. VI Festival de Aves 16. Feria del Libro Usado 17. VII Jornadas de Patrimonio 18. Día del Patrimonio 19. Embanderamiento de la Ciudad 20. V Etapa del Borde Costero 21. Cruzada en defensa de Casinos 22. Water Week 23. Desvíos de tránsito por Obras en Plaza Sucre 24. Feria del Libro Usado <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>FESTIVAL CARNAVAL CONGRESO PORTALES EL CONQUISTADOR ROMANTICA DIGITAL AMOR UCV FM DOS 40 PRINCIPALES PUDAHUEL ADN PORTALES</p>

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
PRENSA	91.000	<p><u>ACTIVIDADES :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parque Laguna Sausalito 2. 93 Aniversario de la Estrella de Valpo. 3. Remates de Bienes Raíces 4. Especial Seguridad Ciudadana 5. Permiso de Circulación 2013 6. Comunicado Secpla 7. VI Festival de Aves 8. Modificación de Plan Regulador Vigente 9. 186 Aniversario del Mercurio Valpo. 10. Inauguración Olimpiadas 2013 (Casa del Deporte) 11. Defensa del Casino Municipal. 12. Aniversario N° 135 de la Municipalidad de Viña del Mar. 13. Remate de Vehículos 14. Patentes Comerciales 15. Estacionamientos Subterráneos 16. Remate de Patentes de Alcohol 17. Cuenta Pública 2012 18. Desvíos de Tránsito Plaza Sucre 19. Reevaluó de Bienes Raíces 20. Propuesta Pública (cargo de Asesor) 21. Tesorería Regional 22. Propiedades en abandono 23. Fomento Productivo <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>EL MERCURIO PUBLIMETRO LA ESTRELLA</p>

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
REVISTAS	6.000	<u>ACTIVIDADES:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Permisos de Circulación 2013 2. Viña 2013 Todo un Panorama 3. 18 de Septiembre 4. Cruzada Defensa Casinos 5. Viña Ciudad Bella 6. Campaña Turismo Verano Internacional 7. Turismo Recreacional (Viña Ciudad Bella el destino del Verano) <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	TELL MAGAZINE COSTA MAGAZINE FIT (Bs. Aires) Revistas Especializadas
TV (Cable)	30.000	<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña Viña Ciudad Universitaria 2. Campaña Viña Ciudad Bella Todo un Panorama <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	CANAL 9 (Quintavisión) CANAL 99 (Espiritual TV)
TV (Abierta)		<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo de Convenciones (Internacional) 2. Plan Publicity (Nacional) (Noticieros Central y Mediodía) 3. Turismo Recreacional (Viña Ciudad Bella el destino del Verano) 4. Turismo Año Nuevo 2014 <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	Chilevisión (Cobertura Nacional e Internacional)

VIA PÚBLICA		<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades Acuáticas “Viña Ciudad del Deporte” 2. Playa del Deporte 2013 3. Permisos de Circulación 2013 4. Casa del Deporte “Actividades Deportivas” 5. Feria de Postulaciones y Matriculas 6. Feliz Año Nuevo 2014 7. Temporada de Piscinas 8. VI Festival de Aves 9. Desvíos de Tránsito Plaza Sucre 	MASSIVA PANTALLAS LED
-------------	--	---	--------------------------

En este punto, es preciso destacar que las actividades promocionales reseñadas en el cuadro anterior dieron excelentes resultados en la actividad turística para temporada baja (Fiestas Patrias, Semana Santa)(un 49% respecto al año 2012, fuente Sernatur y Departamento de Turismo Municipal) como en la recaudación de ingresos para el municipio (Permisos de Circulación), Ahora, el tema turístico también se vio reforzado gracias a actividades promocionales realizadas en medios de Santiago, Regionales y extranjeros (Argentina), como se detalla a continuación:

Cobertura Nacional Contrato Chilevisión Medio Troncal	U.F.	SPOT	GRPS
SEÑAL ABIERTA CHILEVISION	48.643	208	1.000
TOTAL	48.643	208	1.000

Cobertura Nacional e Internacional Contrato Chilevisión Medio de Apoyos	UF	AVISOS
Campaña Turismo de Convenciones		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	461	16
TOTAL NACIONAL	461	16
Campaña Turismo Recreacional		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	125	8
PRENSA NACIONAL	672	10
TOTAL NACIONAL	797	18

Campaña Turismo Recreacional Internacional		
PRENSA INTERNACIONAL	222	5
REVISTA INTERNACIONAL	51	1
TELEVISION INTERNACIONAL	143	100
TOTAL INTERNACIONAL	416	106
Campaña Turismo Verano Internacional		
REVISTA INTERNACIONAL (FIT BS AIRES)	33	1
TOTAL INTERNACIONAL	33	1
TOTAL	1.707	141

Cobertura Nacional		
Contrato Chilevisión		
Plan Publicity	U.F.	SPOT
Noticiero Central Nacional	15.436	30
Noticiero Mediodía Nacional	3.087	6
TOTAL	18.523	36

Estas notas periodísticas de 60 seg. cada una, también serán emitidas por la señal internacional de Chilevisión (Oceanía) e Internet.

Difusión Marketing Cuidad :

Campañas :

1. **TURISMO RECREACIONAL**
"Viña Ciudad Bella... el destino del verano"
2. **Turismo Año Nuevo 2014**

Canal Chilevisión Señal Abierta		
	SPOT	GRPS
Turismo Recreacional	267	970
Turismo Año Nuevo 2014	18	30
TOTAL	285	1.000

Contratos Con Medios 2011-2013

Se Licitaron Públicamente los siguientes servicios de Publicidad:

1. Radios
2. Prensa
3. TV
4. Revistas

Oficina de Prensa:

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 4 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende a más de 120; Durante el año 2013, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 1.440. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a los cerca 400 despachos.

b) Material Audiovisual para Medios: Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, situación que se mantuvo constante entre los meses de enero a diciembre del 2013, para los medios televisivos el Municipio envió 8 imágenes semanales, con un promedio de 30 mensuales.

C) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, los que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal; este proceso se realiza cada 15 días, Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización.

D) Otra de las Herramientas, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales.

Esto se ha traducido en :

1. Canales de Videos: www.youtube.com/ciudaddeldeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
2. Banco de 50 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudaddeldeporte.

3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio Web www.vinadelmarchile.cl
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, que llega a 15.000 seguidores. www.twitter.com/vinadelmar
8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

Oficina de Diseño

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2013 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de **898 piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades Permanentes del Municipio: Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Programas culturales de DIDECO; Saludo de Navidad; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Semana Santa, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Gala del 21 de Mayo; Día del Padre; Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2013, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Estrategia 3:

Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística.

Su objetivo es Incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la Calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras cosas.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales operadores:

Departamento de Gestión e Imagen Corporativa: Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo y DIDECO, entre otras- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos fue, reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado. En el periodo 2013, se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

La Sección de Marketing: Imagen Ciudad se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio.

Actividades Sección de Marketing:

ACTIVIDADES	PERIODO	OBSERVACIONES	SOPORTE
Concierto de Reñaca	Enero -Febrero		Vía Pública
Concierto de Verano	Enero		Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero		Vía Pública
ATP Viña del Mar	Enero -Febrero		Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año		Vía Pública
Playa del Deporte	Enero-Febrero		Vía Pública
Seven & Side Internacional	Enero		Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero - Febrero		Vía Pública
Arlequín	Enero- Febrero		Vía Pública
Feria del Libro	Enero		Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Marzo		Vía Pública
Circo Jumbo	Marzo		Vía Pública

Sernatur	Mayo – Junio		Vía Pública
Corrida Mes del Mar	Mayo – Junio		Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo		Vía Pública
Water Week	Mayo		Vía Pública
Triatlón Internacional de Viña del Mar	Mayo		Vía Pública
Concierto Ana Gabriel	Mayo		Vía Pública
Día del Niño	Julio		Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto		
Muestra Libro Usado	Agosto		Vía Pública
Expo Black	Agosto		Vía Pública
Programa de Fiestas Patrias	Septiembre		Vía Pública
Festival Caja Los Andes	Octubre		Vía Pública
Maratón Internacional de Viña del Mar	Octubre		Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luis Sigall	Noviembre		Vía Pública
Cantar Vecinal	Noviembre		Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre		Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre		Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre		
Año Nuevo en el Mar – Record Guinness	Diciembre	Montaje Evento	Vía Pública

La Función del Planificador de Medios

Elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, por medio de una Planificación, negociación, Control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

Producción de eventos

Durante el año 2013 se realizaron mas de 40 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a mas 400 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Temporada de Teatro Infantil, Verano Viña 2013, día del Amor, día del Roto Chileno, Ajedrez en Vivo, Concurso de Castillos de Arena, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria de Postulaciones, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, lanzamiento de la Temporada Otoño Invierno, Corrida mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ;

Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar , Año Nuevo Chino, Circo Jumbo, Water Week, Circo Servian, Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, , Día del Funcionario Municipal, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis ATP , Campeonato Golf Granadilla, Temporada Cultural, Playa del Deporte, Lanzamiento Temporada Turística , Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, día Internacional de la Juventud, Mes del Corazón, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, Fan Viña, Triatlón Internacional de Viña del Mar, Maratón Internacional Costa Pacifico, Feria Sea trade South América , Expo Black, Semana Cultural China, Festival de Aves, Manos Maestras, Etc.

Creación y Apoyo a Nuevos Eventos

Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Campeonato de Fútbol Nocturno, Feria del Libro, Torneo Internacional de Básquetbol, Seven & Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Teletón 2013, Derby Sporting Club, Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta. Vergara, Exp. Kennel Club, Exp. Florales, Festival Internacional de Teatro, Festival de Aves, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall, Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral , Día Nacional del Turismo, , Año Nuevo Chino, Concierto de Ana Gabriel, Feria de Postulación a la Educación Superior, Maratón Internacional Costa Pacifico ,Corrida Perros Running, del Mes del Corazón, Expo Mujer, Celebración Mundial del Día del Agua, Seminario Internacional de marketing y comunicaciones, Feria Microempresarial para personas con discapacidad, Mesas Redondas Panamericanas, Etc.

Departamento de Cultura:

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia N° 3, (revertir la estacionalidad) fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **784.604 personas**. Esto se desglosa de la siguiente manera.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2013 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron En Verano + Cultura, Conciertos de Verano en Reñaca; En su 7° versión Proyectos FIACC fueron beneficiados más de setenta Instituciones Comunitarias, en diversas disciplinas; 3° versión de Viña Lee y el Día mundial del Libro, con invitados como Marco Antonio Parra, Francisco Mouat, Oscar Contardo y Eric Polhammer; 3° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 17 conjuntos corales, pertenecientes a varias comunas del país y extranjeras; en vacaciones de invierno Viña Entretenimiento + Cultura, dirigido a los niños y adolescentes de vacaciones, donde se realizaron talleres de Pintura, exhibición de películas; Día del

Patrimonio desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, participaron entre otros el Club de Autos Antiguos; se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales, música, presentación Clown; Actividades en conjunto con otros Organismos tales como el Gobierno Regional, DUOC Viña, Arlequín, Balmaceda Arte Joven y otras Unidades Municipales, dónde se desarrollaron talleres de pintura, se celebró el día de la Danza, se presentaron obras teatrales, presentaciones musicales y de Clown; El Encuentro de Ilustradores en Viña del Mar, se llevó a efecto en la sede del DUOC-Viña, dónde se dictaron Conferencias y Workscops; Primera Feria del Libro Infantil y Juvenil de Viña del Mar, llevada a cabo en el Parque Potrerillos, dónde se presentaron Libros, muestra de documentales y micrometrajés, representaciones de teatro; A través de las redes sociales Facebook y Twitter, permitió acceder a una mayor cantidad de público

La Quinta Vergara

Se ha consolidado como un recinto Cultural, recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de **650.106 personas** aproximadamente.

Anfiteatro de la Quinta Vergara

Cerca de **265.588 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **11 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Conciertos de Fan Viña, Concierto de Manuel García, Día de la Juventud, Concierto de Ana Gabriel, Concierto de DJ Méndez, Concierto de los Jaivas, Festival Ganas de Vivir, Circo Jumbo, Concierto Cómplices, y otros más.

Palacio Vergara: Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

Museo de Bellas Artes

700 personas visitaron el recinto, la disminución en relación a las visitas recibidas en años anteriores, se debe a los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, lo que obligó a cambio de dependencia; en la Sala Bar de la Quinta Vergara se realizó Muestra Plástica Infantil, en la Plaza María Luisa Bombal se celebró el día de las Artes Visuales. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 181 alumnos, de los cuales 14 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte.

Parque Potrerillos

Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 53, Museo Arlequín, Fiesta de Navidad, Actividades Scout, Entrenamiento de la Cruz Roja de Viña del Mar, Feria del Libro Juvenil – Infantil, visitados por más de **359.570 personas**.

Teatro Municipal (Foyer)

Se realizaron **94 Actividades**, a las que asistieron **17.140 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, mimos, ceremonias, congresos, conferencias, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, IV Temporada de Música en el Foyer, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, Temporada de Conciertos Todo Cultura, Exposición Cultural de la Embajada de Indonesia, Exposición de la Cultura China, Exposición de Modalismo Naval.

Palacio Carrasco

Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **21.861 visitantes** que participaron en **31 actividades.**, destacando Escuelas de Verano para jóvenes y adultos (Pintura, cerámica, grabado y dibujo), Cuentacuentos infantiles del Colectivo Sansacuentos, Feria Expo Mundo Rural de INDAP, Concierto del Cantautor Chileno GEPE, Feria Expo Viña Gourmet, Cuentacuentos del Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, Exposición “ Viña del Mar en la literatura”, Talleres Culturales “ Opera China” y “ Caligrafía China”, Talleres de Vacaciones de invierno “ Retratos inspirados en Jean Michel”, “ Color y Transparencia para niños”, “ Papel Picado”, “Ceremonia del Té”, Introducción Chino Mandarín, Feria Artesanal “ Manos Maestras”.Día de Patrimonio. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis y jardines del Palacio.

Palacio Rioja

Cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010, en este período se ha realizado Actividades en los jardines y en la restaurada Sala Aldo Francia, tales como 20 Ceremonias, 15 Conciertos, 35 muestras de Cine, 14 Obras de Teatro y Danza, 30 Charlas y capacitaciones, 32 CuentaCuentos ,estas actividades fueron difundidas por la página WEB Municipal, Blog del Departamento de Cultura, Facebook del Museo Palacio Rioja, Twiter y Prensa, con una asistencia **8.220 personas**.

Conservatorio Izidor Handler

Un total de **99 Eventos**, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres, Danzas, Funciones de Cine, Tertulias Libres, realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **8.592 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a 230 **alumnos**, de los cuales **70** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta traversa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea.

Departamento de Cinematografía

Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron **20.000 personas**.

Objetivo

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Labor

- Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que exhibimos por diversos sectores de la ciudad.
- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín tales como el Festival de Cine Digital, el Festival de Cine Patrimonial de Valparaíso entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

- Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

Festival Internacional de Cine de Viña Del Mar



25 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, FIC VIÑA 2013, organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 6 días hemos compartido con miles de personas una extraordinaria selección con lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Además, hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente.

El país homenajeado fue la República de Argentina, y fue un honor contar con la presencia del destacado actor argentino Gastón Pauls y nuestros invitados Fernando “Pino” Solanas, Tetsuo Lumiere, Gustavo Salvador Fontan, Eduardo Russo, Isaac León y Sarah Ross. También contamos con la presencia del realizador Eliseo Subiela, Alberto Lecchi, Enrique Álvarez, Luis Fernando Boitia, y los actores André Gatti, Patrick Sampaio, José Benítez y el productor Pablo Ratto, todos ellos en representación de los largometrajes en competencia.

Auspiciadores

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondo de Fomento Audiovisual), Universidad Valparaíso y Banco Estado.

Colaboradores

- Embajada de la República Argentina en Chile
- CORFO
- Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Méjico
- Al Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Dirección de Asuntos Culturales.
- Al Consejo de Calificación Cinematográfica
- A la Cámara de Diputados de Chile.
- Cinética Nacional de Chile
- Cinética Universidad de Chile
- Productora de Post-Producción Libélula
- Empresa Kine Imágenes
- Los Filmes de la Arcadia
- Empresa Proexi
- Corporación Cultural de Viña del Mar
- Agencia de Aduana Juan León
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Stella Artois
- Viña Subercaseaux de Concha y Toro
- Sociedad Chilena del Derecho de Autor
- Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

Medios de comunicación asociados:

- UCV Televisión
- Radio Bío Bío,
- Diario La Segunda y
- El Mercurio de Valparaíso,

Actividades 2013

Durante todo el año (ENERO – DICIEMBRE 2013) se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Avant Premier en Viña del Mar:



AVANT PREMIERE
miércoles 2 de enero 2013

Organiza: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar



Viñaciudad**bella**



AVANT PREMIERE
miércoles 2 de enero 2013

Organiza: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar



Viñaciudad**bella**

Película: UNA AVENTURA EXTRAORDINARIA
Director: Ang Lee (ganador del Oscar)
Fecha: miércoles 2 de enero
Lugar: Cinemark, Marina Arauco, Viña del Mar
Hora: 19.15 horas
Entrada Liberada solo con invitación
Asistencia Público: 250 personas (máxima capacidad de la sala)

Selección Premios Oscar 2012: Sala Aldo Francia, Palacio Rioja
Calle Quillota 214, Viña Del Mar



El Artista

Martes 8 de Enero 2013

Director: Michel Hazanavicius

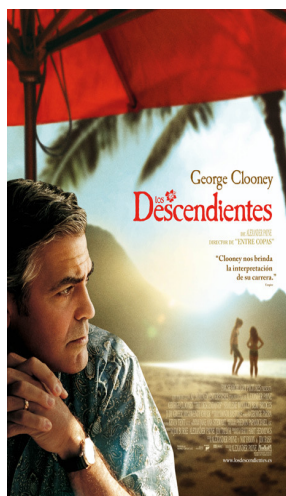
Elenco: Jean Dujardin, Bérénice Bejo y John Goodman

Género: Comedia/ Romance

Premios Oscar: Mejor película/ Director/Mejor Actor

Mejor Banda Sonora/ Vestuario

Una Estrella del cine mudo conoce a una joven bailarina, pero La llegada del cine sonoro envía sus carreras en direcciones Opuestas.



Los Descendientes

Martes 15 de Enero 2013

Director: Alexander Payne

Elenco: George Clooney, Shailene Woodley y Amara Miller

Género: Comedia/ Drama

Premio Oscar: Mejor Adaptación de Guión

Un Hombre que ya en tierra intenta volver a conectar con sus hijas Después que su esposa esta gravemente herida en un accidente De navegación.



Hugo

Martes 22 de Enero 2013

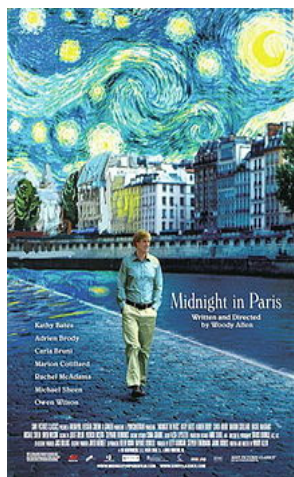
Director: Martin Scorsese

Elenco: Assa Butterfield, Chloé Grace Moretz y Christopher Lee

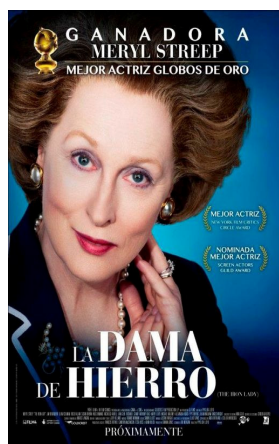
Género: Aventura/ Drama

Premios Oscar: Mejor Cinematografía /Efectos Especiales

Ambientada en 1930 en París, un huérfano que vive en las paredes de una Estación de tren esta envuelto en un misterio que involucra a su difunto padre Y a un autómatas



Medianoche en París
Martes 29 de Enero 2013
Director: Woody Allen
Género: Comedia/ Drama
Premio Oscar: Guión Original
Durante Un viaje a París con la familia de su prometida, un guionista Nostálgico se encuentra misteriosamente volviendo a los años 1920
Todos los días a medianoche



La Dama De Hierro
Martes 5 de Febrero 2013
Director: Phyllida Lloyd
Elenco: Meryl Streep, Jim Broadbent y Richard E. Grant
Género: Biografía
Premio Oscar: Mejor Actriz
Una anciana Margaret Thatcher habla con la presencia imaginaria de su marido Recientemente fallecido mientras lucha por llegar a un acuerdo con su muerte, Mientras escenas del pasado, su niñez y su vida como primera ministra intervienen



Criadas y Señoras
Martes 12 de Febrero 2013
Director: Tate Taylor
Elenco: Emma Stone, Viola Davis y Octavia Spencer
Género: Comedia/ Drama
Premio Oscar: Mejor Actriz de Reparto
Una aspirante a escritora durante el movimiento por los derechos Civiles de la década de 1960 decide escribir un libro que detalla El punto de vista de las criadas afro americanas en las casas Donde trabajan con patrones blancos, y a las dificultades que

Atraviesan a diario

TOTAL ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL: 540 personas

Ciclo Documentales Musicales

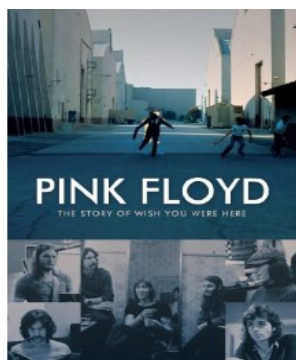
**SALA ALDO FRANCIA
PALACIO RIOJA
Calle Quillota 214, Viña Del Mar
20 Horas**



Viernes 11 de Enero 2013

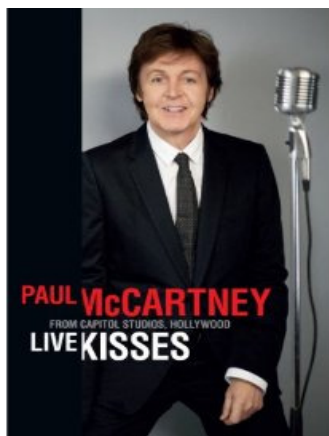
Director: Matt O'casey

The definitive Documentary- Queen Days of our lives (2011): Dirigido por el Director Matt O'casey muestra la vida y los tiempos de la banda de rock Queen, que cubren la parte de la década de 1970 y la segunda parte de la década de 1980 y lo que viene después.



Viernes 18 de Enero 2013

Pink Floyd: The Story of Wish you were here (2012): Dirigido por el Director John Edginton, esta grabación cuenta la historia de la elaboración de esta versión a través de nuevas entrevistas y entrevistas de archivo entre las cual esta el fallecido Richard Wright.



Viernes 25 de Enero 2013

Paul Mc cartney: Live Kisses (2012):

Director: Jonas Akerlund, Directora Musical: Diana Krall

Un concierto en vivo desde el legendario Capitol Studios en Hollywood, tendrá como extras entrevistas detrás de cámara y las versiones de su video " My Valentine".

TOTAL ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL: 270 personas

SELECCIÓN ESPECIAL FICVIÑA 2012



Continuando con los ciclos de cine presentados en el marco del programa **VIÑA 2013: EN VERANO + CULTURA**, los Departamentos de Cinematografía y de Cultura de la Municipalidad De Viña del Mar, invitan a participar de una selección especial de películas galardonadas en el Festival de Cine de Viña 2012.

- **El viernes 1 de febrero** se exhibirá el documental mexicano **“Gimme the Power”**, dirigido por Olallo Rubio, ganador del Premio Votación del Público.
- **El viernes 8 de febrero** será el turno del documental brasileño **“Ella Soñó que Mori”**, dirigido por Máira Bühler y Matías Mariani, ganador del Premio Mejor Director.
- Cierran los ciclos de cine el **viernes 15 de febrero** la película chilena **“Las Cosas Como son”**, dirigida por Fernando Lavanderos, ganadora del Premio Especial del Jurado y de la Crítica.

Estas presentaciones se realizaron en las fechas antes indicadas a las 20:00 horas, en la Sala Aldo Francia, ubicada al interior del Palacio Rioja, en calle Quillota 214 (acceso por 4 Norte). La entrada es liberada con invitación, la que debe ser retirada en **el Departamento de Cinematografía: Arlegui N° 646, of.404, Viña del Mar o Cine Arte**

TOTAL ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL: 240 persona



Viernes 1 de febrero

Gimme the Power

México / 2012 Color / Documental / 101 min.

Dirección: Olallo Rubio

Guión: Olallo Rubio

Producción: José Nacif, Olallo Rubio

Dirección de fotografía: José Casillas

Música: Javier Umpierrez

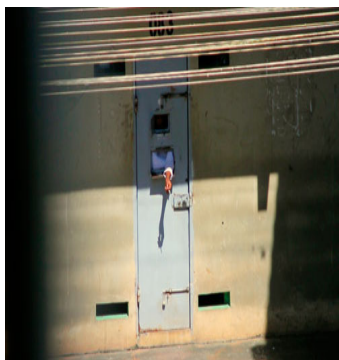
Montaje / Edición: Juan Fontana de Rosas

Elenco: Ismael Fuentes, Paco Ayala

Miguel Huidobro, Randy Ebright

Premio FICVIÑA 2012: Votación Público

Gimme the Power nos introduce al contexto histórico que nos ubica en la realidad que se vive actualmente en México. Tomando como pretexto y eje central la carrera del grupo Molotov, cuenta de manera rápida, puntual y divertida la historia de la banda, y la tragicomedia de la historia mexicana, a la cual está íntimamente ligada. Un país en crisis permanente, su fallido intento por alcanzar la verdadera democracia, y una banda que proporciona el soundtrack del descontento generalizado.



Viernes 8 de febrero

Ella Soñó que Morí

Brasil / 2011 / Color / Documental / 75min.

Dirección: María Bühler y Matías Mariano

Guión: María Bühler y Matías Mariano

Producción: Joana Mariano y Matías Mariani

Dirección de fotografía: Pero Eliezer

Dirección de arte: Christian Legare

Cámara: Pedro Eliécer

Música: Bruno Serón **Montaje / Edición:** Gustavo Ribeiro

Sonido: Juliano Zoppi



Premio FICVIÑA 2012: Mejor Dirección

Soñó que murió es una imagen invertida de la globalización narrada por los extranjeros arrestados en Brasil. El documental es una colección de historias de vida delicada, cuya dramaturgia es la gente asombrosa y la capacidad para contar sus historias.

Viernes 15 de febrero

Las Cosas Como Son

Dirección: Fernando Lavanderos

Guión: Fernando Lavanderos, Rodrigo Ossandón, Gonzalo verdugo.

Producción: Macarena Cardone, Macarena Concha, Matías Cardone.

Dirección de fotografía: Andrés Garcés

Dirección de arte: Marisol Torres

Cámara: Andrés Garcés

Música: Sebastián Vergara

Montaje / Edición: Rodrigo Saquel

Fernando Lavanderos, Galut Alarcón

Sonido: Cristián Larrea, Pepe de la Vega

Elenco: Cristóbal Palma, Ragni Orsal Skogsrod

Premio FICVIÑA 2012: Especial del Jurado y de la Crítica

Jerónimo es un antisocial que renta habitaciones a extranjeros para luego meterse en sus pertenencias. Un verano llega Sanna, una bella chica nórdica que ilumina la casa y la vida e Jerónimo, quien intenta ganarse su corazón cocinándole y haciéndole regalos. Pero cuando piensa que la ha conquistado, él comienza a sospechar. Ella oculta algo en su casa, algo que genera los peores temores de Jerónimo.

Ciclos y Festivales 2013

15 Festival De Cine Europeo

El FCE se presentó en varias ciudades del país y en la V región, solamente se presentó en el Cine Arte de Viña del Mar, desde el lunes 3 hasta el miércoles 5 de junio, tres funciones diarias. Es así que se exhibieron 9 películas en tres días donde se presentaron dramas, thriller, acción y aventura, de excelentes películas europeas, que no se exhiben en otras salas de cine.

En Viña del Mar el Festival de Cine Europeo fue organizado por el Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y Plaza Espectáculos, en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Chile, a través de las embajadas de Alemania, Austria, España, Federación Valonia-Bruselas de Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Rumania, Croacia, Noruega y Suiza,



Cine Arte de Viña del Mar

Programacion Viña

LUNES 3 DE JUNIO:

16.00 horas

Nombre: **NO HABRÁ PAZ PARA LOS MALVADOS**

País España

Género Thriller

Año 2011

Duración 96'

Dirección Enrique Urbizu

Actores José Coronado, Rodolfo Sancho, Juanjo Artero, Helena Miquel, Pedro María Sánchez, Nadia Casado.

Sinopsis:

Madrid, año dos mil y tantos. Un domingo cualquiera, otro más, el inspector de policía Santos Trinidad de camino a casa, ya muy borracho, se ve involucrado en un triple asesinato. Pero hay un testigo que consigue escapar... y podría incriminarle. Santos Trinidad inicia la caza del hombre, emprende una investigación destinada a localizar y eliminar al testigo. Mientras tanto la juez Chacón, encargada de la investigación del triple crimen, avanza meticulosamente en la búsqueda del asesino. Ambos, Santos y Chacón, van a descubrir que nada es lo que parece y lo que empieza siendo un simple caso de tráfico de drogas, desembocará en algo mucho más peligroso. Solo Santos parece ser capaz de impedirlo, siempre que la juez Chacón no consiga detenerle antes a él.

LUNES 3 DE JUNIO:

18.30 horas

Nombre: **JUMP**

País Suiza

Género Drama

Año 2011

Duración 93'

Dirección Bindu de Stoppani

Guión Bindu de Stoppani

Actores Claire Price, Enzo Scanzi, Glen Blackhall

Sinopsis

Para respetar la última voluntad de su padre, Alice, la exitosa chica de la ciudad, vuelve al pueblo de su niñez, ubicado en las montañas suizas. Ahí se encuentra con su abuela, a quien nunca conoció verdaderamente, con un hombre que quizás posee la llave de su corazón y con un niño que observa cada uno de sus pasos.

LUNES 3 DE JUNIO:

21.00 horas

Nombre: **TODAS LAS CANCIONES HABLAN DE MI**

País España

Género Drama

Año 2010

Duración 107'

Dirección Jonás Trueba

Guión Daniel Gascón, Jonás Trueba

Actores Oriol Vila, Bárbara Lennie, Ramón Fontserè

Sinopsis:

La premisa sería más bien “chico trata de olvidar a chica”, algo bastante más difícil de sobrellevar, sobre todo cuando la chica de la que te acabas de separar es la protagonista de cada uno de tus recuerdos y empiezas a pensar que todas las canciones hablan de ti.

MARTES 4 DE JUNIO:

16.00 horas

Nombre: **UNA EJECUCIÓN ORDINARIA**

País Francia

Género Drama

Año 2010

Duración 100'

Dirección Marc Dugain

Guión Marc Dugain

Actores André Dussollier, Marina Hands, Edouard Baer

Sinopsis:

Otoño de 1952. Una joven doctora, especializada en urología y magnetismo, ejerce en un hospital en las afueras de Moscú. Lucha desesperadamente para quedar embarazada de su marido, un físico, desencantado de la vida que sobrevive únicamente gracias al amor que siente por su mujer.

La joven doctora es llamada en secreto a atender a Stalin que está enfermo y acaba de deshacerse de su médico personal.

El dictador se va inmiscuyendo en la vida de la pareja y establece una relación con la joven entre amistosa, perversa y manipuladora, dando pruebas de su capacidad por sembrar el terror...

MARTES 4 DE JUNIO:

18.30 horas

Nombre: **SILENCIO**

País Finlandia

Género Drama Bélico

Año 2011

Duración 110'

Dirección Sakari Kirjavainen

Guión Esko Salervo

Actores Joonas Saartamo, Lauri Tilkanen, Joanna Haartti

Director Sakari Kirjavainen

Sinopsis:

Estamos viviendo la Guerra de Continuación, primavera de 1944. Eino entrará en servicio junto a su amigo Antti, en una unidad donde unas cuantas mujeres y hombres llevan a cabo una serie de tareas pesadas y exigentes: recoger los soldados muertos y enviarlos a su hogar. La mente de Eino está llena de ideales heroicos, pero la vida en una pequeña comunidad resulta ser la guerra más complicada. El papel principal de Eino es cumplir la promesa al padre de Antti de mantenerlo fuera de peligro y, sobre todo, vivo.

MARTES 4 DE JUNIO:

21.00 horas

Nombre: **CANIBAL VEGETARIANO**

País Croacia

Género Drama

Año 2012

Duración 85'

Dirección Branko Schmidt

Guión Branko Schmidt

Actores Rene Bitorajac, Natasa Janjic, Leon Lucev

Sinopsis:

Danko Babic es un ambicioso y amoral ginecólogo en la clínica de fertilidad líder en Croacia. Un forense granuja y un policía corrupto encubren sus fechorías, al tiempo que Babic sufre una mayor dependencia de las drogas y el alcohol. Comienza a realizar abortos ilegales en prostitutas que trabajan para Jedinko, un mafioso que controla la droga en la ciudad y el comercio sexual. Cuando una prostituta muere después de un aborto mal hecho, la policía comienza a sospechar pero los contactos de Babic le salvan una vez más...

MIÉRCOLES 5 DE JUNIO:

16:00 horas

Nombre: **¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL AMOR?**

País Portugal

Género Drama

Año 2011

Duración 100'

Dirección Hugo Alves; Hugo Martins; Mónica Santana Baptista; Patricia Raposo; Rui Alexandre Santos; Tiago Nunes .

Guión Hugo Alves; Hugo Martins; Mónica Santana Baptista; Octávio Rosado; Patricia Raposo; Rui Alexandre Santos; Tiago Nunes

Actores Joana Santos, João Pedro Sousa, Nuno Casanovas, Miguel Raposo, David Cabecinha, Inês Vaz

Es una película constituida por seis partes ligadas entre sí, cada una de esas historias es contada por un director distinto. Cada director es responsable por un personaje que se mueve en una aventura/desventura amorosa.

No es un ensayo que intente responder a la pregunta formulada en el título. Lo que hay de nuevo en la película son las perspectivas de seis nuevos directores, que confiaron en actores igualmente jóvenes, haciendo una de las raras películas colectivas portuguesas sobre el amor en los adultos jóvenes, con sus variaciones de tragedia, celos y traición...

Todas las noches seis amigos se juntan en una bodega para tocar música. Sin embargo, por el día, para las cosas de la vida, no hay ensayo... Cada intento deja sus huellas. La Rita dejó el Ricardo, fue encontrada por el Rafael, pero todavía se siente perdida. El Eduardo pensaba que ya no le gustaba la Maria, pero después de lo que ha hecho, ya no hay vuelta. El Juan no tiene coraje para dejar su novia y su refugio es la canción que escribe para Inés. El Marco lucha por el amor de otro joven, pero no se ilusiona con fantasías. El Samuel cree en el amor eterno, pese a eso hay algo que no está bien porque sus amigos no saben dónde se encuentra. La Inés, para sentirse segura, sigue experimentado y ahora lo intenta con Juan.

La banda de rock empieza a desmembrarse...

MIÉRCOLES 5 DE JUNIO:

18.30horas

Nombre: **DOS: UNA HISTORIA DE AMOR AL REVÉS**

País Grecia

Género Drama

Año 2011

Duración 96'

Dirección Stathis Athanasiou

Guión Stathis Athanasiou

Actores David Fernández Fabu, Inés Castaño, Marina Kalogirou, Stavros Yagoulis .

Sinopsis:

Héctor y Nerea han venido desde Madrid y viven en Barcelona, una ciudad donde todos parecen llegar de otro lugar. Es allí donde Hipólito encuentra a Fedra. Las dos parejas no se conocen entre sí y nunca lo harán. Nada une sus vidas, salvo una cosa. Los cuatro se van a enfrentar contra lo que todas las parejas tienen que luchar en algún momento, la base común que une las relaciones en todo el mundo... la posibilidad de una separación. Son dos historias de amor, pero al revés, porque una se mete en la otra, se mezclan y terminan transformadas en una sola. ¿Cómo empezó todo, y cómo acabará? Un puzzle temporal que el director Stathis Athanasiou no busca solucionar, sino que lo utiliza para dibujar el sendero emocional de cuatro personas diferentes, y amarlas independientemente de sus errores.

MIÉRCOLES 5 DE JUNIO:

21.00 horas

Nombre: **KON-TIKI**

País: Noruega

Género Acción, Aventura

Año 2012

Duración 120'

Dirección Joachim Rønning, Espen Sandberg

Guión Petter Skavlan

Actores Pål Sverre Hagen, Anders Baasmo Christiansen, Gustaf Skarsgård

Sinopsis

Kon-Tiki nos sitúa en 1947, cuando el mundo se sorprendió por el entusiasmo del joven antropólogo y aventurero noruego Thor Heyerdahl al emprender una expedición asombrosa y peligrosa: un viaje de 8.000 kilómetros a través del océano Pacífico a bordo de la balsa Kon-Tiki.

Sus investigaciones durante los años que vivió en las Islas Marquesas con su esposa, le hicieron llegar a la conclusión que la Polinesia había sido colonizada por los habitantes de América del Sur, llegando desde el Este.

Contra todas las opiniones de los expertos, Thor decidió probar su teoría, realizando él mismo, el legendario viaje. Después de reproducir el diseño de la balsa original, Thor y cinco amigos aventureros iniciaron el viaje desde Perú, teniendo que sobrevivir a las tormentas, tiburones y todos los peligros inimaginables que el océano les tenía reservados.

El viaje épico del Kon-tiki marcó una generación que vivió a través de los ojos de Thor Heyerdahl una de las aventuras más épicas del siglo XX. Un viaje que el mismo protagonista rodó y presentó en un documental que ganó el Oscar en 1952.

ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL

15 FESTIVAL DE CINE EUROPEO: 2.700 personas

CICLO + CINE EN EL ARTE

- Organizan: Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y Cineteca de la Universidad Viña del Mar
- Lugar y Horario: **Cine Arte** de Viña del Mar, 19 horas.
- Fechas : Desde Marzo a Diciembre

PROGRAMACION:



26 DE MARZO

A DANGEROUS METHOD - Un Método Peligroso

Dirección: David Cronenberg

Guión: Christopher Hampton - John Kerr

Calificación: Mayores de 18 - **Año:** 2011

Género: Drama

País: Reino Unido - Alemania - Canadá

Duración: 99 minutos

Actores: Keira Knightley - Viggo Mortensen - Michael Fassbender - Vincent Cassel

La cinta está basada en acontecimientos reales en vísperas de la I Guerra Mundial. Las bulliciosas calles de Zúrich y Viena sirven de marco para una poderosa historia de descubrimiento sexual e intelectual, a partir de la turbulenta relación entre el joven psiquiatra Carl Jung (Michael Fassbender), su mentor Sigmund Freud (Viggo Mortensen) y Sabina Spielrein (Keira Knightley). A este trío se añade Otto Gross (Vincent Cassel), un paciente libertino decidido a traspasar todos los límites.



23 DE ABRIL

50/50

Dirección: Jonathan Levine

Guión: Will Reiser

Calificación: Mayores de 14 - **Año:** 2011

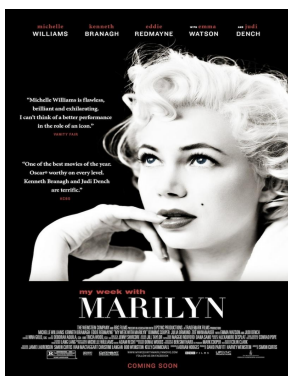
Género: Comedia - Drama

País: Estados Unidos

Duración: 100 minutos

Actores: Joseph Gordon-Levitt - Seth Rogen - Anjelica Huston

Basada en sus vivencias, el guionista Will Reiser, se inspiró para dar forma a la historia de Adam Lerner (Joseph Gordon-Levitt) un joven de 27 años con una vida normal, que se le diagnostica un cáncer. Lee que sus posibilidades son del cincuenta por ciento, con lo que inicia un tratamiento de quimioterapia y con la ayuda de su mejor amigo, Kyle (Seth Rogen), su madre (Anjelica Huston) y una joven terapeuta (Anna Kendrick) de un centro de rehabilitación, Adam descubre cuáles son las cosas más importantes de la vida.



28 DE MAYO

MY WEEK WITH MARILYN- Mi Semana con Marilyn

Dirección: Simón Curtis

Guión: Adrian Hodges - Colin Clark

Calificación: Todo espectador - Año: 2011

Género: Biografía - Drama

País: Reino Unido - Estados Unidos

Duración: 99 minutos

Actores: Michelle Williams - Eddie Redmayne - Kenneth Branagh

En el Año 1956, la joven actriz Marilyn Monroe (Michelle Williams), llega a Inglaterra para protagonizar con Sir Laurence Olivier (Kenneth Branagh), la película "El príncipe y la corista". Colin Clark (Eddie Redmayne), un joven de 23 años, que consigue un trabajo como ayudante de producción y es testigo del choque de egos y la tensa relación entre Olivier y Marilyn durante la semana de rodaje.



25 DE JUNIO

THE LADY – La fuerza del Amor

Dirección: Luc Besson

Guión: Rebecca Frayn

Calificación: Mayores de 16 - Año: 2011

Género: Biografía - Drama

País: Francia - Reino Unido

Duración: 127 minutos

Actores: Michelle Yeoh - David Thewlis - Jonathan Raggett

Película basada en la verdadera historia de la famosa activista birmana Aung San Suu Kyi (Michelle Yeoh) y su marido, el experto en temas tibetanos Michael Aris (David Thewlis). La mujer fue privada de su libertad en 1989 por liderar la oposición a la dictadura militar de su país, y recibió el premio Nobel de la Paz en 1991, cuando aún permanecía bajo arresto domiciliario.



30 DE JULIO

CARNAGE - Un Dios Salvaje

Dirección: Roman Polanski

Guión: Yasmina Reza - Roman Polanski

Calificación: Mayores de 14 - Año: 2011

Género: Comedia- Drama

País: Francia – Alemania – Polonia – Estados Unidos

Duración: 80 minutos

Actores: Jodie Foster – Kate Winslet – Cristoph Waltz

Adaptación de la obra teatral "Un Dios Salvaje" de la autora francesa Yasmina Reza. Ha sido rodada en Europa, pero la historia se desarrolla en Nueva York. En la obra original, los protagonistas son dos matrimonios que se reúnen, en principio de manera civilizada, para hablar de la reciente pelea que han tenido sus hijos en un parque. Pero el encuentro se complicará hasta límites insospechados.



27 DE AGOSTO

ALBERT NOBBS - El Secreto de Albert Nobbs

Dirección: Rodrigo García

Guión: Glenn Close, John Banville y Gabriella Prekop

Calificación: Mayores de 14 - Año: 2011

Género: Drama

País: Reino Unido

Duración: 108 minutos

Actores: Glenn Close - Mia Wasikowska - Aaron Jonson - Janet McTeer

Basada en el cuento de George Moore "The singular life of Albert Nobbs", cuyo tema principal es la vida de un hombre con aspiraciones de una existencia mejor, que ha llegado al punto de olvidar qué es lo que realmente desea. Glenn Close interpreta a una mujer que se disfraza como hombre para poder trabajar y sobrevivir, pero 30 años después se encuentra perdida en su propia prisión.



24 DE SEPTIEMBRE

HOPE SPRINGS – Que hago con mi marido

Dirección: David Frankel

Guión: Vanessa Taylor

Calificación: Mayores de 14 - Año: 2012

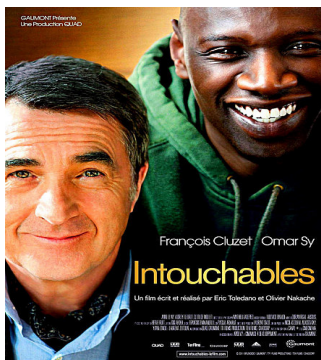
Género: Comedia - Drama - Romance

País: Estados Unidos

Duración: 100 minutos

Actores: Meryl Streep - Tommy Lee Jones – Steve Carell

Kay (Meryl Streep) y su marido Arnold (Tommy Lee Jones) llevan más de treinta años compartiendo sus vidas. Pero lo que desde fuera parece la armonía y estabilidad perfecta de un matrimonio maduro, se ha convertido en monotonía y tedio para Kay. La pareja se somete durante un fin de semana a una terapia intensiva impartida por un famoso sexólogo (Steve Carell), con el fin de aclarar sus ideas y tomar la decisión de seguir adelante o divorciarse.



29 DE OCTUBRE

INTOUCHABLES – Amigos

Dirección: Olivier Nakache - Eric Toledano

Guión: Olivier Nakache - Eric Toledano

Calificación: Mayores de 14 - Año: 2011

Género: Comedia - Drama

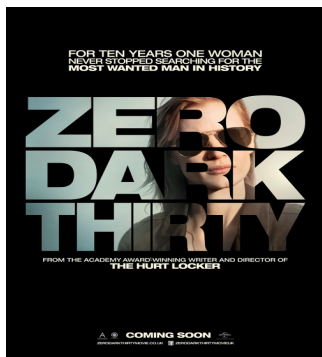
País: Francia

Duración: 109 minutos

Actores: François Cluzet - Omar Sy - Anne Le Ny

Película basada en hechos reales, narra la relación entre dos hombres procedentes de entornos diferentes. Philippe (François Cluzet), un millonario que tras sufrir un accidente queda tetrapléjico, el cual contrata como

cuidador a Driss (Omar Sy) un inmigrante de un barrio marginal recién salido de la cárcel. Aunque, a primera vista, no parece la persona más indicada, los dos acaban logrando que convivan dos mundos enfrentados que, poco a poco, congenian hasta forjar una amistad tan disparatada, divertida y sólida.



26 DE NOVIEMBRE

ZERO DARK THIRTY – La Noche más Oscura

Dirección: Kathryn Bigelow

Guión: Mark Boal

Calificación: Mayores de 14 - **Año:** 2012

Género: Acción - Suspense - Drama

País: Estados Unidos

Duración: 157 minutos

Actores: Jessica Chastain - Joel Edgerton - Mark Strong

Película basada en la historia de la operación militar que acabó con la vida de Osama Bin Laden, líder de Al Qaeda. Un equipo de agentes de la CIA, lleva a cabo la misión, liderados por Maya (Jessica Chastain), quien dirige una larga búsqueda que culmina con el asalto a una misteriosa residencia en Pakistán. El título original, hace referencia a la hora: las 00:30 de la madrugada del 1 de mayo de 2011, momento en que el comando SEAL de los marines penetró en la residencia de Bin Laden.



17 DE DICIEMBRE

CLOUD ATLAS – El Atlas de las Nubes

Dirección: Tom Tykwer - Andy Wachowski - Lana Wachowski

Guión: Tom Tykwer - Andy Wachowski - Lana Wachowski

Calificación: Mayores de 14 - **Año:** 2012

Género: Ciencia Ficción - Drama

País: Alemania - Estados Unidos

Duración: 172 minutos

Actores: Tom Hanks - Halle Berry - Hugo Weaving - Susan Sarandon

Basada en la novela de David Mitchell, "Cloud Atlas" recoge 6 diferentes historias de distintas épocas y lugares que se van intercalando. Los relatos están conectados desde el diario de un viaje a través del océano Pacífico en el siglo XIX, hasta la historia de una tribu que vive en un post-apocalíptico Hawaii del futuro, las cuales se relacionan entre sí gracias a que cada una es leída o vista por el protagonista de la que sucede a continuación.

ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL

CICLO + CINE EN EL ARTE: 3.000 PERSONAS aproximadamente

TERCER CICLO DE CINE CHINO

- Organiza: Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas , Viña del Mar
- Lugar y Horario: Cine Arte de Viña del Mar, 19 horas
- Fechas: Desde Mayo a Octubre 2013
- Asistencia: 1.800 personas aproximadamente (6 funciones)

El 3er Ciclo de Cine Chino contempló la exhibición de 6 películas de gran éxito en China.

- Quiero estar Contigo: 8 de Mayo
- Paraíso Oceánico" 12 de junio,
- El "Mensaje" 10 de julio, "
- Cartero de la Montaña" 14 de agosto
- Camino a Casa" 11 de septiembre y, para finalizar,
- Gran Pequeño Soldado" el 9 de octubre.

PROGRAMACIÓN	8 MAYO	12 JUNIO	10 JULIO	14 AGOSTO	11 SEPTIEMBRE	9 OCTUBRE
QUIERO ESTAR CONTIGO 唐山大地震 He Ni Zai Yi Qi	PARAÍSO OCEÁNICO 山楂树 Hai Yang Tian Tang	EL MENSAJE 观音山 Feng Sheng	CARTERO DE LA MONTAÑA 孔子 Na Ren Na Shan Na Gou	CAMINO A CASA 非诚勿扰 Wo De Fu Qin Mu Qin	GRAN PEQUEÑO SOLDADO 将爱情进行到底 Da Bing Xiao jiang	
Liu Cheng, que vivía en un pequeño pueblo del sur de China, era cocinero y llevaba una vida sencilla con su hijo Liu Xiaochun. El joven, con un extraordinario talento de tocar el violín, daba alegría y orgullo tanto a Liu Cheng como a los paisanos. Con el fin de que Xiaochun tuviera un futuro mejor, padre e hijo viajaron a Pekín buscándole un profesor de buen nivel.	De cada mil persona, una nace con autismo. Se deduce entonces que China tiene más de un millón de pacientes con autismo. David es uno de ellos. Sam Wong, padre de David y trabajador en un acuario, le cuida con todo su cariño y los dos viven felices con la ayuda generosa de los vecinos. Sin embargo, al padre le diagnostican una enfermedad terminal, con lo que tendrá que enseñar al hijo, autista de 22 años, a valerse por sí mismo.	En 1942, varios funcionarios de alto rango del gobierno títere de Wang Jingwei fueron asesinados sucesivamente. La parte nipona, que sospecha que la serie de asesinatos han sido planificados y realizados por los comunistas en la ciudad de Beiping, descubrió que el responsable de mandar órdenes, apodado "Viejo Diablo".	Antes de jubilarse, el cartero viejo acompaña a su hijo, quien va a continuar el trabajo, a hacer el último recorrido por las rutas montañosas entregando y recogiendo cartas y paquetes. El afecto y cariño entre el padre y sus clientes ayudan al hijo a comprender la importancia de los sentimientos humanos.	Una historia de amor entre dos jóvenes narrada por el hijo de ellos. Zhaoqi, una muchacha linda y habil en labores caseros, se enamora a primera vista de un joven maestro que viene de la ciudad para dar clases en la humilde escuela del pueblo. Después de una serie de vicisitudes, los dos se casan y llevan cuarenta años viviendo juntos sin que nada, ni siquiera la muerte logre separarlos.	Gran Pequeño Soldado tiene lugar durante el Periodo de los Reinos Combatientes de China antes de su unificación, y cuenta la historia de un soldado de mediana edad (Jackie Chan) y un joven general de alto rango de un estado rival (Leehom Wang) que resulta ser un príncipe heredero al trono del reino de Qin. ambos se convierten en únicos sobrevivientes de una batalla despiadada.	

ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL
3º CICLO CINE CHINO: 1.800 PERSONAS

CICLO DE CINE DE CIENCIA FICCIÓN CONTEMPORÁNEA

- Organizan: Municipalidad de Viña del Mar a través de sus Departamentos de Cultura y de Cinematografía, en conjunto con Puerto Escape Editorial,
- Lugar: Sala Aldo Francia, ubicada al interior del Palacio Rioja
- Horarios 19 horas
- Fechas Desde Junio a Octubre

Tras la exhibición de cada película, el académico Marcelo Novoa sostuvo un conversatorio con los asistentes con el fin de profundizar y responder consultas sobre este género siempre vigente y que ofrece una ventana hacia posibles mundos futuros de la mano de la fantasía, la tecnología y la ciencia.

Programación Ciclo de Cine de Ciencia Ficción Contemporánea (*)

- Miércoles 19 de junio, a las 19:00 hrs. **“El sonido del trueno”**, de Peter Hyams, Inglaterra, 2005: Fascinante cruce de cine y literatura de anticipación en la adaptación del magistral cuento de Ray Bradbury sobre la Teoría del Caos. Todo espectador.
- Miércoles 24 de julio, a las 19:00 hrs. **“Gattaca”**, de Andrew Niccol, USA, 1997: Una mirada elegante y ácida a las ventajas y sacrificios de una sociedad futura consagrada al culto de la ciencia desbocada. Mayores de 14 años.
- Miércoles 21 de agosto, a las 19:00 hrs. **“Source Code: 8 minutos antes de morir”**, de Duncan Jones, USA, 2011: Una parábola posmoderna de redención en base a tecnologías imposibles al servicio de ciegos poderes militares. Mayores de 14 años.
- Miércoles 25 de septiembre, a las 19:00 hrs. **“Event Horizont: La nave del mal”**, de Paul Anderson, Inglaterra, 1997: El viaje de una astronave por el espacio/tiempo que desata un Apocalipsis de otro mundo. Mayores de 14 años
- Miércoles 23 de octubre, a las 19:00 hrs. **“Inmortal”**, de Enki Bilal, Francia, 2004: Sutil y poética unión entre comic y cine devela las ocultas intenciones de unos especiales visitantes del Espacio Exterior. Mayores de 18 años.



ASISTENCIA PÚBLICO TOTAL: 500 personas

PRE ESTRENOS NACIONALES EN VIÑA DEL MAR

Película: **EL REINO SECRETO**

Organiza: Departamento de Cinematografía Película:

Colabora: FOX

Lugar Cinemark Espacio Urbano

Fecha pre estreno: 14 de Mayo,

Hora: 19.30



Asistencia Público: 220 personas

Organiza:
Ilustre Municipalidad
de Viña del Mar



Viñaciudad bella

CINEMARK



Película: **TURBO**

Organiza: Departamento de Cinematografía Película:

Colabora: FOX

Lugar Cinemark Mall Marina Arauco

Fecha Pre estreno: 14 de Julio,

Hora: 11.30 horas



AVANT PREMIERE
domingo 14 de julio de 2013

Organiza: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar



Viñaciudad bella.

AVANT PREMIERE
domingo 14 de julio de 2013

Organiza: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar



Viñaciudad bella.

AVANT PREMIERE
domingo 14 de julio de 2013

Organiza: Ilustre Municipalidad de Viña del Mar



Viñaciudad bella.

Asistencia Público: 220 personas

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar

Película: **EL CIUDADANO KRAMER**

Organiza: Departamento de Cinematografía Película:

Colabora: FOX

Lugar Cinemark Mall Marina Arauco

Fecha Pre estreno: Domingo 1º Diciembre 2013

Hora: 20.00 horas



Organiza:

**Ilustre Municipalidad
de Viña del Mar**



Viñaciudad bella

CINEMARK



Asistencia Público: 220 personas

1.2. Dirección de Extensión

En el campo del marketing de la ciudad, también destacan acciones emprendidas desde la Dirección de Extensión, a saber:

Plan Anual de Postulación de Viña del Mar como Sede de Congresos del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se gestionaron visitas inspectivas a Viña del Mar por parte de organizaciones nacionales e internacionales, las que evaluaron las condiciones de la ciudad y la calidad de sus servicios para congresos. Se apoyó la postulación a congresos internacionales, de los cuales ocho fueron confirmados para ser sede en la ciudad en los próximos años, 2014-2015. En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$1.907.259.-

En el marco de esta línea de intervención, se destaca la distinción “Mérito Turístico 2013, en categoría Inteligencia de Mercado”, otorgada, en el contexto del Día Mundial del Turismo, por SERNATUR Región de Valparaíso, al VDMCB por su Programa Embajadores.

Plan Anual de Marketing Nacional del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se contrató publicidad en una revistas especializadas en alojamiento, orientada al mercado nacional de reuniones. Complementariamente, mediante una estrategia de marketing directo, esta oficina realizó reuniones personales, estableció redes de contactos y relaciones públicas con sociedades médicas, empresas y otros organismos que realizan congresos nacionales e internacionales.

Además, a través de nuestro boletín digital trimestral se llegó a un total aproximado de 650 contactos nacionales en cada oportunidad y se emitieron ocho comunicados informando los congresos ganados para la ciudad.

También se participó en la principal Rueda de Negocios del Mercado Local de Reuniones y se marcó presencia con un stand, representando la oferta de la ciudad, en la más importante Feria de Eventos del país.

La página web del VDMCB sufrió modificaciones y fue actualizada permanentemente a lo largo de todo el año.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$ 1.061.728.-

Plan Anual de Marketing Internacional del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se requirió reactualizar la membresía anual a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, para acceder a su base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo. También fue necesario reactualizar la membresía de Turismo Chile para mantener una posición preponderante como parte de la oferta nacional hacia el exterior.

Se participó activamente en el Congreso de la Confederación Latinoamericana y del Caribe de Organizadores de Congresos COCAL que reúne a alrededor de 300 representantes de la industria de reuniones del sector.

Destacamos la participación del VDMCB en la principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones que se realiza en Uruguay, Fiexpo 2013, donde se reúnen las más importantes organizaciones y destacados profesionales de América Latina dedicados a los viajes de negocios, congresos y viajes de incentivo.

Se elaboraron e imprimieron 1000 ejemplares de Catálogo bilingüe inglés-español de la ciudad, orientado al mercado internacional de incentivos. En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$1.907.259.-

Plan Anual de Atención de Congresos del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Se apoyaron los principales congresos realizados en Viña del Mar para reforzar la elección y la permanencia de estos eventos en nuestra ciudad a través de una excelente atención en asesoría y apoyo logístico a sus organizadores. Ello significó prestar nuestros servicios y apoyos a 20 de 62 de estas reuniones que se realizaron durante el año 2013 en nuestra ciudad. Durante su realización también se extendió este servicio a los delegados participantes, mediante la entrega de nuestra guía turística bilingüe especializada y/o la instalación de un stand atendido por una anfitriona turística.

Especial atención recibió el Simposio Latinoamericano de Oncología Pediátrica que ha establecido como sede permanente para su encuentro bianual a la ciudad de Viña del Mar.

En esta línea programática el Municipio, a través de su Dirección de Extensión, invirtió \$741.111.-

1.3 Unidad de Patrimonio.

A continuación se detallan las diversas iniciativas emprendidas desde la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar, durante el año 2013.

24° Ajedrez en Vivo

Con la partida del emperador Napoleón Bonaparte con el General Henri Bertrand se realizó el 24° Ajedrez en Vivo, tradicional evento de fin del verano en la Ciudad Jardín

El Castillo Wulff es el escenario ideal para este tradicional evento viñamarino que involucra tanto a actores profesionales como a los pequeños del Club de Ajedrez de Viña del Mar.

Con una atractiva puesta en escena: un tablero gigante que combina piezas del tamaño de una persona, confeccionadas en fibra de vidrio, 16 pequeños y talentosos actores y actrices, anualmente dan vida a importantes partidas de ajedrez desde el año 1988.

Los protagonistas luciendo atuendos del siglo XVII para representar reyes, reinas y peones y bajo la dirección técnica de la profesora, Loreto Cid Pinilla, brindan una singular muestra de arte y cultura.

Cantidad participantes: 500 personas. Costo de la actividad: \$11.500.000. Fuente de financiamiento: Municipal.





Capacitación a Carabineros de Chile

Veinte y tres efectivos de Carabineros de Chile pertenecientes a la Prefectura de Viña del Mar fueron capacitados en materias de patrimonio cultural y natural de la Ciudad Jardín por la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar.

Se trata de 19 jóvenes carabineros provenientes de distintas partes del país que recibieron como primera destinación la comuna viñamarina, reforzando así su dotación actual; además de otros 4 efectivos pertenecientes a la Primera Comisaría.

La actividad teórico práctica contempló la historia de la ciudad, sus objetos de arte y edificios patrimoniales, una visita a los distintos sectores de Cerro Castillo y su Palacio Presidencial, como también un recorrido por los ejes Alvares – Viana, el Palacio y Parque Vergara, Parroquia de Viña del Mar, Teatro Municipal, Museo Fonck y Palacio Rioja.

El patrimonio natural fue abordado a través de actividades prácticas en el borde costero, el Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, la Laguna y Estadio Sausalito y el Sporting Club.

El Servicio Nacional de Turismo Región de Valparaíso, complementó lo anterior con una charla de conciencia turística.

Cantidad participantes: 23 personas. Costo de la actividad: \$ 50.000. Fuente de financiamiento: municipal.



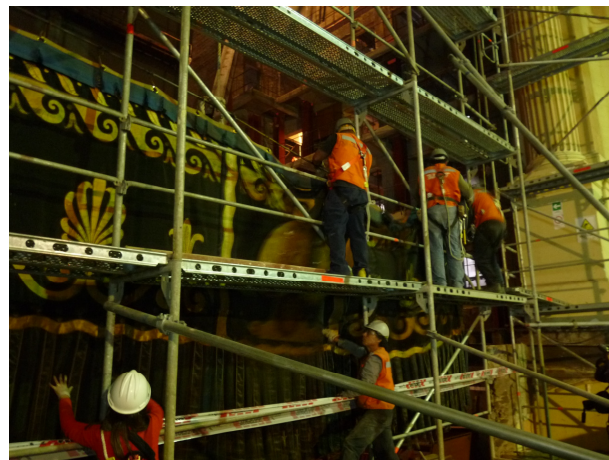
Restauración Cenefa del Teatro Municipal de Viña Del Mar.

Un monto de \$9.100.000.- fueron adjudicados a la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del mar, a través del Fondo Nacional de Desarrollo de la Cultura y las Artes–Fondart 2013, con el objeto de financiar el proyecto “Restauración de Cenefa del Teatro Municipal de Viña del Mar”.

El textil del primer escenario de la Región de Valparaíso, único de la época de su inauguración el año 1930, fue retirado para su restauración por profesionales de la Unidad de Patrimonio, al inicio de los trabajos de reparación del edificio y adjudicado para su intervención y recuperación por afamadas textileras nacionales.

El trabajo que se encuentra aún en ejecución será entregado en el mes de Junio próximo y será reinstalado una vez que concluyan los trabajos de puesta en valor del edificio.

Cantidad participantes: 180.000 personas beneficiadas con el proyecto. Costo del proyecto: \$9.100.000.- Fuente de financiamiento: Fondo de la Cultura y las Artes a través del Fondo Nacional de Desarrollo de la Cultura y las Artes – Ámbito Regional, Línea de Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural convocatoria 2013.



Convenio Trabajo Conjunto con Universidad de Viña del Mar Temas de Patrimonio Cultural y Natural.

La Alcaldesa de Viña del Mar, Virginia Reginato Bozzo y el Rector de la Universidad de Viña del Mar, Julio Castro Sepúlveda, firmaron un convenio marco de cooperación, que permitió que ambas instituciones planifiquen y ejecuten proyectos destinados a registrar y difundir el patrimonio cultural y natural de la comuna. La Universidad de Viña del Mar a través de sus profesores y alumnos de la Escuela de Arquitectura ya están trabajando en el levantamiento de arquitectura del “casco fundacional” del Cementerio Santa Inés (cuarteles 1 al 5), a fin de colaborar en la construcción de la carpeta que se presentará ante el Consejo de Monumentos Nacionales para su declaratoria como Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico, como también, profesores y alumnos de la carrera de Diseño, participaron activamente con una intervención en la playa con motivo del 6to festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2013.

Cantidad de participantes: 100 personas. Aporte privado: recursos académicos de los alumnos de la Universidad de Viña del Mar. Fuente de financiamiento: Universidad Viña del Mar.



Día del Patrimonio Cultural y Natural en Viña del Mar.

Desde hace 9 años Viña del Mar celebra el último domingo del mes de mayo, el Día del Patrimonio Natural y Cultural, efeméride nacional que en la Ciudad Jardín tiene esta doble connotación.

Con 13 locaciones, dentro de las cuales destacan el Castillo Wulff, el Palacio Presidencial de Cerro Castillo, el Palacio Ariztía, la Sala Viña, el Jardín Botánico Nacional, Parque y Anfiteatro de la Quinta Vergara, entre muchos otros, la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar ofrece actividades para adultos, jóvenes y niños en espacios públicos y privados de la Ciudad Jardín. Se suman a esta celebración otras instancias municipales, tales como el Archivo Histórico Patrimonial y el Departamento de Cultura.

Con diversas actividades gratuitas, donde destacan las puestas en escena del cantautor nacional Eduardo Gatti, el grupo Calenda Maia y los cantantes líricos Ángela Maureen Marambio y Rodrigo Quinteros, residentes y visitantes gozaron esta fiesta ciudadana que además contó con un bus que transportaba gratuitamente a las personas entre los distintos puntos dispuestos para la celebración.

Cantidad participantes: 30.000 personas en 13 locaciones preparadas con actividades. Costo de la actividad: \$5.503.600. Fuente de financiamiento: municipal.



Estadísticas de Visitantes al Castillo Wulff.

En un 30% aumentó el público asistente al Castillo Wulff durante el año 2013, en comparación a igual período del año 2012, llegando a un total de 134.430 personas, debido al creciente interés de residentes, turistas y visitantes por conocer este edificio ícono de Viña del Mar, como también participar en las distintas actividades que la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar organiza y desarrolla en él.

El incremento de visitas a este recinto patrimonial declarado Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico el 2 de septiembre de 1995 por el Consejo de Monumentos Nacionales, responde en gran medida al desarrollo de actividades artísticas, patrimoniales y culturales que por medio de exposiciones, presentaciones de libros, charlas y talleres, todas de entrada liberada, han atraído con gran fuerza a personas no sólo de la comuna, sino también de toda la región y del país.

**6° Festival de Aves de Chile.**

El Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2013, ya en su 6ta versión se consolida como uno de los eventos más importantes de puesta en valor del patrimonio natural. Con más de 7.000 asistentes, y con una línea temática que en esta oportunidad fue “Aves y Paisajes”, contempló tres días de actividades gratuitas para niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y toda la familia, que consistieron en circuitos guiados de observación, charlas, talleres, feria, exhibición de películas, concursos, exposiciones, conciertos, navegación en kayak, entre muchas.

El Festival que se realiza desde el año 2008, valora el patrimonio natural presente en la comuna, destacando las aves silvestres, vivas y libres que habitan en el borde costero, humedales, parques y plazas de la Ciudad Jardín, y que han propiciado que la ciudad sea elegida como una de las de mayor calidad de vida del país.

No hay que olvidar que este evento ya en el año 2012, recibió de parte del Sernatur Región de Valparaíso, el premio a la Sustentabilidad, dentro del marco de celebración del Día Mundial del Turismo.

Cantidad participantes: 7.000 personas. Costo de la actividad: \$ 15.000.000. Aportes privados: \$ 5.000.000.- Universidad Andrés Bello. Fuente de financiamiento: Mixto (municipal y Universidad Andrés Bello)



Unidad de Patrimonio y Radio Festival en Alianza Estratégica Ganan Concurso Fondo de Medios de la Seremi de Gobierno de la Región de Valparaíso.

Dos millones quinientos mil pesos fueron asignados por la Secretaría Regional Ministerial de Gobierno de la Región de Valparaíso a Radio Festival para transmitir cápsulas de contenido patrimonial desarrolladas por la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar.

La iniciativa que se repite por segundo año – el 2012 con Radio BíoBío - permitió difundir por espacio de un mes 40 cápsulas, las que fueron complementadas por un concurso en que auditores eran premiados con un libro editado por esta instancia municipal: “Viña del Mar y su patrimonio” y el juego “Pasatiempo en Viña del Mar”.

Las cápsulas que hacían alusión al Castillo Wulff, al Palacio Presidencial de Cerro Castillo, a Laguna Sausalito y, al Palacio y Parque Vergara, entre muchas otras, permiten generar conciencia del valioso patrimonio viñamarino llegando así a cada uno de los hogares de la Ciudad Jardín.

Cantidad participantes: 86.991 audiencia. Costo de la actividad: \$ 2.500.000. Fuente de financiamiento: Fondo Fomento de Medios de Comunicación del Ministerio Secretaría General de Gobierno Región de Valparaíso, año 2013.

Juego Didáctico “Pasatiempo en Viña del Mar”.

“Pasatiempo en Viña del Mar”, juego didáctico orientado a niños de 6 a 100 años, se reedita por tercer año consecutivo dada la gran acogida por parte de las familias viñamarinas.

Desarrollado por la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar, es una iniciativa única en el país, la que por medio de un tablero, fichas, dados y tarjetas con contenidos asociados a la historia, cultura, turismo y patrimonio, permiten al grupo familiar “pasar un tiempo” en la ciudad.

Entregado de forma gratuita a todos los pequeños que asisten a los talleres que realiza el Programa de Educación Patrimonial - PASOS, Clubes de Adultos Mayores y Centros de Madres y busca generar conciencia en los menores y sus familias de la riqueza que posee nuestra urbe en las temáticas anteriormente descritas, para que conozcan y valoren la Ciudad Jardín, como asimismo, estimular la vida en familia.

Cantidad participantes: 5.000 personas. Costo de la actividad: \$10.000.000. Fuente de financiamiento: Municipal.

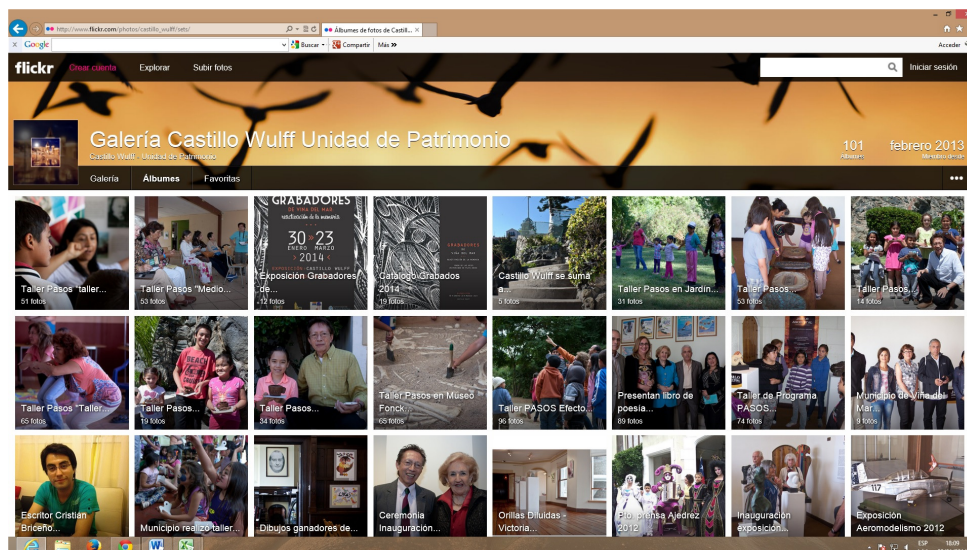


Trabajo en Medios de Comunicación y Uso de Página Web y Redes Sociales.

Con una permanente presencia en distintos medios audiovisuales como TVN Red Valparaíso, Quintavisión, UCV TV, UCV Radio, Radio Bio Bio, Radio Valparaíso, Radio Valentín Letelier, Radio Digital FM, Radio Portales y Radio Festival, entre otras; como también medios escritos como El Mercurio de Valparaíso, La Estrella y Tell Magazine a nivel local; El Mercurio de Santiago y La Tercera a nivel nacional; además de medios digitales como Pura Noticia, Login Regional, Soy Chile y La Otra Voz, la Unidad de Patrimonio ha puesto en conocimiento de la comunidad distintos temas que hoy la consolidan como una de las reparticiones de la gestión municipal que más interés despierta entre residentes y visitantes.

Así lo demuestran incluso las estadísticas de su Facebook, twitter, blog, página web y flicker, donde existen entre visitas, seguidores y amigos más de 40.162 personas que se informan de las actividades que realiza la Unidad de Patrimonio como también su Programa de Educación Patrimonial PASOS, siendo estas redes un medio eficaz para alcanzar distintos públicos y constituir junto con ello, un gran e importante registro de todo el trabajo desarrollado por esta repartición creada por la Alcaldesa Virginia Reginato.





Lanzamiento de Libro “Mi Cuaderno de Recetas” Rescate del Patrimonio Gastronómico.

“Mi Cuaderno de Recetas”, libro de María de la Luz Bravo Guarello, fue presentado como parte del trabajo que desarrolla la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar en el rescate del patrimonio comunal intangible.

El libro, además de rememorar experiencias sabrosas de varios tipos, comparte algunas indicaciones de pesos, medidas y equivalencias que permiten a los amantes de la buena mesa traspasar en el tiempo tradiciones de una generación a otra.

María de la Luz Bravo Guarello previa su presentación de este ejemplar, preparó la receta “galletas de miel” con un grupo de socias de los centros de madres “Los Rosales” de Achupallas, “John Kennedy” y “Empart” de Gómez Carreño y “Luz de Oriente” del plan de Viña del Mar. Cabe recordar que ya el año 2012 se había trabajado con los adultos mayores de la comuna recogiendo recetas de antaño a fin de cautelar este valioso patrimonio comunal.

Cantidad participantes: 100 personas. Costo de la actividad: \$308.000. Fuente de financiamiento: Municipal.



Gestión del Programa de Educación Patrimonial “Pasos”.

5.681 personas - niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y profesores – atendió gratuitamente el Programa de Educación Patrimonial - PASOS - durante el año 2013, desarrollando diversas acciones para conocer y valorar el patrimonio cultural y natural de nuestra comuna, con un aporte total municipal de \$3.839.730. Entre sus actividades destacan:

Arte para Niños.

En a la exposición “Líneas de convergencia” de la artista Eva Lefever que estuvo presente en el Castillo Wulff, se creó y editó el libro “Jugando con las pinturas de Eva Lefever en el Wulff” que se entregó a todos los niños que asistieron a los talleres y a conocer la muestra. Esta actividad fue desarrollada entre los meses de enero y febrero.

Cantidad participantes: 784 personas. Costo de la actividad: \$ 690.000. Fuente de financiamiento: municipal



3º Concurso de Decoración de Huevos de Pascua.

Rememorando la antigua tradición de Pascua de Resurrección, 14 colegios y escuelas especiales de la Ciudad Jardín, utilizando los más diversos materiales y dando libertad a su imaginación, presentaron 25 maravillosas obras inéditas y de creación colectiva. Los huevos de madera de gran formato fueron expuestos en la terraza del Castillo Wulff.

Cantidad participantes: 508 personas. Aporte privado: \$ 150.000. Aporte municipal: \$ 520.000. Costo de la actividad: \$ 670.000. Fuente de financiamiento: municipal y privado (Explora Conicyt, Región de Valparaíso y Chuck E. Cheese`s).



Talleres Patrimoniales.

El Castillo Wulff, el Jardín Botánico Nacional, la Laguna Sausalito y el Parque de la Quinta Vergara, fueron el escenario donde se ejecutaron los talleres que bajo distintas temáticas permitieron a los vecinos aprender de nuestro patrimonio.

“Mi animal preferido (obra de títeres)”, “Plastimodelismo”, “Identificación del bosque mediterráneo”, “Historia de Viña del Mar: desde la hacienda a la ciudad”, “El ecosistema de la laguna Sausalito”, “Vamos al Jardín Botánico Nacional”, “Una naturaleza espinosa” y “Arte en el Wulff”, fueron parte de esta programación de educación informal ya consolidada en nuestra ciudad.

Se sumo a lo anterior por segundo año consecutivo, el taller “Conozcamos la Casa del Presidente” realizado en el Palacio Presidencial de Cerro Castillo.

Entre marzo y diciembre, los talleres patrimoniales atendieron a delegaciones escolares y centros comunitarios.

Cantidad participantes: 3.699 personas. Costo de la actividad: \$ 439.430. Fuente de financiamiento: municipal.



1° Concurso de Dibujo Escolar “Recordando a Lukas”.

Organizado en conjunto con la Fundación Renzo Pecchenino, Lukas se invitó a la comunidad escolar a participar con motivo de conmemorarse veinticinco años de la muerte del conocido dibujante. La temática fue la obra “Bestiario del Reyno de Chile” en la cual el Lukas hizo una radiografía de los tipos humanos chilenos como, por ejemplo, el gallo paiteado o la galla caballa. Los niños creando sus propios personajes, siguieron el trazo o modelo de Lukas, pero con los personajes locales y actuales.

Cantidad participantes: 121 personas. Costo de la actividad: \$ 440.300. Fuente de financiamiento: municipal.



Vacaciones de Invierno: Entretenimiento + Cultura.

Actividad que convocó durante las vacaciones de invierno a familias a participar de las funciones de la obra de títeres “Mi animal preferido” y del “Taller plástico en base a exposición de acuarelas Expresiones de Amor y Color de Emilia Mundt” ambos en el Castillo Wulff, a las que se sumó el recorrido “El ecosistema de la Laguna Sausalito”, con el objetivo de apreciar y comprender el ecosistema acuático, flora y fauna del lugar.

Cantidad participantes: 319 personas. Costo de la actividad: \$ 50.000.- Fuente de financiamiento: municipal



VII Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar

Por séptimo año consecutivo las Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar se convierten en una instancia de capacitación para los profesores, estudiantes universitarios, guías de turismo, profesionales y personas interesadas en las temáticas patrimoniales. Los ejes se han fortalecido anualmente, desarrollando a la fecha las líneas de educación patrimonial, patrimonio tangible e intangible, difusión y divulgación del patrimonio natural y cultural, entre otros.

Cantidad participantes: 250 personas. Aporte privado: \$ 1.000.000. Aporte municipal: \$ 1.700.000. Costo de la actividad: \$ 2.700.000. Fuente de financiamiento: municipal y privado (Universidad de las Américas).



Concejal Eugenia Garrido Presentó Libro de Poesía Marroquí “Lo que el Silencio Enmudeció”

La Concejal de Viña del Mar, Eugenia Garrido, presentó el libro de poesía “Lo que el silencio enmudeció” de la poeta marroquí Fatiha Morchid ante la presencia del Embajador del Reino de Marruecos, Abdelkader Chaui Ludie y un gran número de personas que repletó el salón auditorium del Castillo Wulff.

La presentación estuvo a cargo del escritor Pablo Poblete, traductor de la obra, quien compartió una intensa lectura poética junto a la poeta y novelista marroquí, cautivando a todos los asistentes, entre ellos varios extranjeros y miembros y amigos del mundo árabe que reside en la ciudad de Viña del Mar.

La presentación se hizo tanto en idioma español como árabe.

Cantidad participantes: 80 personas. Costo de la actividad: \$400.000. Fuente de financiamiento: Embajada de Marruecos



Unidad de Patrimonio obtiene Distinción Regional por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región de Valparaíso.

La Unidad de Patrimonio fue reconocida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de la Región de Valparaíso con el premio “Puesta en valor en patrimonio cultural”, iniciativa que por primer año desarrolla esta entidad gubernamental.

Dicho galardón, destaca el trabajo que por espacio de 9 años viene desarrollando la Unidad de Patrimonio, que creara la Alcaldesa Virginia Reginato Bozzo en su primer período como Edil, en el año 2005.

Con proyectos emblemáticos como las declaratorias de monumentos nacionales del Palacio, Parque Vergara, y Teatro Municipal, que le han permitido acceder a fondos especiales para el proceso de restauración después del terremoto de febrero 27; la restauración de la colección de esculturas de mármol del Palacio Vergara y del Teatro Municipal, restauración de la cenefa del Teatro Municipal, restauración de los paneaux y cortinaje del Palacio Rioja, entre muchos otros, la Unidad de Patrimonio continúa con la tarea encomendada de desarrollar programas y proyectos patrimoniales que propendan a la investigación, rescate, valoración, protección y restauración del patrimonio material e inmaterial de la ciudad jardín.

La experiencia acumulada ha generado que otros gobiernos locales del país y del extranjero, se interesen en conocer tan exitosa experiencia.



Temporada de Exposiciones en el Castillo Wulff.

El Castillo Wulff se ha posicionado como uno de los Centros Culturales y de Extensión más emblemáticos de la ciudad jardín, ofreciendo una atractiva programación a los más de 134.000 personas que visitaron este edificio patrimonial durante el 2013, período que exhibió 11 exposiciones de diversas disciplinas artísticas:

- Líneas de Convergencia, Eva Lefever, pintura.
- EXCOM, plastimodelismo

- Imaginería Religiosa, pintura, escultura y mobiliario
- Mira, Alberto Miranda, fotografía
- Por la Vida Vamos, Teresa Ortúzar y Cristina Gandras, pintura y técnica mixta
- Expresiones de Amor y Color, Emilia Mundt, pintura
- Caligrafía Árabe, pintura y dibujo
- Chilogo, diseño e impresión
- 6° Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2013, fotografía y escultura
- Júbilo Ancestral, Lautaro Valenzuela, escultura
- Orillas Diluídas, Victoria Calleja, escultura y pintura

Cantidad participantes: 134.000 visitantes. Costo de la actividad: \$ 4.303.214. Fuente de financiamiento: Municipal

