

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

En este acápite se registran las acciones más relevantes realizadas por el Municipio, durante el año 2016, para alcanzar este horizonte.

Las unidades municipales dependientes de las Direcciones de Comunicaciones y de Extensión, son las que destacan en la contribución, a través de su quehacer, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico.

1.1. La Dirección de Comunicaciones.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar es quien tiene la principal responsabilidad de dar a conocer a la comunidad viñamarina los avances alcanzados en los diversos campos que involucra el desarrollo de la ciudad y de la sociedad, respecto de los cuales le cabe responsabilidad, exclusiva o compartida, a las autoridades unipersonales y colegiadas del Municipio. Así también respecto de la promoción de las bondades de la ciudad como destino turístico, nacional e internacional, y de diversos servicios de escala metropolitana y regional.

Tres son los pilares fundamentales que ordenan su gestión. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa que surgió a fines del 2002, y se modificó el año 2005, manteniéndose el 2016, el cual se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, desde la papelería y folletería hasta soportes gráficos (pendones, gigantografías, entre otros), pasando por la página web y los productos audiovisuales que son de la propia elaboración municipal o de productores externos.

Una segunda línea de acción, que también puede considerarse un avance respecto del periodo anterior, se refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, tanto en su número y variedad pero sobre todo en su calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como Festival Internacional de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Temporada Oficial del Teatro Municipal, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que deben ofrecerse más atractivos para el vecino y fundamentalmente para el turista que provienen de la Región Metropolitana los fines de semana de la temporada baja.

Por último, la Dirección de Comunicaciones hizo uso de variados contratos de publicidad que se mantenían de años anteriores, para difundir las actividades municipales.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, orientó sus esfuerzos a continuar y consolidar los objetivos planteados por la Administración, como se puede apreciar a continuación.

Los objetivos que han guiado el quehacer de la Dirección de Comunicaciones durante el año 2016 se detallan a continuación.

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 142 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canales Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

A continuación, un detalle de los objetivos de esta Dirección, los logros y metas de cada unidad y los nuevos desafíos que deparan al Área de Comunicaciones durante el 2016, según las labores desarrolladas por departamento de acuerdo a los horizontes y líneas estratégicas contempladas en la Estrategia de Desarrollo.

Gestión e Imagen Corporativa

Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional: Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional : Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional: Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto “**Viña, ciudad bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas
- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, la inversión en Medios para un total de 123 Campañas de Comunicación en el año 2016, dirigidas a la comunidad para informar sobre eventos Culturales, Artísticos y Deportivos, publicaciones de carácter legal y los solicitados por la Tesorería Regional, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Radios	:	\$ 92.770.741
2. Prensa Escrita	:	\$ 132.736.492
3. Prensa Gratuita	:	\$ 17.136.360
4. Revistas	:	\$ 21.764.160
5. TV Local	:	\$ 43.250.400

Total Inversión en Medios : \$ 307.658.153.-

- **Plan Anual Promoción de Ciudad (Art. N° 18 Contrato Chilevisión)**

Existe un contrato de Concesión por el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, lo cual se detalla a continuación.

1. Medio Trocal TV, pautas de Televisión, señal abierta Chilevisión total 1.800 Grp, 30 canales Internacionales (Latino Americanos) con un total de 600 Spot, Canales Europeos con un total 1.000 Spot y CNN Internacional con un total de 210 Spot.
 - Total Inversión en Televisión : UF 639.979 (Valor UF junio 2016 \$ 26.052,07)
 - Total : \$ 16.594.621.496
2. Medios de Apoyo contempla acciones de promoción ciudad tanto nacional como internacional.
 - Total Inversión : UF 1.410 (Valor UF junio 2016 \$ 26.052,07)
 - Total : \$ 36.733.418
3. Publicity
 - 30 Publicity en señal abierta de Chilevisión
 - Total de Inversión : UF 15.791 (Valor UF junio 2016 \$ 26.052,07)
 - Total : \$ 411.388.237
4. Promoción Ciudad en Programas Televisivos del Canal Concesionario asociados al Festival
 - 4 Programas en la señal abierta de Chilevisión
 - Total Inversión : UF 25.191 (Valor UF junio 2016 \$ 26.052,07)
 - Total : \$ 656.277.695

Total Inversión en Promoción Ciudad: \$ 17.699.020.846.-

Oficina de Prensa:

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 2,5 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende en promedio de 72; Durante el año 2016, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 874. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a los cerca 308 despachos.

b) Material Audiovisual para Medios: Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, para los medios radiales se incluye material de audio para los medios televisivos. Esto se hace a través de vía digital de cada una de las actividades que se cubre, con un promedio de 60 mensuales.

C) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, los que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal; este proceso se realiza cada 15 días.

D) Otra de las Herramientas, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0 el año 2014, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, se continuó desarrollando el 2016, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales, para ello se realizan cápsulas, reportajes digitales y videos.

Esto se ha traducido en :

1. Canales de Videos: www.youtube.com/ciudadeldedeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
2. Banco de más de 100 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudadeldedeporte.
3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio web www.vinadelmarchile.cl
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, www.twitter.com/vinadelmar
8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

Oficina de Diseño

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2016 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones Pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales, se desarrollaron 80 capsulas, se agrega a lo anterior importantes proyectos de señalética para Unidades Municipales. Las presentaciones audiovisuales diseñadas para apoyar la difusión por parte de la Alcaldesa del quehacer Municipal hacia la comunidad, cobró enorme trascendencia alcanzando a 29 presentaciones lo que motivó que el personal de la Unidad de Diseño realizara 88 salidas a terreno con la misión de proyectarlas apoyando el discurso entregado por la primera autoridad comunal.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de **1.300 piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades Permanentes del Municipio: Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Festival de Aves; Festival Maccabeo; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Día de la Madre; Aniversario Municipalidad; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Circo Timoteo, Circo Jumbo, Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Orquesta de Cámara de Chile CNCA; Ballet Cascanueces; Ensayo Fuegos Artificiales; Programas Culturales de DIDECO; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Semana de la Cultura China, Año Nuevo Chino, Teletón, Derby Valparaíso Sporting Club, Mes del Corazón, Día Internacional del Turismo, Perro Running, Feria del Libro, Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2016, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

c) Producción de eventos: Durante el año 2016 se realizaron más de 60 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 400 actividades de otros

departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Feria del Libro, Verano Viña 2017, Día del Amor, Día del Roto Chileno, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria de Postulaciones, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, lanzamiento de la Temporada Otoño Invierno, Corrida Mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Año Nuevo en el Mar, Año Nuevo Chino, Día de la Madre, Temporada de Música en Reñaca, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Temporada Cultural, Playa del Deporte, Lanzamiento Temporada de Verano en la Ciudad de Córdoba Argentina, Clásico Copa Municipalidad de Viña del Mar en el Sporting Club, Día del Patrimonio y la Cultura, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, Día Internacional de la Juventud, Mes del Corazón, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Fan Viña, Triatlón Internacional de Viña del Mar, Maratón Internacional Costa Pacifico, Semana de la Cultura China, Festival de Aves, Manos Maestras, Donación de Piano y Colmillo por Leonardo Farkas, Asumo Alcaldesco, Ballet Cascanueces, Circo Jumbo, Festival Macabeo, Ensayo Fuegos Artificiales, Inauguración Maestranza Municipal, Inauguración Muelle Vergara, Presentación BAFONA, Presentación Big Band de la FACH, Circo los Tachuelas, Circo Timoteo, Circo American Circus, Orquesta de Cámara de Chile CNCA, Verano Entretenido en Familia, Amistoso Internacional de Fútbol de las Selecciones de Chile y Jamaica, Público estimado de asistencia **310.000 persona**

d) Creación y Apoyo a Nuevos Eventos: Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Campeonato de Fútbol Nocturno, Amistoso Internacional de Fútbol Chile y Jamaica, Torneo Internacional de Básquetbol, Seven&Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Copa Jackson Valparaíso Sporting Club, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Concierto La cumbre del Rock Chileno, Concierto CrushPowerMusic, Viña de Película, Verano Entretenido en Familia, Concierto de Navidad Casino Municipal, Presentación BAFONA, Cine Bajo las Estrellas, Maratón Internacional Costa Pacifico, Mes del Corazón, Expo Mujer, Triatlón Internacional Viña del Mar, Día Mundial del Agua, Gestión con canales de TV y sus Programas Matinales durante el verano, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Corrida del Mar, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral, Año Nuevo Chino, Feria de Postulación a la Educación Superior, Maratón Internacional Costa Pacifico, del Mes del Corazón, Expo Mujer, Celebración Mundial del Día del Agua, Seminario Internacional de marketing y comunicaciones, Público estimado de asistencia **180.000 personas**.

Departamento de Gestión e Imagen Corporativa

Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo, Casa del Deporte, Casa de las Artes y DIDECO entre otras, la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social, deportivo y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos es **reforzar la gestión y alianza con el sector privado**. En el periodo 2016, se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

La Sección de Marketing

Esta unidad municipal tiene a su cargo la supervisión de la Imagen Ciudad, lo que se traduce anualmente en el monitoreo de ésta por la ciudad, la autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, la presencia de la imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participar en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio, coordinar montajes en ceremonias y eventos asociados al calendario anual de actividades desarrolladas por el Municipio, control de pantallas led concesionadas por el municipio con campañas de ciudad, planificación de los diferentes medios de comunicación asociados al municipio, según licitación pública, entre las acciones más significativas a este respecto.

Actividades Sección de Marketing

ACTIVIDADES	PERIODO	SOPORTE
Concierto de Reñaca	Enero – Febrero	Vía Pública
Concierto de Verano	Enero	Vía Pública
Museo Artequín	Enero – Febrero	Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año	Vía Pública
Playa del Deporte	Enero – Febrero.	Vía Pública
Seven & Side Juvenil	Enero	Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero – Febrero	Vía Pública
Feria del Libro	Enero	Vía Pública
Seven & Side Internacional	Enero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Marzo	Vía Pública
American Circus	Enero – Febrero	Vía Pública
Cartelera Eventos	Enero – Febrero	Vía Pública
Expo Mujer	Marzo	Vía Pública
Monitoreos Plazas		Vía Pública

ACTIVIDADES	PERIODO	SOPORTE
Congreso Slago	Abril	Vía Pública
Congreso American College	Abril	Vía Pública
Perros Running	Abril	Vía Pública
Feria Expo Empleos	Abril	Vía Pública
Sernatur	Mayo – Junio	Vía Pública
Encuentro Empresarial	Mayo – Junio	Vía Pública
Cartelera FOX oficina de Cine	Julio – Septiembre	Vía Pública
Corrida Mes del Mar	Mayo	Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo – Junio	Vía Pública
Permisos de Circulación	Febrero – Marzo	Vía Pública
FIC Viña	Agosto	Vía Pública
Concierto de Luis Miguel	Noviembre	Vía Pública
Día del Niño	Agosto	Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto	Vía Pública
Programa de Fiestas Patrias	Septiembre	Vía Pública
Festival Caja Los Andes	Octubre	Vía Pública
Maratón Internacional de Viña del Mar	Octubre	Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luis Sigall	Noviembre	Vía Pública
Dj. Tiesto	Marzo	Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre	Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre	Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre	Vía Pública
Año Nuevo en el Mar	Diciembre	Vía Pública
FOX Oficina de Cine	Marzo	Vía Pública
Water Week	Marzo	Vía Pública

La Función del Planificador de Medios

Elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, por medio de una Planificación, negociación, Control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

1.2. Departamento de Cultura.

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el objetivo de revertir la estacionalidad, fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **1.428.828 personas**. Esto se desglosa de la siguiente manera.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2016, la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, también se amplió las alianzas con diversas instituciones locales, regionales y nacionales, en el verano destacaron En Verano + Cultura, Fiacc, Conciertos de Verano en Reñaca; , 6° versión de Viña Lee y el Día mundial del Libro, con invitados como Alberto Fuguet, Josefa Wallace, Roberto Merino, Camilo Marks, Christian Morales, María José Viera Gallo entre otros, 6° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 9 conjuntos corales, pertenecientes a varias comunas de la región; en vacaciones de invierno actividades con CNCA, Gobierno Regional, DUOC Viña, Artequin, Instituto Confucio y Escuela Moderna de Música y Danza, dirigido a los niños y adolescentes de vacaciones, dónde se realizaron talleres de Pintura, presentación de Obras de Teatro, Presentaciones Musicales, Teatro de Sombras, se realizaron en diversos sectores de la Comuna; Día del Patrimonio desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, participaron entre otros el Club de Autos Antiguos; se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales, música, exposiciones y cine; la III Feria Medieval y de fantasía de Viña del Mar en conjunto con Arrequin en el Parque Potrerillos, Celebración del día de la danza y del Teatro participando 15 agrupaciones de la zona y Santiago, En conjunto con la Embajada de Kuwait se realizó una presentación del Folclor Típico y una muestra de gastronomía, a través de las redes sociales Facebook y Twitter, permitió acceder a una mayor cantidad de público.

- a) **La Quinta Vergara** : Se ha consolidado como un recinto Cultural, recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de **679.010 personas** aproximadamente.
- b) **Anfiteatro de la Quinta Vergara**: Cerca de **264.410 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **14 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Conciertos de Fan Viña, Festival Vive Chile, Año Nuevo Chino, Circo Jumbo, ballet Folclórico Nacional Bafona, Día de la Madre con Lucho Jara, Ballet Cascanueces, Festival Maccabeo, Día de Patrimonio, Cine Bajo las Estrellas, Crush Power Music y otros más.
- c) **Palacio Vergara**: Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

- d) **Museo y Escuela de Bellas Artes:** dado los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, obligo a un cambio de dependencia para lo cual se suscribió un convenio entre la Municipalidad de Viña del Mar y El Senado de La República, para el traslado de 102 obras de arte, este convenio incluye restauración, limpieza y conservación preventiva de obras de pintura Chilena, Latinoamericana y europea, realizándose exposiciones de 62 obras en el Senado de La República ,además, se suscribió un comodato entre la Municipalidad de Viña del Mar y la Presidencia de la República para la restauración y limpieza de obras de pintura Chilena y para su exhibición. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 151 alumnos, de los cuales 30 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte, destacándose los eventos difundidos a través de Folletos, Página WEB Municipal , Facebook y Correos Electrónicos, a las Escuelas de Verano asistieron 400 personas, Exposiciones Colectivas de los Alumnos de Bellas Artes en el Casino Municipal, asistieron 2.500 personas , también se montó un Stand en la Feria de Manos Maestras y otro en la feria de Artesanía en el Palacio Carrasco, con una asistencia de 1.000 personas. Total de 3.960 personas.
- e) **Parque Potrerillos:** Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 56, Museo Arlequín, Fiesta de Navidad, Actividades Scout, Exposición Canina, Día del Patrimonio, Fiesta de Navidad, Feria Medieval, Exposición Bodies Cuerpos por Dentro, Feria Gastronómica Internacional, Día del Niño, Feria de Agricultura Orgánica, Festival Food Trucks, Feria Sustentable, Fanmax, con una asistencia de **414.600 personas**.
- f) **Teatro Municipal (Foyer):** Se realizaron **205 Actividades**, a las que asistieron **23.190 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, conferencias de literatura, clases magistrales, lanzamiento de Libros, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, VII Temporada de Música en el Foyer, destacándose la participación de la Pianista Daniela Ottone, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, Temporada de Conciertos Todo Cultural.
- g) **Palacio Carrasco:** Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **40.000 visitantes** que participaron en **40 actividades**, destacando Cuentacuentos infantiles, Programa “Viña Lee”, Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor, Talleres de Prácticas Lectoras, Día del Libro para niños, Día del Patrimonio, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, Cine bajo las Estrellas con películas como los 33, Chappie, Intensamente, Expo Ferias Padres Primerizos, 4° Viña Gourmet, Gabriela Mistral 70 años, Día del Patrimonio, Semana de la Ciencia y Tecnología, Feria Costumbrista, Feria Emprendimiento 100% Natural, Feria Ecoviña, Expo Lito y su Abuela Nodi, Ferias de Manos Maestras, Muestra del Club de Jardines, Concierto de Navidad, Taller de Escultura In Situ, Documental Naufragios, Viña Jazz, Donación de Libros de la Poetiza María Elena Penroz, Talleres de la Casa de las Artes, entre otras actividades Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis y jardines del Palacio.
- h) **Palacio Rioja:** Se reinaugura después de los trabajos de reconstrucción en el mes de mayo ofreciendo programas educativos con visitas guiadas para grupos de estudiantes y organizaciones comunitarias, a cargo de profesionales del Programa de Educación Patrimonial PASOS, en relación al estilo de visa, arquitectura e historia de la ciudad y de la familia Rioja Ruiz, también se hicieron

talleres gratuitos para fomentar el aprendizaje y desarrollo personal, capacitación a Profesores de Viña del Mar en el Potencial Educativo de los Museo, Escuela de Cuenta Cuentos de la Fundación Mustakis, Clases de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso, sobre artes decorativas y arquitectura, exposiciones de Vestuario “El tiempo entre Telas”, Palacio Rioja recuperación Memoria, identidad, historia y Patrimonio, Filatélica Temática Nacional, Museo Comunitario de Objetos Familiares, visitas a los trabajos de conservación en salones del Palacio, Celebración del Día del Patrimonio con talleres y cortometrajes de Viña del Mar, Jornadas de Historia donde destacados académicos hablaron sobre la historia y patrimonio de la Región, Capítulo televisivo del Canal 13C, Programa City Tour sobre el Palacio Rioja al rescate del Patrimonio, Museo de Media Noche un recorrido guiado por el Palacio, Premiación de Juegos Poéticos & Florales, Presentación del Libro La Nueva Novela, Teatro de Sombras Chinescas, Lanzamiento de FIC Viña, Cine Familiar, Conferencia Cinematográfica por Medio Silgo, Pre Estreno de Documental Baquianos, Ciclos de Cine Chino, Argentino, y Flamenco, Conciertos de Música e Imágenes de América, Música Hispanoamericana con Romilio Orellana, Pianista Polaca Anna Miemik, Schumann Escenas, Emsamble Coral Ripitiki, Cuarteto de Cuerdas Sukos, Orquesta de Cámara PUCV, Jazz al Atardecer, sumando Actividades en la restaurada Sala Aldo Francia con una asistencia de **34.561 personas**.

- i) **Conservatorio Izidor Handler:** Un total de **56 Eventos**, difundidos a través de Página WEB Municipal, Blog de Cultura, Facebook Conservatorio, Prensa, afiches y mail, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres de Danzas, Violín, Piano, Master Class, Ferias Histórico Medievales, escuelas de verano realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **9.097 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a **210 alumnos**, de los cuales **47** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta traversa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea y presentaciones en distintos lugares de la comuna.

1.3. Departamento de Cinematografía

Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron aproximadamente **15.000 personas**.

Objetivo

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Entre las actividades que se realizan anualmente, destacan:

- Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que se exhiben por diversos sectores de la ciudad.
- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad tales como el Festival de Cine Digital, el Festival Europeo, Festival Ojos de Pescado, entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

Festival Internacional de Cine de Viña Del Mar

49° Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, FIC VIÑA 2016, organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 5 días hemos compartido con miles de personas una extraordinaria selección con lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Además, hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente, país invitado Colombia.

Auspiciadores:

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondo de Fomento Audiovisual), Universidad Valparaíso, Mall Marina Arauco.

Colaboradores:

- Universidad Santa María
- Cinemachile
- Embajada de Colombia
- Canal de TV Cultural Cámara de Diputados
- Al Consejo de Calificación Cinematográfica
- Cámara de Diputados de Chile.
- Sociedad Chilena del Derecho de Autor
- Corporación Cultural de Viña del Mar

Medios de Comunicación Asociados:

- UCVTV
- Radio Bío Bío
- El Mercurio de Valparaíso
- Radio Valentín Letelier

Actividades 2016

Durante todo el año, se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Los Pre Estrenos presentados por el Departamento de Cinematografía y la Distribuidora FOX WANER, quién aporta las películas antes del estreno oficial, se llevó a cabo entre los meses de enero a diciembre del 2015, en la sala del Cinemark Mall Marina Arauco, Espacio Urbano, destacándose Alvin y las Ardillas, Punto de Quiebre, Kung Fu Panda 3, Snoopy, Neruda, con una asistencia aproximada a las 1.000 personas.

Ciclos y Festivales 2016

En Viña del Mar el 18 Festival de Cine Europeo fue organizado por el Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y Plaza Espectáculos, en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Chile, a través de las embajadas de Alemania, Austria, España, Turquía, Países Bajos, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Rumania, Croacia, Noruega y Suecia, se presentó en el Cine Arte de Viña del Mar, en el mes de junio, tres funciones diarias. Es así que se exhibieron 9 películas en tres días donde se presentaron dramas, thriller, acción y aventura, de excelentes películas europeas, que no se exhiben en otras salas de cine con una asistencia de 1.000 personas.

Continuando con los ciclos de cine presentados en el marco del programa **VIÑA 2016**, se presentó en mayo Ciclo de Cine Argentino en la Sala Aldo Francia del Palacio Rioja, con apoyo del Consulado Argentino de Valparaíso en otras, con una asistencia de **400 personas**.

Desde mayo hasta agosto se presentó el 2° Ciclo de Cine en la Música en la Sala Cine Arte, con una asistencia **800 personas**.

El 6° Ciclo de Cine Chino, de abril a noviembre, auspiciado por el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, en la Sala del Cine Arte, con una asistencia de **1.116 personas**.

El 9° Ciclo Mas Cine en el Arte, en la sala del Cine Arte, desde abril a noviembre auspiciado por las cineteca de la Universidad Viña del Mar y Viña Center, con una asistencia de **2.300 personas**.

El 2° Ciclo de Cine y Historia, organizado por el Departamento de Cinematografía desde agosto a noviembre, en Cine Arte, con una asistencia **400 personas**.

Ciclo de Cine del Director Chino Xie Fei, en los meses de noviembre y diciembre con una asistencia **320 personas**.

Viña de Película, cada 15 días desde junio hasta fines de agosto se presentaron en diferentes gimnasios de Viña del Mar (Polideportivo, Nueva Aurora, Forestal, Miraflores Alto, Gómez Carreño, Reñaca Alto, Glorias Navales y Achupallas) 14 exhibiciones con una asistencia de **3.500 personas, en conjunto con DIDECO**.

Ciclos Familiares Palacio Rioja, desde mayo a diciembre se presentaron diversas películas dirigidas a la familia en la Sala Aldo Francia, destacándose Ant-Man, Alvin y las Ardillas, Intensamente, Grandes Héroe, Star Wars, los 33, Peter Pan, el Viaje del Nunca Jamás, Snoopy, & Charly Brown, El Becario, Dios no Está Muerto entre otras, con una asistencia de **7.400 personas, en conjunto con DIDECO**.

1.4. Archivo Histórico Patrimonial.

Las actividades organizadas por el Archivo Histórico Patrimonial de Viña del Mar, están fundamentadas en su misión, a saber, buscar, recuperar, poner en valor, preservar, difundir y poner al servicio de la comunidad el patrimonio histórico y cultural comunal. De manera tal, de promover la identidad y el cuidado de las tradiciones viñamarinas.

Misión que se concreta a través de los siguientes objetivos: i. Organizar la información histórica existente y por obtener; ii. Promover programas de extensión del Archivo, tales como seminarios, foros, exposiciones, concursos históricos, publicaciones, asesorías e investigaciones; iii. Desarrollar una política permanente de conservación, incremento, difusión, restauración y valoración del material del Archivo Histórico; iv. Proponer un programa educativo didáctico que permita proyectar al Archivo a la actividad educativa formal. En el cuadro siguiente, se detallan las actividades realizadas, el año 2016, para el logro de sus objetivos

Actividad	Fecha	Lugar	Financiamiento	Beneficiarios
Charla PDI "Orígenes de Viña del Mar"	12 Enero	PDI Viña del Mar Miraflores	Municipio	50
Exposición Fotográfica PDI "Orígenes de Viña del Mar"	12 – 19 Enero	PDI Viña del Mar, Miraflores	Municipio	250
Programa Día del Patrimonio: Exposición "Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, Identidad y Patrimonio"	mayo	Palacio Carrasco	Municipio	4000
Recorrido Patrimonial	Mayo	Eje Viana-Álvarez	Municipio	30
Exposición Histórica Italianos en el Gran Valparaíso	Agosto - Septiembre	Sala Viña	Corporación Municipal y Asoc. Ligure	1000
Charla Histórica en Septiembre	Septiembre	Palacio Carrasco	Municipio y Corporación Municipal	60
Semana de la Ciencia y tecnología "Taller Festival de la Ciencia"	Octubre	Jardín Botánico	Corporación Municipal	300
VI Jornadas de Historia de Viña del Mar	Noviembre	Sala Aldo Francia	Municipio y Corporación Municipal	150
Exposición: "Aniversario de Viña del Mar"	Diciembre	Plaza José Francisco Vergara	Municipio	200
Publicación artículo "Archivo Histórico", en Revista Tell & Magazine.	anual	Comunal	Municipio	25.000 mensuales
Charlas en barrios e instituciones públicas y privadas	Marzo - diciembre	Comunal	Municipio y Corporación Municipal	800
Participación en Seminarios y Conferencia Nacionales e Internacionales	Mayo - Octubre	Nacional	Municipio y Corporación Municipal	800
Producción Archivum N° 12	Anual		Municipio y Corporación Municipal	
Digitalización y edición de material del Festival de la Canción de Viña del Mar, para canal oficial youtube del Certamen	Anual		Municipio	
Redes Sociales: Facebook, twitter y sitio web	Anual		Municipio	891 contactos a la fecha, 314 seguidores, cerca de 5000 visitas al sitio.
Atención de público, en sala y virtual	Anual			Más de 500 consultas

Biblioteca “Benjamín Vicuña Mackenna”

En el año 2010, las dependencias de la Biblioteca al interior del Palacio Carrasco, se vieron dañadas producto del sismo del día 27 de febrero 2010, quedando no aptas para la atención de público, por lo que se debió habilitar containers en los estacionamientos para la atención de público. Cabe destacar que aún bajo esta modalidad la asistencia de público fue de 11.730 personas, para ello se adquirieron 480 textos y periódicos de circulación regional y nacional, además, se realizaron asesorías a Bibliotecas Comunitarias, Celebración del Día del Libro para niños y adultos con Cuentacuentos dramatizado y musicalizado para niños con una asistencia de 160 personas, Día del Patrimonio, con exhibición de Libros antiguos, con una asistencia de 500 personas, exposiciones de material Bibliográfico en Colegios y Universidades de la Comuna, Talleres de Chino Mandarín, Artes Marciales, Tai Chi, talleres literarios, talleres de Prácticas Lectoras, 4° Ciclo Literatura Fantástica, Feria Sustentable y el reciclaje de libros, Cultura en tu Barrio, con una participación de 400 personas.

USUARIOS ATENDIDOS EN SECCIONES: CIRCULACION, REFERENCIA, LITERATURA, PRÉSTAMO A DOMICILIO	TOTAL 11.730	HOMBRES 6.800	MUJERES 4.930
Lunes a Viernes 9.00 a 17.30 horas			
Sábados 9.00 a 13.30 horas			
PRÉSTAMO MATERIALES IMPRESOS DIGITALES AUDIOVISUALES, VIRTUALES	TOTAL 9.000		

Los funcionarios tienen acceso a los préstamos en sala y domicilio, previamente acreditados. Los préstamos de libros a domicilio fluctuaron entre **450 libros** solicitados por los socios inscritos y funcionarios municipales

Actividades de extensión de la Biblioteca. Asistieron **350 personas** a las siguientes actividades de extensión organizadas por la Biblioteca y el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas.

1. Talleres Chino Mandarín para adultos
2. Talleres de TAI CHI

En el año 2016 se adjudicó el Proyecto CNA, Fondo del Libro “**Quieres Leer Conmigo**”, siendo beneficiarios vecinos de cinco sectores periféricos de la Comuna, sumando los Clubes de Lectura se reunieron cerca de 120 personas dirigidas por monitores en lectura, diálogos y apoyo audiovisual., también en conjunto con Puerto Escape Editorial, se organizó el 4° Ciclo Anual de **Literatura Fantástica Chilena**, con 17 presentaciones de libros con sus autores, participando un total de 1.350 personas.

1.5. Unidad de Patrimonio.

La Unidad de Patrimonio, creada en el año 2005, busca desarrollar programas, estudios y proyectos patrimoniales que propenden a la investigación, rescate, valoración, protección, mantención preventiva, restauración, difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible de la Comuna de Viña del Mar. A continuación se detallan las acciones implementadas el año 2016 a través de sus diferentes áreas de gestión.

Programas, Estudios y Proyectos

Preparación de bases técnicas, evaluación propuesta y ejecución de los siguientes proyectos:

1. **“Restauración de Textiles Históricos: Textiles Murales (Paneaux) y tapices del Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes”.** Los 10 textiles murales corresponden a los ubicados en el Salón Dorado y los 4 tapices serán puestos en valor ya que no eran parte de la exhibición. Una vez desarrollado el proyecto museográfico se considerara su reubicación.

El valor total de este corresponde a \$36.500.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.

2. **“Restauración de Lámparas del Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara de Viña del Mar”,** el cual corresponde a la restauración de 25 lámparas, cuya materialidad de bronce y cristales complementa a colección de artes decorativas del recinto. Estas lámparas, que serán nuevamente instaladas cumplen con la normativa de seguridad eléctrica.

El valor total de este correspondió a \$68.847.450.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.

3. **“Restauración de Obras Pictóricas de Gran Formato, Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara”,** el cual corresponde a la restauración de 3 cuadros de gran formato. Son los siguientes: “El Martirio de San Andrés” de Luca Saltarelli, La Asunción de la Virgen, anónimo y “El Martirio de Santa Paulina” de Gabriel Guay, todos pertenecientes a la colección europea del recinto. La característica singular de estas obras es que por sus grandes dimensiones tuvieron que ser intervenidas in situ.

El valor total de este correspondió a \$39.700.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.

4. **“Restauración de obras pictóricas de gran formato del Museo de Bellas Artes Palacio Vergara ubicadas en el Palacio Presidencial de Cerro Castillo”,** el cual corresponde a un programa de seguimiento de años anteriores. En esta oportunidad “Pescadores” de José Mogrell, “Mosquetero” de Francisco Pradilla y Ortiz, “Cosecha de Naranjas” de Alberto Plá Rubio, “Malón Araucano” de Juan Francisco González, “Roca de Lo Diez” de Juan Francisco González. Fueron intervenidas en sus marcos, bastidores, soportes, base de preparación y, capas pictóricas y de protección.

Con este proyecto se concluye la intervención tanto en conservación preventiva como en restauración de las obras pertenecientes a la colección del Museo de Bellas Artes Palacio Vergara que se encuentran en comodato en el Palacio Presidencial de Cerro Castillo.

El valor total de este correspondió a \$1.500.000.- financiado por el Departamento de Patrimonio de la Presidencia de la República.

5. **“Construcción y Presentación de carpeta técnica de declaratoria de Monumento Nacional del casco fundacional del Cementerio Santa Inés”.** Esta necrópolis atesora un fragmento de la tradición de Viña del Mar, sobre sus tumbas se pueden descubrir personajes ilustres, artistas, empresarios y destacados ciudadanos, historias legendarias, leyendas olvidadas y un trozo del pasado que se ve a través de monumentos y esculturas.

En etapa de estudio y análisis por parte del CMN, se espera la declaratoria como Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico de los 5 cuarteles pertenecientes al casco fundacional del mismo.

El costo de este proyecto corresponde al trabajo técnico de los profesionales de la Unidad de Patrimonio en conjunto con profesionales de la carrera de Arquitectura de la Universidad Viña del Mar.

Total de los fondos comprometidos: \$146.547.450.-

Comunicaciones:

1. Publicaciones

El alto nivel y número de publicaciones que se realizan a diario en www.patrimoniovina.cl (458 a la fecha), ha permitido informar directamente a la comunidad respecto al trabajo que hace el municipio en esta temática, siendo más de un tercio quienes ingresan directamente a este sitio en busca de nuestros contenidos, lo que ha implicado un mayor alcance de público y personas incluso por medio de nuestras redes sociales, donde facebook registra 4,1 mil Me Gusta, Twitter apunta 6.560 tweets y 3.497 seguidores, y el Blog que con 89 publicaciones en 2016 anota 12.233 visitas dicho año.

2. Programa Radial “Patrimonio Invita”

El programa radial “PATRIMONIO INVITA”, co-producido con Radio Valparaíso, fue un conjunto de 12 programas especiales emitidos en vivo desde distintos sitios históricos de Viña del Mar todos los viernes de julio, agosto y septiembre de 15:00 a 16:00 horas, con el objeto difundir y dar a conocer el trabajo y experiencia del municipio en pos de la protección del patrimonio local, representada en sus edificios y colecciones de objetos de arte.

Además el espacio contó con la creación de 24 cápsulas culturales, con emisión de 2 por capítulo, las cuales difundían las diferentes actividades culturales que se realizan en Viña del Mar.

El valor de esta actividad, aportada por el medio de comunicación en comento, fue de \$1.350.000.-

Total de los fondos comprometidos: \$1.350.000.-

Gestión Cultural:

1. 9º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2016

El objetivo de este evento es generar conciencia de nuestro patrimonio natural contribuyendo a su conocimiento, rescate y puesta en valor, además de contribuir en el desarrollo del turismo de intereses especiales de la ciudad.

Más de 20 actividades en 6 locaciones de Viña del Mar y del borde costero, realizando actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, de las cuales destacan: recorridos guiados, feria temática, concursos de fotografía, pintura in situ y video de aves escolar. Efectuado del 1 al 4 de diciembre bajo la temática “Aves y sus ambientes”, contó con aproximadamente 6.000 asistentes entre ellos, jóvenes, adultos y niños que disfrutaron de las actividades desarrolladas especialmente para la ocasión.

Inversión municipal: \$7.085.335

2. Día del Patrimonio Natural y Cultural en Viña del Mar 2016

En trabajo conjunto liderado por la Unidad de Patrimonio, un importante número de instituciones municipales y particulares trabajó en 19 locaciones a fin de difundir y poner en valor el patrimonio viñamarino en esta importante efeméride nacional, efectuado el domingo 29 de mayo.

Con más de 60 actividades, dirigidas a todo público, el Castillo Wulff, el Club Unión Árabe ex Castillo Ross, el Reloj de Flores, el Palacio Presidencial, el Castillo Brunet, el Palacio Flores, la Gruta de Lourdes, el Palacio Ariztía, el Parque Quinta Vergara, el Museo Artequin Viña del Mar, el Teatro Municipal, la Sala Viña del Mar, el Palacio Carrasco, el Museo Fonck, la Iglesia Ortodoxa, el Museo Palacio Rioja, el Valparaíso Sporting Club, el Cementerio Santa Inés y el Jardín Botánico Nacional, concitaron el interés de más de 45.000 asistentes.

Inversión municipal: \$4.876.948

3. Temporada de Exposiciones Castillo Wulff

Debido a las marejadas ocurridas en el borde costero que obligaron al cierre y posterior reparación del Castillo Wulff, la temporada de exposiciones se inició en el mes de septiembre 2016, con la exposición “Alla prima” de Mario Videla, para posteriormente montar la muestra “Aves en el Wulff” de los participantes del concurso de fotografía del 9º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2016 y finalizando con la inauguración de la Gran Exposición de Verano: “Impressions Chiliennes” del

connotado grabador Loro Coirón, que se mantendrá hasta febrero próximo. Estadística de visitantes: 39.471.- (septiembre a diciembre), sin considerar enero y febrero.

Inversión municipal: \$1.500.000

4. Temporada Literaria

La Unidad de Patrimonio organiza, colabora, produce y/o coordina presentaciones literarias que incluyen lanzamientos, exposiciones y lecturas de libros y otras publicaciones, como también conversatorios poéticos y literarios, con la finalidad de potenciar nuestros espacios patrimoniales y a la vez dinamizar el quehacer cultural viñamarino. El Círculo de Escritores de la Región de la V Región colabora estrechamente en esta actividad. Ejecutado desde marzo a diciembre 2016, con 800 asistentes durante toda la temporada.

Inversión municipal: \$117.810

5. Exposición Filatélica Temática EXFIL, Viña del Mar 2016

En conjunto con la Sociedad Filatélica de Chile se realizó una exposición nacional de filatelia temática, entre el 7 de septiembre al 13 de noviembre y que buscó promover dicha actividad cultural exhibiendo importantes colecciones, muchas de ellas galardonadas a nivel nacional como internacional, en las Salas de Exposiciones Itinerantes del Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja. La muestra concitó a más de 6.048 asistentes.

Inversión Municipal: \$1.374.370.-

6. Libro “Lever, Murphy y Cía. Historia de una empresa viñamarina”

Publicaciones que rescatan el patrimonio viñamarino a través de miradas de distinguidos profesionales nos permiten mostrar un importante número de libros publicados, que en este caso, pone en valor el patrimonio industrial de la ciudad jardín.

Inversión Municipal: \$2.000.000.-

Total fondos comprometidos: \$16.954.463.-

Programa de Educación Patrimonial – PASOS:

El Programa de Educación Patrimonial PASOS, además de sus actividades habituales se hizo cargo del Área Educativa del Museo Palacio Rioja.

1. Visitas guiadas

Actividades educativas desarrolladas en diversos lugares: Palacio Rioja, Cementerio de Santa Inés, Palacio Presidencial de Cerro Castillo, Jardín Botánico Nacional, Palacio Carrasco y Castillo Wulff,

con la finalidad de conocer y apreciar los espacios patrimoniales tanto culturales como naturales de Viña del Mar. En las actividades participaron 5.380 personas entre ellos niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Costo de la actividad: \$1.770.000.- financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.

Existe aporte de privados para el acceso a lugares no municipales como son el Palacio Presidencial de Cerro Castillo y el **Jardín Botánico Nacional, este último por concepto de gratuidad de entrada significó \$556.000.-**

2. Talleres educativos relacionados con el Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja

Desde junio a diciembre se ejecutaron los talleres: “Estampado y confección de trajes de papel”, “Modelado y pintura de porcelana fría” y “Diseño de sellos y matasellos”, todos para niños. Además, se organizaron talleres para mayores de 15 años: “Estampado con stencil” “Encuadernación”, “Lettering caligráfico”, “Mosaico”, “Ilustración Naturalista” y “Papelería creativa”. Beneficiarios: 540 personas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Costo de la actividad: \$780.000.- financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.

3. Exposición “Rescate histórico patrimonial de Miraflores”

Exposición de 10 láminas con la historia y fotografías del barrio fue expuesta en el CESFAM Lusitania, Cancha de Miraflores y Colegio Patricio Lynch. La exposición fue visitada por 7.000 personas entre niños, jóvenes y adultos. Esta muestra fue el resultado de talleres con los vecinos donde se recuperó la historia y memoria local para así valorar, apreciar y difundir el patrimonio.

Costo de la actividad: \$250.000.- financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.

4. Exposición “Museo comunitario: colección de objetos familiares”

Se realizó un taller con los vecinos donde se conversó sobre patrimonio, historia de la ciudad y museología, a su vez se fueron seleccionando objetos que están expuestos en el primer piso del Palacio Rioja. La muestra fue preparada por los vecinos con el apoyo de los profesionales del Programa PASOS y del Museo Palacio Rioja. Se inauguró en diciembre de 2016 y estará abierta al público hasta el 16 de abril de 2017. Promedio de personas que visitarán la muestra: 2.500 personas.

Costo de la actividad: \$1.000.000.- financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.
(Presupuesto Museo Rioja)

5. Escuela de Cuenta Cuentos de Viña del Mar- Fundación Mustakis:

A partir de un convenio de cooperación entre el Municipio y la Fundación Mustakis, por cuarto año consecutivo se desarrollaron las clases de Cuenta Cuentos para jóvenes, adultos y adultos mayores. Desde abril a diciembre se dictaron los niveles básico y avanzado, obteniendo 50 personas el Diplomado en Cuenta Cuentos. En ambos cursos se realizaron prácticas sociales que beneficiaron a

11.971 personas, siendo algunos de los centros de práctica: las escuelas Cardenal Caro, La Parva, Paul Harris, Villa Independencia y el Colegio Canal Beagle. Las clases se desarrollaron en el Museo Artequin Viña del Mar (primer semestre) y Sala Aldo Francia (segundo semestre).

Total de beneficiarios del Programa de Educación Patrimonial PASOS: **12.380 personas.-**

Total de inversión comprometida: **\$ 4.356.000.-**

TOTAL INVERSIÓN UNIDAD DE PATRIMONIO: \$ 169.207.913.-