

## Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

## HORIZONTE 1

### Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

Las ventajas del posicionamiento geográfico privilegiado en el ámbito nacional y regional en la red de circuitos de mayor demanda internacional, y su cercanía a los mayores mercados existentes y potenciales en el rubro turístico, constituyen ventajas comparativas en el rubro, que se debe asumir como un desafío en el contexto de un mercado altamente competitivo, previendo la emergencia de un cambio de escala cuantitativo y cualitativo de las demandas potenciales, consolidando la fluidez de los intercambios y el incremento, diversidad y mejoramiento de la oferta turística.

El plan estratégico de turismo para Viña del Mar, recogiendo las indicaciones de la estrategia de desarrollo comunal, propone cuatro lineamientos que ordenan la gestión turística en los dos últimos años, en el marco de una cooperación público–privada, a saber:

**Fortalecer la institucionalidad turística del municipio** y generar nuevos mecanismos de gestión y administración que le permitan responder de manera moderna a los nuevos desafíos que la actividad turística demanda. Destacan en este punto las iniciativas de crear una orgánica público – privada que asuma esta tarea e implementar un "sistema de información turística" digital, de actualización permanente, que permita facilitar tanto la información al turista, como la información técnica necesaria para la toma de decisiones relevantes.

**Conservación y desarrollo de la imagen de Viña del Mar**, orientado a la generación de políticas integradas para la protección del patrimonio, natural y cultural, con valor turístico de la comuna. Destacan en este sentido la

intención de construir criterios base para identificar áreas típicas en la comuna, el cual sea incluido en la configuración dispuesta por los instrumentos de planificación y zonificación urbana; para la configuración de futuros espacios públicos, así como la necesidad de definir un equipamiento de base que posibilite el desarrollo de la actividad turística comunal.

**Marketing y comunicación**, referido a la búsqueda de canales de comercialización de los productos turísticos de Viña del Mar asociados a los de la región, entendiendo que el único medio de lograr reconvertir la ciudad hacia un turismo de futuro se gesta en la cooperación y complementariedad. Así mismo promueve un proceso continuo y progresivo de comunicación interna con el propósito de hacer del turismo una actividad altamente valorada por los habitantes de Viña del Mar e incentivar en éstos una disposición a la innovación y a la creatividad como fuente insoslayable de generación de nuevas líneas de desarrollo turístico y económico, a la vez que fortalecer la calidad de los niveles de la ciudadanía, pues la actividad turística dependerá en el futuro de una ineludible capacidad de los ciudadanos para proteger y desarrollar el concepto de calidad de vida.

**Educación y capacitación**, fundamentalmente referida a la progresiva elevación de la calidad del servicio entregado en las actividades y rubros turísticos, destacan las áreas destinadas a la capacitación permanente al amparo de planes de estudio y enseñanza en todos los niveles de educación en la comuna, a la vez que la propia cultura turística de la comunidad.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1****Asumir el Rol de Ciudad - Eje de los Circuitos Turísticos más relevantes a Nivel Regional, Nacional e Internacional.**

Esta línea estratégica impulsa a la sociedad viñamarina en general y al municipio en particular ha aprovechar las ventajas de localización, accesibilidad y posicionamiento de la ciudad en la red de flujos turísticos regionales, nacionales e internacionales, como un atributo distintivo de su oferta turística.

**OBJETIVO 1.1.****Desarrollar estrategias que potencien las ventajas de localización para incorporar la oferta turística local**

Se procura la integración de las ofertas turísticas locales a circuitos o sistemas existentes o emergentes, a través de alianzas de coordinación y complementariedad y de estrategias de promoción, propaganda y publicidad focalizadas hacia mercados objetivos.

**1.1.1. Conservación y Desarrollo de la Imagen Viña del Mar****Registro Comunal de Vehículos de Turismo**

Este programa consiste en elaborar un registro comunal actualizado de minibuses de Turismo que portan un adhesivo con la imagen corporativa municipal y datos básicos del vehículo que respaldan y garantizan su apropiado funcionamiento. Este Registro es difundido en la comuna y les ha permitido, por ejemplo, contar con estacionamientos preferentes en paraderos destinados para estos efectos.

El objetivo principal de este programa es el de regular la oferta y demanda del mercado en el transporte turístico con el propósito de elaborar y mantener un registro de minibuses de turismo, minimizar al máximo la competencia desleal y el comercio ilegal, proporcionar un servicio de calidad, confort y seguridad a los turistas y usuarios en general y difundir la conveniencia de optar por los vehículos registrados y respaldados por la Municipalidad de Viña del Mar a través del Departamento de Turismo.

Por cuarto año consecutivo se desarrolló este programa cuya ejecución se encuentra a cargo del Área de Desarrollo Turístico.

### 1.1.2. Marketing y Comunicación

Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Para dar cumplimiento a los objetivos se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

**Estrategia de marca ciudad:** El concepto “**Viña, Ciudad Bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él están presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y la alta valorización de la vida deportiva.

**Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil

encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente alguna área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de las Direcciones, Departamentos y Programas.

Para cumplir estos fines, se contó con un presupuesto de **M\$ 80.000** durante el 2010 y con los siguientes convenios con medios de comunicación, con precios preferenciales (alianza público-privada), y los aportes de Canal Chilevisión según contrato Festival, que significan un aporte de **68.576 Unidades de Fomento ( Cerca de M\$ 1.500.000 )**. Esto totaliza una inversión de **M\$ 1.580.000**.

**Oficina de Prensa:** Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

**a) Comunicados de Prensa:** Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 5 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende a más de 160; Durante el año 2010, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 2.000. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 3

comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a 377 despachos.

**b) Material audiovisual para medios :** Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, situación que se mantuvo constante entre los meses de enero a diciembre del 2010; ejemplo de medios que recibieron este material son VmásV, El Mercurio de Valparaíso, La Estrella de Valparaíso, Radio Portales, , Radio Bío Bío, Radio Valparaíso, Radio Romántica, Radio Digital, Radio Festival, Radio Conquistador, Radio FMDOS; Radio Infinita, Radio Agricultura, Radio Carnaval, El Mercurio de Santiago, Contraplano, Quinta Visión , UCV TV, Canal 13 de TV, Televisión Nacional Red Valparaíso, Chilevisión, entre otros. También se entregó material a diarios de circulación nacional, a diversas ciudades Argentinas, como el Diario Uno de Mendoza.

**c) Otros Apoyos:** En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión cápsulas informativas referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal; Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización

**Oficina de Diseño:** En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen

Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2010 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de 295.000 piezas gráficas, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

**a) Actividades permanentes del municipio:** : Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire libre en el



Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; “ Festival del Cantar Vecinal”, Programas culturales de la DIDECO; Saludo de Navidad; Avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

**b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior :** Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2010, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística fue una de las estrategias que se mantuvo para el año 2009 la Dirección de Comunicaciones del municipio viñamarino. Su objetivo es incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales operadores:

- **Departamento de Gestión e Imagen Corporativa:** Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente

con Prensa, Cultura, Turismo y DIDECO, entre otras- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos fueron:

- **Reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado:** En el año 2010 se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

**La sección de Marketing,** Imagen Ciudad y Planificación de Medios se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del municipio.

La función del planificador de medios es la elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, a través de una planificación, negociación, control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de Difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importante es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

Como dato de esta función, es el ahorro de \$ 3.000.000, por parte del Municipio en el año 2010, por concepto de negociaciones en las campañas de difusión.

- **Producción de eventos:** Durante el año 2010 se realizaron más de 40 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 300 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar , Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, Concurso Comunal de Cueca, Fiestas Patrias, Festival Internacional de Teatro, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis , Triatlón Internacional, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Temporada Cultural, Sudamericano de Volley Playas, Lanzamiento Temporada Turística , Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, Corrida mes del Mar, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, Foro Ciudadano de Turismo Etc.

- **Creación y apoyo a nuevos eventos:** Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, ATP Tour, Copa Viña del Mar, Festival del cantar Vecinal, Triatlón Internacional, Derby Sporting Club, Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta. Vergara, Exp. Kennel Club, Exp. Florales, Festival Internacional de Teatro, Campeonato Internacional de Bicicross, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Campeonato Internacional de Hockey en Patines, Sudamericano de Volley Playa, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall,

**Con formato:** Fuente: 12 pto, Español (España, internacional), Expandido 1 pto

Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Encuentro de Corporaciones, Ameritas de la OIPC-Interpol, Feria Interactiva contra el Trabajo Infantil, XIII Encuentro Empresarial, Campaña de Prevención de Consumo y Tráfico de Drogas, Congreso de personas mayores, Feria del Mercado Laboral, Campaña Manejo Seguro, II Versión de Expo Materias Primas, Día Nacional del Turismo, , Congreso de Cirugía Plástica, Corrida Familiar del Cuerpo de Bomberos de Viña del Mar, Mes de la Salud Bucal, campaña del Mes del Corazón, Xi Iberomet – Conamet/sam, Campaña Carrete Seguro y sin Drogas, Jornadas del Ámbito Educacional, Expo Mujer, Día Internacional de la Familia.

**Departamento de Cultura:** El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia (revertir la estacionalidad) fue el lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

La cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **20.000 personas**.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la

calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2010 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron “ Compañía Malonera de Boleros”, “ Primer Festival de Teatro “ Apoyarte””, “ IX Temporada de Conciertos “, “ Programa del Día del Patrimonio””, Presentación de Libros como “ Escritos de Ningún Lugar ”, Programa Bicentenario ”, “Conciertos de Navidad”.

Para el Día del Libro, se exhibió una muestra de libros antiguos de la Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna y, publicaciones del Archivo Histórico de Viña del Mar, además, de difundió la promoción de la lectura a través de folletos.

En el marco de la Temporada de Conciertos, se realizaron once presentaciones, en distinta parroquias de la ciudad, con presencia de 4.000 personas, en la que participaron La Orquesta y Coro de la PUCV, Orquesta y Coro del Conservatorio Municipal Isidro Handler, Coro de Cámara de la Universidad de Santo Tomás, Cantatoria “Juventud Imus”, de la PUCV, Concierto de la Compañía Malonera de Boleros.

Se destaca entre los eventos misceláneos , Ciclo de Cine en Verano, Primer Festival de Teatro “ Apoyarte”, Programa del Día del Patrimonio, Exposición de Autos Antiguos, Lanzamientos de Libros como Bestiario del Reyno de Chile, de la Fundación Lukas, Valparaíso a a Trasluz, Convenios con Universidades e Instituciones Culturales, destacando Obras Teatrales como “ Teniente Bello “, “ El Ángel de La Culpa”, Programa del Bicentenario destacando el Concurso de Pintura In Situ, en la Av. Perú, Tertulias en el Foyer del Teatro Municipal.

**a) La Quinta Vergara :** Se ha consolidado como un recinto Cultural , recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de 677.000 personas aproximadamente.

**b) Anfiteatro de la Quinta Vergara:** Cerca de **400.000 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **10 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Crush Power Music, , Festival Internacional de la Canción , Conciertos de Américo, Fan Viña, Día del Niño, Bicentenario Popular, Los Jaivas, Grease Brillantina, Festival de la Esperanza, El Mesías de Haendel, Show de Mazapán, Día de la Música, mucho más.

**c) Palacio Vergara:** Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

**d) Museo de Bellas Artes:** 500 personas visitaron el recinto, la disminución en relación a las visitas recibidas en años anteriores, se debe a los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, lo que obligo a cambio de dependencia; en la Sala del Centro Cultural de Reñaca , se realizaron exposiciones de Grabado y Pintura , 300 asistentes. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 182 alumnos, de los cuales 22 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte.

**e) Parque Potrerillos:** Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 51 , Museo Artequín , visitados por más de **250.000 personas**.

**f) Teatro Municipal (foyer):** Se realizaron **240 Actividades**, a las que asistieron **25.000 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, el teatro (Infantil y adulto), la música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, mimos, ceremonias, congresos, conferencias, cine y programas de televisión. Algunos de los artistas que se presentaron fueron Encuentro Internacional de Títeres y Payasos, Obra de Teatro “ El Teniente Bello”, Obra de Teatro “ Circe, una Diosa Fortuna”, Ballet BAFOVI , encuentro de Folclor Infantil, Viña se Viste de Folclor, VI Festival Internacional de Coros, UCOFOVI, Viña muestra Folclor, Danza “ Proyección Latinoamericana, Concierto los Bronces de la Filarmónica de Santiago, Conciertos de Navidad, Flamenco Triana, , Conciertos Bicentenario de la Universidad de Playa Ancha, Exposición Archivo Histórico Municipal, Muestra Pictórica Chileno – Británico, Concierto de Piano a Cuatro Manos, XI Festival “Los Niños del Mundo Bailan en Pareja”; Gala Artística de Navidad, Class Tenor Tito Beltrán, XXII Festival de Cine Internacional, Festival Internacional de Cine Digital, Uno de los eventos tradicionales del recinto que tuvo gran éxito fue la XVII Temporada Oficial del Teatro Municipal.

**g) Palacio Carrasco:** Una activa labor desarrolló el principal centro cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, entre los meses de enero y febrero se recibieron a **1.200 visitantes** que participaron en 40 **actividades**., destacando exposiciones de fotografías, acuarelas, cerámicas y pintura, para fomentar a los artistas nacionales y extranjeros, Festival de Teatro, Ciclo América Canta en Libertad, Ciclos de Cine, Lanzamientos de Libros, conferencias de Prensa. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis, jardines, barrios y plan de la ciudad, destacando el día del Patrimonio, Concierto de la

Escuela de Música, Temporada de Conciertos, exposición Insitu en la recta las Salinas, Exposición “Un Momento en la Historia”, en la Av. Perú.

**h) Palacio Rioja:** Al museo asistieron en los meses de enero a febrero **4.371 personas, cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010.**

**i) Conservatorio Izidor Handler:** Un total de **75 Eventos**, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, Tertulias Libres, realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **13.691 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a **215 alumnos**, de los cuales **68** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta traversa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea.

**Departamento de Cinematografía:** Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **XXII Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron **30.000 personas**.

Otras actividades del Departamento:

- **Ciclo Cine de Verano** que se realizó los días jueves de enero y febrero en el **Palacio Carrasco** a las 20 horas. Se presentaron seis películas de primer nivel, para mayores de 14 años y que han sido nominadas o ganadoras y con excelente crítica. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron: 21 de enero: **Antes que el diablo sepa que has muerto**; 28 enero: **Gran Torino**; 4 febrero: **La Duda**; 11 de febrero:



**Quemar después de leer;** 18 febrero: **Watchmen;** 25 de febrero: **El silencio de Lorna.** Colabora: DUOC UC.

- **3er ciclo de Cine Pop: Cine Arte de Viña del Mar:** Organizan: Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Municipalidad de Viña junto a la Cineteca Universidad Viña del Mar y la colaboración de la distribuidora Andes Films. Se presentaron nueve películas de primer nivel, para todo público, con excelente crítica. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron: 10 de mayo: **La última Estación**, 25 de mayo **El imaginario mundo del Dr. Parnassus** , 22 de junio **Ponyo y el Secreto de la Sirenita**, 20 de julio **Están todos bien** , 24 de agosto.
- **El Caza Recompensas**, 21 de septiembre **Querido John** , 5 de octubre **El libro de los Secretos**, 12 de octubre : Pre- estreno **Comer, rezar, amar**; 21 de diciembre : **Tinker Bell, Hadas al Rescate.**
- **3er ciclo de Cine Foros (Cine Chileno): Cine Mark Viña Shopping** los días miércoles AM, Organizan: Departamento de Cinematografía, y la Oficina de la Juventud de la Ilustre Municipalidad de Viña junto a la Cineteca Universidad Viña del Mar. Este ciclo contó con la presencia de los directores de las películas que compartieron con el público al final. La convocatoria estuvo dirigida a alumnos de colegios Municipales.

Calendario:

2 de junio **Súper** (dirige Fernanda Aljaro), 30 de junio: **Desde el Corazón** ( dirige Edgardo Viereck) 4 de agosto **La Nana** (dirige Sebastián Silva), 1 de septiembre **Mandrill** (dirige Ernesto Díaz), 29 de septiembre **El Regalo de Silvia** , 27 de octubre : **Navidad** ( dirige

Sebastián Lelio); 24 de Noviembre **All Inclusive** (dirige Rodrigo Ortúzar).

- **Ciclo de Música Latina en el Cine Arte de Viña del Mar**, lunes 19 horas. Selección de largometrajes y documentales destacados, dedicados a la música latinoamericana exhibidas en el FICVIÑA. Organiza: Departamento de Cinematografía. Las películas que se presentaron en este ciclo fueron: 12 de julio: **Swing con Song**, Venezuela, 16 de agosto: **Un año Más**, Chile, 27 de Septiembre: **Los Blue Splendor**, Chile, 18 de octubre **El Benny**, Cuba.
- **Ciclo Caja los Andes, Cine Arte Viña del Mar**, 16 horas. Organiza: Departamento de Cinematografía, Auspicio: Caja Los Andes. Programación:  
20 de julio: **Ponyo y el Secreto de la Sirenita**, 24 de agosto: **El Caza Recompensas**, 21 de septiembre: **Alicia en el país de las Maravillas**, 5 de octubre: 16 horas: **Están todos Bien**.
- **Ciclo de Cine Patrimonial Chileno: Castillo Wulff** Organizan: Departamento de Cinematografía y Unidad de Patrimonio. Colaboran: Cineteca Nacional y Duoc-UC  
7 de Septiembre : **Valparaíso mi Amor**, Aldo Francia, 8 de Septiembre: **Palomita Blanca**, Raul Ruiz, 9 de Septiembre: **Historias de Fútbol** Andrés Word, Viernes 10 de Septiembre : **El Regalo**, Cristian Galaz, Andrea Ugalde.

### **PRE –ESTRENOS:**

- **Nine: Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar** (musical) Nicole Kidman, Penélope Cruz, 16 de Febrero. Colabora: Andes Films, Auspicio: Banco BHIF.
- **La Última Estación : Cine Arte de Viña del Mar** 10 de mayo
- **El Regalo de Silvia:** Cine Arte de Viña del Mar, 16 de agosto
- **Comer, Rezar, y Amar:** Cine Arte de Viña del Mar, 12 de octubre

### **APOYO EVENTOS CINEMATOGRAFICOS:**

- Pre- producción y apoyo producción, **8º Festival Internacional de Cine Digital** que se realizó en el Cine Arte de Viña del Mar entre el 26 y el 29 de Abril
- **“Día Nacional del Cine”**, que se realizó el Martes 31 de agosto en el Cine Arte de Viña del Mar, 19 horas, organizado por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes y las escuelas de Cine de la V Región.

### **PERMISOS DE FILMACIÓN:**

- **Spots o Comerciales :**

1. Productora “La Playa S.A.”, spot para Orange. Fecha: Jueves 14 de enero de 2010
2. Productora “Bustamante Producciones S.A.”, spot para Cachantún. Jueves 14 de enero de 2010

3. Productora “La Casa”, spot para Renault. Fecha: Martes 26 de enero de 2010.
4. Productora “Gremio Producciones S.A” spot para Banmedica. Fecha: 20 de octubre de 2010.
5. Productora “Sagrado Films Ltda.” Spot para Santo Tomás. Domingo 24 de octubre de 2010.
6. Productora “Moonlighting Chile S.A.” Spot para TD Bank: jueves 2 de diciembre de 2010.
7. Productora “Cine 3 Producciones Ltda.” Spot para Danone. Fecha 21 de diciembre de 2010.

- **Largometraje:**

Productora “OCF Umbral Audiovisual”, Largometraje “NIEBLA”, patrocinado por la I. Municipalidad de Viña del Mar. Fecha: Junio 2010

- **Serie de Televisión :**

1-. Productora “Fábula”, Serie: “Prófugos”. Fecha: Viernes 3, lunes 4 y martes 5 de septiembre de 2010. Proyecto Patrocinada por el Ministerio de Cultura, I. Municipalidad de Valparaíso y I. Municipalidad de Viña del Mar.

- **Programa de Televisión :**

Productora “Burning Box Inc.” Programa: “Chile y sus Regiones”. Fecha: Sábado 6, domingo 7 y lunes 8 de noviembre de 2010.

- **Exámenes de Estudiantes :**

- 1-. Estudiantes de Cine, video y Televisión de Universidad del Mar, sede Viña del Mar, Cortometraje digital Fecha: martes 18 de mayo de 2010.
- 2-. Estudiantes de Comunicación Audiovisual de Duoc UC, sede Viña del Mar, Cortometraje 16mm. Fecha: Sábado 12, domingo 13 y lunes 14 de junio de 2010.
- 3-. Estudiantes de Cine, Universidad Viña del Mar, sede Viña del Mar, Cortometraje 16mm. Fecha: Miércoles 23 y 25 de junio de 2010.
- 4-. Estudiantes de Cine, Video y Televisión de Universidad del Mar, sede Viña del Mar, Teaser en Digital, Fecha: jueves 2 y 3 de diciembre de 2010.
- 5-. Estudiantes de Comunicación Escénica de Duoc UC, sede Viña del Mar. Fecha: Martes 7 de diciembre de 2010.

**PRE-PRODUCCION FESTIVAL INTERNACIONAL CINE DE VIÑA DEL MAR  
FIC VIÑA 2010 ( enero a noviembre) :**

Confección de bases y publicación de las mismas en sitio web, Preparación cartas y carpetas para vendedores de auspicios para FIC VIÑA 2010, Coordinación competencia SCD, FICVIÑA 2010, se Recibe material convocatoria .Cotizaciones varias (papelería, pendones, arriendo cines y cócteles inauguración y clausura, y hoteles). Reuniones con embajadas, visitas a empresas regionales, para conseguir auspicios. Reuniones semanales con el director artístico Roberto Paulsen y director ejecutivo Juan E. Montero con el equipo FIC VIÑA 2010, reuniones semanales de los directores de las escuelas de Cine de la región., Nombrar Pre seleccionadores y Jurados de Salas. Envío de invitaciones Jurados, Confección base datos invitados. Reuniones con auspiciadores locales y canjes con medios de comunicación y canjes varios, Pre producción ciclos de cine de países Bicentenarios y europeos, Francia, Alemania, España y

México, Argentina, Venezuela y Colombia. Envío de contenidos de noticias sitio web [www.cinevina.cl](http://www.cinevina.cl). / Coordinación Cenas Senados y Cámara de Diputados, invitación a rostros, Diseños e impresión papelería, pendones y diseños avisos de prensa. Producción aviso radio Bio Bio, Programación de salas, preparación técnica salas de exhibición, reunión final con Consejo Asesor en Duoc UC., confección de Credenciales, Pre producción y realización Conferencia de prensa que se realiza el 5 de noviembre en el Enjoy del Mar.

### **FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VIÑA DEL MAR FICVIÑA 2010:**

**(15 al 20 de Noviembre 2010)**

- **Salas de Exhibición:** Cinemark Mall Viña Shopping, dos salas, Cine Arte de Viña del Mar, Foyer Teatro Municipal de Viña del Mar, Duoc UC , sede Viña del Mar, Instituto Santo Tomás sede Viña del Mar, Castillo Wulff de Viña del Mar, Universidad del Mar, sede Reñaca, Cine Condell de Valparaíso, Sala Rubén Darío, Universidad de Valparaíso, Duoc UC ,sede Valparaíso, Aula Magna Universidad de Playa Ancha, Aula Magna Universidad Federico Santa Maria, Café Journal.
- **Contenidos:** Competencias Largometrajes, Documentales, Cortometrajes Nacionales e internacionales ,Cine en Progreso, Mesa de Negocios , Muestra-homenaje a los cinco países Bicentenario, Muestra de España ayer y hoy, Muestra Valparaíso Cinematográfico. Muestra de Cine Nacional, Muestra de Cine infantil, Muestra de Cine y Literatura, Muestra de Rock Nacional en imágenes, Muestra de Cine Alemán, Muestra de Cine y Fútbol Argentino ,Muestra al aire libre del Festival internacional de Cine Animarte, Miradas a los Grandes

Directores: Francia: Truffaut y Rohmer. Chile: Raúl Ruiz y el director Polaco:Krzysztof Krauze.

- **Taller de Documentales de Patricio Guzmán:** Taller dictado por el más destacado realizador de documentales nacionales, quien expuso toda su experiencia a los jóvenes estudiantes de Cine de la Región. **Lanzamientos de Libros Charlas, Foros y, o otros. Concierto Música de Película,** Interpretado por la Banda Sinfónica de la Fuerza Aérea de Chile, dirigida por el señor Fabrizio De Negri en el Aula Magna UTFSM.
- **Ceremonias de Inauguración y Clausura:** Inauguración y cóctel: Hotel Sheraton Miramar: Conducen el actor **Álvaro Morales** y la actriz **Bárbara Ruiz Tagle**: Homenaje a **Luis Alarcón y Héctor Ríos**. Clausura: Casino Enjoy del Mar: Conducen la actriz **Ignacia Allamand** y el actor **Ariel Levi**, Homenaje. **Patricio Guzmán** y Premiación final. Cóctel de clausura: 21 horas, Casino de Viña del Mar, Fiesta: 23 horas Discoteca OVO, Casino de Viña del Mar.
- **Cenas destacadas:** 16 de noviembre, Cena del Senado, premiación a **Jaime Vadell y Amparo Noguera**, 17 de noviembre Cóctel de Gala Cámara de Diputados de Chile. Se premió a **Sergio Bravo y a Marcos De Aguirre**, por su aporte a la cinematografía nacional, 18 de noviembre.  
Cena Enjoy del Mar, Anuncio terna de mejor música de película chilena, 19 de Noviembre Piedra Feliz de Valparaíso.

**“Marketing Nacional” del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se contrató publicidad en una sola revista especializada en alojamiento, orientada al mercado nacional de reuniones.

Complementariamente, mediante una estrategia de marketing directo, esta oficina realizó reuniones personales, estableció redes de contactos y RRPP con sociedades médicas, empresas y otros organismos que realizan congresos nacionales e internacionales.

Se organizó el primer FAM (Tour de Familiarización) para Sociedades Profesionales Nacionales, en nuestra ciudad, siendo invitados, durante dos días, directivos representantes de cuatro de estas organizaciones.

Además, a través de nuestro boletín semestral se mantuvo contacto durante todo el año mediante seis ediciones distintas, con un total aproximado de 1500 ejemplares distribuidos en el mercado regional.

**“Marketing Internacional” del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se requirió reactualizar la membresía anual a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones ICCA, para acceder a su base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo.

El Viña del Mar Convention Bureau también estuvo presente en la versión XXVI del Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de Latinoamérica, realizado en San Juan de Puerto Rico, con el propósito de promocionar la versión Viña del Mar-CHILE 2011.



Destacamos la participación del VDMCB en la principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones que se realiza en Uruguay, Fiexpo 2010, y haber tenido presencia en el stand de Chile y haber sido parte de la delegación que representó a nuestro país, en EIBTM 2010 en Barcelona, España, donde se reúnen las más importantes organizaciones y destacados profesionales de Hispanoamérica dedicados a los viajes de negocios, congresos viajes de incentivo.

### **“Postulación de Viña del Mar como Sede de Congresos” a través del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se gestionaron visitas inspectivas a Viña del Mar por parte de organizaciones internacionales, las que evaluaron las condiciones de la ciudad y la calidad de sus servicios para congresos.

Se contactaron 32 organizaciones nacionales e internacionales y de todas las postulaciones realizadas, se ganaron y obtuvo como resultado, ser sede de tres congresos internacionales para los próximos años.

### **“Atención de Congresos” del Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU**

Se apoyaron los principales congresos realizados en Viña del Mar para reforzar la elección y la permanencia de estos eventos en nuestra ciudad a través de una excelente atención en asesoría y apoyo logístico a sus organizadores. Ello significó prestar nuestros servicios a 13 de las 26 de estas reuniones que se realizaron el año 2010 en nuestra ciudad. Durante su realización se extendió este servicio a los delegados participantes, mediante la entrega de nuestra guía turística bilingüe especializada y la instalación de un stand atendido por una anfitriona turística.

A su vez, se continuó con la aplicación de la “Encuesta de Satisfacción del Delegado”, que abarcó una muestra de 647 asistentes a 6 diferentes

congresos, con el propósito de decidir respecto de las acciones a seguir durante el año 2011.

## OBJETIVO 1.2.

### **Consolidar la Vocación Turística de la Ciudad en Asociación con su Patrimonio de Recursos y Atributos Locales**

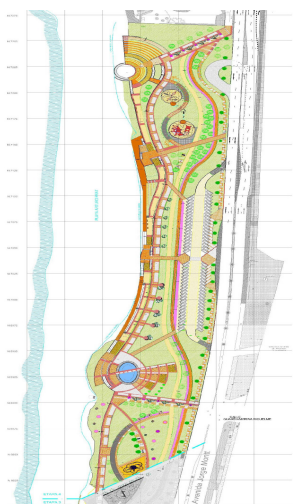
La estrategia pretende, en general, singularizar las características de la oferta turística local utilizando como soporte los atributos naturales de su entorno y el patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad.

En concordancia con esta estrategia, se han desarrollado proyectos que permitirán los habitantes y visitas disfrutar de las ventajas que la naturaleza ha dotado a nuestra ciudad con infraestructura de excelente calidad.

#### **Parque Costero**

Este proyecto pretende dar continuidad al parque costero, espacio público que cuenta con tres etapas ejecutadas manteniendo el mismo criterio de diseño, pero reconociendo las singularidades del lugar y manteniendo el estándar de diseño de este espacio público. Para ello se elabora un proyecto integral con todos los componentes técnicos de arquitectura e ingeniería, para ser presentado y aprobado por los organismos respectivos.

En el año 2010 se dio inicio a la licitación de la cuarta etapa y se prepara el diseño de la quinta etapa que será licitada en el año 2011.



**OBJETIVO 2.1.****Reforzar su Imagen Urbana en Armonía con su Entorno Natural**

La estrategia está dirigida a destacar el carácter e identidad urbana de Viña del Mar, jerarquizando su desarrollo físico en armonía con los recursos naturales, ambientales y paisajísticos, como un mecanismo de soporte del rol turístico (Borde Costero, Estero, y Grandes Parques y Áreas Verdes), posicionando la calidad urbanística como uno de los atractivos turísticos de mayor relevancia. En este contexto el borde costero comunal constituye un atributo esencial para turistas provenientes de Santiago y de las provincias de Cuyo y Mendoza, por el carácter mediterráneo del mayor mercado objetivo de la comuna.

Concluido todo el proceso de desarrollo de los proyectos de arquitectura y especialidades y otorgamiento del permiso de edificación, bajo las condiciones de Ley Lorca, de las concesiones municipales otorgadas a privados contempladas en el plan de gestión del desarrollo del borde costero, en el transcurso del año 2010, los respectivos concesionarios llevaron a cabo la construcción de cuatro edificaciones destinadas a equipamiento turístico y servicios en las playas de Los Marineros Norte, Acapulco y Caleta Abarca. Con ello, se cumplió con el objetivo de elevar el nivel de servicios prestados a los usuarios de dichas playas y se aseguró, que éstas, se mantendrán operativas y atractivas al turismo durante todo el año.



Playa Los Marineros Norte



Playa Acapulco



Playa Caleta Abarca

**OBJETIVO 2.2.****Aprovechar el Patrimonio Urbanístico y Arquitectónico como refuerzo del Rol Turístico Comunal**

El patrimonio de Viña del Mar que radica sustantivamente en la forma de vida de sus habitantes, cristalizada en realizaciones arquitectónicas y usos espaciales, demanda una intervención plural para su distinción y consolidación. En esta perspectiva se promueve una intervención que ponga en valor no sólo cultural sino también social y económico (a través de la actividad turística) el patrimonio de Viña del Mar.

**2.2.1. La Gestión Público-Privada para consolidar a Viña del Mar como el Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

Se destacan las habilitaciones como Permiso de Obra Menor para Restaurantes, principalmente en el sector Centro de la comuna y en el sector poniente de la Población Vergara.

**Proyectos en Borde Costero Viña del Mar 2010**

El extenso borde costero de Viña del Mar, sus privilegiadas vistas al Océano Pacífico, la cercanía con la Región Metropolitana, su completa oferta de atractivos turísticos, culturales, artísticos y gastronómicos y su reconocida Calidad de Vida, constituyen un permanente estímulo para el desarrollo inmobiliario. El municipio conciente de este importante recurso estratégico, ha diseñado un plan de desarrollo del borde costero y lo ha potenciado a través de proyectos, como lo es **EL PARQUE COSTERO** en el sector de Jorge Montt, que consolida el destino turístico de la ciudad y de otros en las principales playas en la comuna mediante la vía de licitaciones en propiedades bajo su administración y otras con concesión marítima, situación que se reflejó en el

año 2010, con la autorización de permisos de edificación para construcciones de alto estándar que deben ser sometidos a la aprobación de la **Ley Lorca N° 13.364 Art. 13.**

**HOTEL HYATT REGENCY VIÑA DEL MAR** cuenta con AME del Permiso de Edificación en conformidad con el Decreto Alcaldicio N° 4782-00, autorizado por el Decreto Alcaldicio N° 3751-10 con una superficie revisada de 33935,71 m<sup>2</sup> (en el predio donde se emplazaba el Ex Sanatorio Marítimo).

**Bravísimo** ubicado en Avenida Jorge Montt N° 2285 Rol de Avalúo N° 20010-6 Rol Restaurante, edificio de dos pisos con destino: Restaurante-Bar-Cafetería con recepción total de 351,66 m<sup>2</sup> por Certificado ROE N° 140-2010.



**Playa Acapulco** Rol de Avalúo N° 20007-1 Recepción parcial definitiva Módulo A Restaurant-bar-Cafetería con una superficie de 517,3 m<sup>2</sup> por Certificado ROE N° 56-2010.

**Balneario Caleta Abarca** Rol de Avalúo N° 20003-1 ubicado en Avenida España N° 650 Recepción parcial Cafetería con una superficie de 191,85 m<sup>2</sup> por Certificado ROE N° 55-2010.