

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

En este acápite se registran las acciones más relevantes realizadas por el Municipio para alcanzar este horizonte.

Las unidades municipales dependientes de las Direcciones de Comunicaciones y de Extensión, son las que destacan en la contribución, a través de su quehacer, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico.

La Dirección de Comunicaciones.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar es quien tiene la principal responsabilidad de dar a conocer a la comunidad viñamarina los avances alcanzados en los diversos campos que involucra el desarrollo de la ciudad y de la sociedad, respecto de los cuales le cabe responsabilidad, exclusiva o compartida, a las autoridades unipersonales y colegiadas del Municipio. Así también respecto de la promoción de las bondades de la ciudad como destino turístico, nacional e internacional, y de diversos servicios de escala metropolitana y regional.

Tres son los pilares fundamentales que ordenan su gestión. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa que surgió a fines del 2002, y se modificó el año 2005, manteniéndose el 2015, el cual se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, desde la papelería y folletería hasta soportes gráficos (pendones, gigantografías, entre otros), pasando por la página web y los productos audiovisuales que son de la propia elaboración municipal o de productores externos.

Una segunda línea de acción, que también puede considerarse un avance respecto del periodo anterior, se refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, tanto en su número y variedad pero sobre todo en su calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como Festival Internacional de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Temporada Oficial del Teatro Municipal, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que deben ofrecerse más atractivos para el vecino y fundamentalmente para el turista que provienen de la Región Metropolitana los fines de semana de la temporada baja.

Por último, la Dirección de Comunicaciones hizo uso de variados contratos de publicidad que se mantenían de años anteriores, para difundir las actividades municipales.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, orientó sus esfuerzos a continuar y consolidar los objetivos planteados por la Administración, como se puede apreciar a continuación.

Los objetivos que han guiado el quehacer de la Dirección de Comunicaciones durante el año 2015 se detallan a continuación.

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 141 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canales Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

A continuación, un detalle de los objetivos de esta Dirección, los logros y metas de cada unidad y los nuevos desafíos que deparan al Área de Comunicaciones durante el 2015, según las labores desarrolladas por departamento de acuerdo a los horizontes y líneas estratégicas contempladas en la Estrategia de Desarrollo.

Gestión e Imagen Corporativa

Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional: Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional : Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional: Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto “Viña, Cuidadbella”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas
- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, la inversión en Medios para un total de 123 Campañas de Comunicación en el año 2015, dirigidas a la comunidad para informar sobre eventos Culturales, Artísticos y Deportivos, publicaciones de carácter legal y los solicitados por la Tesorería Regional, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Radios	: \$ 124.851.902
2. Prensa Escrita	: \$ 115.751.633
3. Prensa Gratuita	: \$ 42.370.305
4. Revistas	: \$ 16.355.680
5. TV Local	: \$ 42.720.480

Total Inversión en Medios : \$ 342.050.000

- Plan Anual Promoción de Ciudad (Art. N° 18 Contrato Chilevisión)

Existe un contrato de Concesión por el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, lo cual se detalla a continuación:

1. Medio Trocal TV, pautas de Televisión, señal abierta Chilevisión total 1.800 Grp, 30 canales Internacionales (Latino Americanos) con un total de 600 Spot, Canales Europeos con un total 1.000 Spot y CNN Internacional con un total de 210 Spot.
 - Total Inversión en Televisión : UF 639.979 (Valor UF julio 2015 \$ 24.984,62)
 - Total : \$ 15.914.678.263
2. Medios de Apoyo contempla acciones de promoción ciudad tanto nacional como internacional.
 - Total Inversión : UF 1.410 (Valor UF julio 2015 \$ 24.984,62)
 - Total : \$ 35.228.315
3. Publicity
 - 30 Publicity en señal abierta de Chilevisión
 - Total de Inversión : UF 15.791 (Valor UF julio 2015 \$ 24.984,62)
 - Total : \$ 394.532.134
4. Promoción Ciudad en Programas Televisivos del Canal Concesionario asociados al Festival
 - 4 Programas en la señal abierta de Chilevisión
 - Total Inversión : UF 25.191 (Valor UF julio 2015 \$ 24.984,62)
 - Total : \$ 629.387.562

Total Inversión en Promoción Ciudad: \$ 17.315.876.273.-

Oficina de Prensa:

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 3,1 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende en promedio a 93; Durante el año 2015, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 1.125. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a los cerca 400 despachos.

b) Material Audiovisual para Medios: Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades; para los medios radiales se incluye material de audio, en total 258; para los medios televisivos el Municipio envió a través de vía digital, 8 imágenes semanales, con un promedio de 30 mensuales.

C) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, los que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la Alcaldía y de la Gestión Municipal; este proceso se realiza cada 15 días. Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización.

D) Otra de las Herramientas, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0 el año 2014, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, la que se continuó desarrollando el 2015, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas que favorecen a los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales.

Esto se ha traducido en :

1. Canales de Videos: www.youtube.com/ciudadeldedeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
2. Banco de 50 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudadeldedeporte.
3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio Web www.vinadelmarchile.cl
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, que llega a 15.000 seguidores. www.twitter.com/vinadelmar

8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

Oficina de Diseño

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2014 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de **980 piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades Permanentes del Municipio: Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Programas culturales de DIDECO; Saludo de Navidad; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Semana Santa, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Gala del 21 de Mayo; Día del Padre; Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2015, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Estrategia 3:

Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística.

Su objetivo es Incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la Calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras cosas.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales gestores.

Departamento de Gestión e Imagen Corporativa

Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad, coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -Prensa, Cultura, Turismo, DIDECO, entre las más recurrentes- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural y social de la ciudad, así como con el desarrollo corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar.

La Sección de Marketing

Esta unidad municipal tiene a su cargo la supervisión de la Imagen Ciudad, lo que se traduce anualmente en el monitoreo de ésta por la ciudad, la autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, la presencia de la imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participar en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio, coordinar montajes en ceremonias y eventos asociados al calendario anual de actividades desarrolladas por el Municipio, entre las acciones más significativas a este respecto.

Actividades Sección de Marketing

ACTIVIDADES	PERIODO	SOPORTE
Concierto de Reñaca	Enero – Febrero	Vía Pública
Concierto de Verano	Enero	Vía Pública
Museo Artequín	Enero – Febrero	Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año	Vía Pública
Playa del Deporte	Enero – Febrero.	Vía Pública
Seven & Side Juvenil	Enero	Vía Pública
Presentación Kramer	Enero	Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero – Febrero	Vía Pública
Feria del Libro	Enero	Vía Pública
Beach Soccer	Enero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Marzo	Vía Pública
American Circus	Enero – Febrero	Vía Pública
Detrás del Muro Espectáculo	Enero – Febrero	Vía Pública
Expo Mujer	Marzo	Vía Pública
Evento Kramer	Marzo - Abril	Vía Pública
Copa América 2015	Abril - Mayo	Vía Pública
Mundial Sub 17 Preventa de Entradas	Abril	Vía Pública

Congreso Slago 2015	Abril	Vía Pública
Congreso American College	Abril	Vía Pública
Perros Running	Abril	Vía Pública
Feria Expo Empleos	Abril	Vía Pública
Sernatur	Mayo - Junio	Vía Pública
Encuentro Empresarial	Mayo - Junio	Vía Pública
Cartelera FOX oficina de Cine	Julio - Septiembre	Vía Pública
Corrida Mes del Mar	Mayo	Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo - Junio	Vía Pública
Permisos de Circulación	Febrero – Marzo	Vía Pública
FIC Viña	Agosto	Vía Pública
Concierto de Luis Miguel	Noviembre	Vía Pública
Día del Niño	Agosto	Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto	Vía Pública
Programa de Fiestas Patrias	Septiembre	Vía Pública
Festival Caja Los Andes	Octubre	Vía Pública
Maratón Internacional de Viña del Mar	Octubre	Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luis Sigall	Noviembre	Vía Pública
Dj. Tiesto	Marzo	Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre	Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre	Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre	Vía Pública
Año Nuevo en el Mar	Diciembre	Vía Pública
Presentación Peter Rock	Marzo	Vía Pública
FOX Oficina de Cine	Marzo	Vía Pública
Water Week	Marzo	Vía Pública

La Función del Planificador de Medios

Elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, por medio de una Planificación, negociación, Control y puesta en marcha de las diferentes Campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

Producción de eventos

Durante el año 2015 se realizaron más de 58 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 400 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Temporada de Teatro Infantil, Verano Viña 2014, día del Amor, día del Roto Chileno, Ajedrez en Vivo, Concurso de Castillos de Arena, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria de Postulaciones, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, lanzamiento de la Temporada Otoño Invierno, Corrida mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar, Año Nuevo Chino, Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, día del Niño, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, , Día del Funcionario Municipal, Concurso de Ejecución Musical Luis

Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis ATP 2014, Campeonato Golf Granadilla, Temporada Cultural, Playa del Deporte, Lanzamiento Temporada de Verano en la Ciudad de Córdoba Argentina, Clásico Copa Municipalidad de Viña del Mar en el Sportng Club, día del Patrimonio y la Cultura, campaña turística deportiva “ Ven a Viña a llenarte de Vida”, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, día Internacional de la Juventud, Mes del Corazón, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, Fan Viña, Triatlón Internacional de Viña del Mar, Maratón Internacional Costa Pacifico, Semana Cultural China, Festival de Aves, Manos Maestras, Público estimado de asistencia **310.000** personas.

Creación y Apoyo a Nuevos Eventos

A continuación se detallan los eventos que han estacado, entre aquellos realizados y apoyados por el Municipio durante el año 2015, a saber: Campeonato de Fútbol Nocturno, Feria del Libro, Torneo Internacional de Básquetbol, Seven & Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Teletón, Derby Sporting Club, Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta. Vergara, Exp. Kennel Club, Exp. Florales, maratón Internacional Costa Pacifico, Corrida Perros Running, Mes del Corazón, Expo Mujer, Triatlón Internacional Viña del Mar, Semana Cultura China, Día Mundial del Agua, Transmisión Multimedia de Año Nuevo en el Mar, Gestión con canales de TV y sus Programas Matinales durante el verano, Festival de Aves, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall, Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral, Día Nacional del Turismo, Año Nuevo Chino, Feria de Postulación a la Educación Superior, Maratón Internacional Costa Pacifico, Corrida Perros Running, del Mes del Corazón, Expo Mujer, Celebración Mundial del Día del Agua, Seminario Internacional de marketing y comunicaciones. Público estimado de asistencia **180.000** personas.

Departamento de Cultura:

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia N° 3, (revertir la estacionalidad) fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **728.922 personas**. Esto se desglosa de la siguiente manera.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2015 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron En Verano + Cultura, Fiacc, Conciertos de Verano en Reñaca; 5° versión de Viña Lee y el Día mundial del Libro, con invitados como Jorge Edwards, Carla Guelfeinbein, Rafael Gumicio, Jorge Baradit entre otros, 5° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 12 conjuntos corales, pertenecientes a varias comunas de la región; en vacaciones de invierno Viña Entretenimiento + Cultura, dirigido a los niños y adolescentes de vacaciones, donde se realizaron talleres de Pintura, exhibición de películas; Día del

Patrimonio desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, participaron entre otros el Club de Autos Antiguos; se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales, música, Clown y otros; Actividades en conjunto con otros Organismos tales como el Gobierno Regional CNCA, DUOC Viña, Arlequín, Balmaceda Arte Joven y otras Unidades Municipales, dónde se desarrollaron talleres de pintura, Obras de Teatro, presentaciones musicales, y de Clown, II Feria Medieval y de fantasía de Viña del Mar en el Parque Potrerillos, a través de las redes sociales Facebook y Twitter, permitió acceder a una mayor cantidad de público.

La Quinta Vergara

Se ha consolidado como un recinto Cultural , recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de **647.344 personas** aproximadamente.

Anfiteatro de la Quinta Vergara

Cerca de **267.024 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **23 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Conciertos de Fan Viña, Concierto de Luis Miguel, Día de la Juventud, Concierto a beneficio de Peter Rock, Concierto Myriam Hernández, Circo Jumbo, Cine Bajo las Estrellas, Ballet Zorba El Griego y otros más.

Palacio Vergara

Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

Museo de Bellas Artes

Los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, obligo a un cambio de dependencia para lo cual se suscribió un convenio entre la Municipalidad de Viña del Mar y El Senado de La República, para el traslado de 102 obras de arte, este convenio incluye restauración, limpieza y conservación preventiva de obras de pintura Chilena, Latinoamericana y europea, realizándose exposiciones de 62 obras en el Senado de La República durante los meses de junio, julio y agosto 2015, además, se suscribió un comodato entre la Municipalidad de Viña del Mar y la Presidencia de la República para la restauración y limpieza de 4 obras de pintura Chilena y para su exhibición. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron **240** alumnos, de los cuales **20** fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte, destacándose los eventos difundidos a través de Folletos, Página WEB Municipal y mail, del día de Patrimonio en jardines de la Quinta Vergara con una asistencia 300 personas, Escuelas de Verano asistieron 150 personas, Expo Recital Centro Alumnos de Bellas Artes y Conservatorio Municipal asistieron 300 personas, Muestra Maestros y Ayudantes en el Casino de Viña del Mar (80 Años de la Escuela) asistieron 400 Personas, Inauguración Galería Escuela en Chorrillos (Taller de Grabado) asistieron 300 personas, Expo Vibración Musical asistieron 300 personas, un total de 1.750 personas.

Parque Potrerillos

Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 55, Museo Arlequín, Fiesta de Navidad, Actividades Scout, Exposición Canina, Día del Patrimonio, Fiesta de la Chilenidad, Encuentro de Criadores de Ovejero Alemán, Feria Tenencia Responsable de Mascotas, Expo Mascotas, Feria Medieval, con una asistencia de **380.320 personas**.

Teatro Municipal (Foyer)

Se realizaron **97 Actividades**, a las que asistieron **18.540 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular,

folclor, música moderna y contemporánea, conferencias, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, VI Temporada de Música en el Foyer, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, Temporada de Conciertos Todo Cultural.

Palacio Carrasco

Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **30.000 visitantes** que participaron en **50 actividades**, destacando Cuentacuentos infantiles, Programa “Viña Lee”, Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor, Talleres de Prácticas Lectoras, Día del Libro para niños, Día del Patrimonio, Muestra Caporeira, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, Talleres Culturales “ Opera China” y “ Caligrafía China”, “Ceremonia del Té”, Introducción Chino Mandarín, Cine bajo las Estrellas, Expo Hobbies, Feria Fashion & Gourmet, Feria Verde, Feria Expo Gourmet, Cena Conmigo, Concurso IN SITU de Grabado, Feria Eco Viña, Muestra Floral, Feria Expo Estilo Natural, Concierto de Navidad Artis Facere, Muestra de Encuentro de Adultos Mayores, Feria Artesanal “ Manos Maestras”. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis y jardines del Palacio.

Palacio Rioja

Cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010, en este período de reparaciones sólo se han realizado Actividades en la restaurada Sala Aldo Francia con una asistencia de **2.047 personas**.

Conservatorio Izidor Handler

Un total de **56 Eventos**, difundidos a través de Página WEB Municipal, Blog de Cultura, Facebook Conservatorio, Prensa, afiches y mail, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres de Danzas, Violín, Piano, Master Class, Ferias Histórico Medievales, realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **6.655 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a **180 alumnos**, de los cuales **34** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta travesa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea y presentaciones en distintos lugares de la comuna.

Departamento de Cinematografía

Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron **30.017 personas**.

Objetivo

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Entre las actividades que se realizan anualmente, destacan:

- Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que exhibimos por diversos sectores de la ciudad.
- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín tales como el Festival de Cine Digital, el Festival de Cine Patrimonial de Valparaíso, entre otros.

- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

Festival Internacional de Cine de Viña Del Mar

27 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, FIC VIÑA 2015, organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 5 días hemos compartido con miles de personas una extraordinaria selección con lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Al igual que en años anteriores, este año 2015 hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente. El país invitado de este año fue Cuba.

Auspiciadores

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondo de Fomento Audiovisual) y Universidad de Valparaíso.

Colaboradores

- Universidad Santa María
- Universidad Andrés Bello
- Mall Marina Arauco
- Cinemachile
- Embajada de Cuba
- Canal de TV Cultural Cámara de Diputados
- Al Consejo de Calificación Cinematográfica
- A la Cámara de Diputados de Chile.
- Empresa Proexsi
- Corporación Cultural de Viña del Mar

Medios de comunicación asociados:

- Chilevisión
- Radio Bío Bío
- El Mercurio de Valparaíso
- Radio Valentín Letelier

Actividades 2015

Durante todo el año, se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Los Pre Estrenos presentados por el Departamento de Cinematografía y la Distribuidora FOX WANER, quién aporta las películas antes del estreno oficial, se llevó a cabo entre los meses de enero a diciembre del 2015, en la sala del Cinemark Mall Marina Arauco, Espacio Urbano, destacándose Guardianes de la Galaxia, una asistencia de 1.080 personas.

Ciclos y Festivales 2015

En Viña del Mar el 17 Festival de Cine Europeo fue organizado por el Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y Plaza Espectáculos, en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Chile, a través de las embajadas de Alemania, Austria, España, Federación Valonia-Bruselas de Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Rumania, Croacia, Noruega y Suiza, se presentó en el Cine Arte de Viña del Mar, en el mes de junio, tres funciones diarias. Es así que se exhibieron 9 películas en tres días donde se presentaron dramas, thriller, acción y aventura, de excelente películas europeas, que no se exhiben en otras salas de cine con una asistencia de 910 personas.

Continuando con los ciclos de cine presentados en el marco del programa **VIÑA 2015: EN VERANO ENTRETENIDO Y CINE BAJO LAS ESTRELLAS**, los Departamentos de Cinematografía, Departamento de Cultura y la Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Viña del Mar, invitaron a participar de una selección especial de películas Ganadores del Oscar, con una asistencia de 1.600 personas.

Ciclo de Cine en la Música

Se realizó en el mes de mayo de 2015, en la Sala del Cine Arte, con una asistencia de 500 personas.

El 5° Ciclo de Cine Chino

Se realizó entre abril y noviembre, auspiciado por el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, en la Sala del Cine Arte, con una asistencia de 1.116 personas.

El 8° Ciclo Mas Cine en el Arte

Se realiza en la sala Cine arte, desde abril a noviembre de 2015, auspiciado por las cineteca de la Universidad Viña del Mar y Viña Center, con una asistencia de 2.496 personas.

El 3° Ciclo de Cine de Ciencia Ficción Contemporáneo

Organizado por el Departamento de Cultura, el Departamento de Cinematografía y Puerto Escape Editorial, desde mayo a noviembre, en la Sala Cine Arte, con una asistencia 320 personas.

Cine Bajo las Estrellas

Realizado en el Anfiteatro de la Quinta Vergara, en el mes de noviembre, con una asistencia de 6.000 personas.

Unidad de Patrimonio.

La Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar, creada en el año 2005, busca desarrollar programas, estudios y proyectos patrimoniales que propendan a la investigación, rescate, valoración, protección, mantención preventiva, restauración, difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible de la comuna de Viña del Mar.

A través de sus diferentes áreas, durante el año 2015 se ejecutaron diversas acciones en función de la intención reseñada en el párrafo anterior, cuyo detalle se presenta a continuación.

Programas, Estudios y Proyectos:

Durante el año 2015, se prepararon las bases técnicas y se ejecutaron los proyectos que a continuación se detallan:

- “Restauración de Objetos de Arte de Materialidad Mixta, que correspondió a 20 objetos valiosos (vitrinas, mesa, arrimos, licoreras, tocador, entre otros), parte de la colección de materialidad madera, metal, textil y piedra. El valor total de este correspondió a \$36.625.676.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.
- “Restauración de Objetos de Materialidad Metal, Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja”, correspondiendo a la restauración de 7 objetos de materialidad metal, entre ellos lámpara, candelabros, reloj, florero, etc. El valor total del proceso corresponde a \$12.546.500.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.
- “Restauración de Textiles Murales (Paneaux), Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja”, el cual correspondió a la restauración de 38 paneles murales, que se ubican entre otros, en el Salón Imperio, Salas Rosada y Celeste y guardarropía. El valor total de este correspondió a \$27.500.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.
- “Restauración de Cortinajes, Visillos y Pantallas de Lámparas, Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja”, que este consistió en la restauración de 93 textiles, entre ellos pantallas de lámparas, visillos y cortinas con adornos de seda y brocados. El valor total de este correspondió a \$49.000.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la SUBDERE.
- “Conservación Preventiva de 194 obras pictóricas Colección Museo de Bellas Artes Palacio Vergara”, logrado a través de un Convenio con el Senado de la República por un monto de \$ 60.000.000.- que permitirá cautelar parte de la colección mientras duren los trabajos de restauración del edificio.
- Colección de Esculturas de mármol, piedra, madera y metal (24), trasladadas al Senado de la República que permitirá cautelar parte de la colección mientras duren los trabajos de restauración del edificio. El monto de inversión del proyecto fue de \$5.593.000.- financiado por el Senado de la República.
- “Adquisición de Equipamiento Audiovisual Sala Aldo Francia, Palacio Rioja” que permitió dotar a este recinto cultural con equipos acordes al recinto y a la tecnología actual, convirtiéndolo en un espacio cultural multipropósito. Fue financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) Circular 33, por un monto de \$31.957.000

Los recursos comprometidos en estas iniciativas suman \$ 223.222.176.-

Capacitación

“Capacitación en Patrimonio Natural y Cultural de Viña del Mar”: 60 funcionarios (jardineros, barrenderos y encargados de arbolado público), del Departamento de Parques y Jardines del Municipio y de las empresas que prestan servicios a este, Siglo Verde, Alto Jardín y Cosemar fueron capacitados por la Unidad de Patrimonio, participando en la actividad que consideró tres circuitos: Cerro Castillo, Jardín Botánico Nacional - Sporting y centro de la ciudad. La actividad fue financiada con aportes de privados y municipales.

Total fondos comprometidos: 1.000.000.-

Comunicaciones

El alto nivel y número de publicaciones que se realizan a diario en www.patrimoniovina.cl, ha permitido informar directamente a la comunidad respecto al trabajo que hace el municipio en esta temática, lo que ha redundado en un mayor alcance de público y personas incluso por medio de nuestras redes sociales, donde facebook registra 2.614 me gusta, twitter apunta 5.991 tweets y 2.363 seguidores, y el Blog que con más de 941 entradas anota 89.440 visitas.

Gestión Cultural

- “8° Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2015”: El objetivo de este evento es generar conciencia de nuestro patrimonio natural contribuyendo a su conocimiento, rescate y puesta en valor, además de contribuir al desarrollo turístico de la ciudad.

Alrededor de 45 actividades en 5 locaciones de Viña del Mar y el borde costero se realizaron las actividades todas gratuitas y entre ellas: feria temática, charlas de especialistas, exhibición de aves rapaces con demostración de vuelo, concursos de fotografía, pintura in situ y de eco-escultura, además de talleres educativos y excursiones.

Efectuado entre el 3 y el 8 de noviembre bajo la línea temática “Aves Migratorias”, conto con más de 7.000 asistentes entre ellos, jóvenes, adultos y niños los que disfrutaron de las actividades desarrolladas.

Presupuesto de \$5.500.000.-, financiado con Fondos Municipales.

- “Día del Patrimonio Natural y Cultural en Viña del Mar”: en trabajo conjunto liderado por la Unidad de Patrimonio, un importante número de instancias municipales y particulares trabajó en 20 locaciones a fin de difundir y poner en valor el patrimonio viñamarino en esta importante efeméride nacional.

Con más de 50 actividades, dirigidas a todo público, el Castillo Wulff, el Club Unión Árabe, ex Castillo Ross; el Palacio Presidencial de Cerro Castillo, el Castillo Brunet; el Reloj de Flores; el Palacio Ariztía del Instituto Culinary; la Parroquia de Viña del Mar Nuestra Señora de Dolores; el Museo Artequin; el Parque Quinta Vergara y su Anfiteatro, el Teatro Municipal; la Sala Viña; el Cine Arte; el Palacio Carrasco; el Museo Fonck; la Iglesia Ortodoxa de la Dormición de la Santísima Virgen María; y el monumento público “El Pensador” de Auguste Rodin, la Parroquia de Viña, el Valparaíso Sporting Club, el Palacio Flores, concitaron el interés de más de 42.000 personas. Fondos municipales \$ 7.000.000.-

- “Gran Exposición del Verano”: se realiza desde el año 2006, siendo su objetivo exhibir, proyectar y difundir colecciones artísticas de calidad de destacados artistas tanto nacionales como

internacionales. A la exposición del 2016 llamada Impressions Chiliennes de Loro Coirón, se suman las de años anteriores “A la Moda con un Sombrero. Vestuario y accesorios del siglo XX”, “Líneas de Convergencia de Eva Lefever”, entre otras, concitando el interés de sobre \$50.000 personas. Es financiada a través de un aporte municipal de \$5.000.000.- aproximadamente

- “Temporada de Extensión”: diversas actividades se desarrollan anualmente en el Castillo Wulff: ciclos de cine marroquí y de patrimonio submarino, recitales poéticos, Club del Libro, actividades protocolares, Ferias Temáticas y Talleres junto a la Oficina de Fomento Productivo, entre otras, son parte de la agenda anual de este centro cultural que concitan el interés de aproximadamente 50.000 personas de diferentes edades. Financiada a través de fondos municipales que alcanzan a \$5.000.000.- aproximadamente
- “Temporada de Exposiciones”: 12 exposiciones vistieron los salones de Castillo Wulf. “De Fuego y Humo”, cerámica del Taller Huara Huara, “Excom”, de plastimodelismo y “Tapices y Memoria” son algunas de las más destacadas y que concitaron en el año, la visita de alrededor de 200.000 personas. Financiado a través de fondos municipales, \$15.000.000.- y aportes de privados.
- “Programación Artístico Cultural”: en un esfuerzo ciudad que reúne a los agentes culturales públicos y privados mensualmente se distribuye a través de un libro impreso y/o correo electrónico el documento “Programación Artístico Cultural de Viña del Mar”, que permite presentar de forma integral la oferta cultural y patrimonial de la ciudad. El Municipio, junto a Universidades, Centros Culturales, Museos, entre otros, presentan la actividad cultural de la Ciudad Jardín a través de este medio. Fondos municipales por un monto de \$3.927.000, distribuyéndose a más de 14.000 personas.

El total de fondos comprometidos en el financiamiento de estas iniciativas asciende a \$41.427.000.-

Programa de Educación Patrimonial – PASOS

- Talleres para Niños: actividades educativas para niños, jóvenes y adultos, entre las más importantes: “A la moda con un sombrero”, “Grabados expresionistas”, “Paisajes acquarelables”, “Invitados al Castillo Wulff”, “Los animales se van de fiesta”, “Mariposas de Chile”, “Conociendo El Pensador”, “Mini escultores”, “El pensador: monumento o escultura”, “Formas y texturas en la naturaleza”, “El poder sanador de las plantas”, “Sombras Marinas”, “Esculturas en colores”, entre otras. La finalidad consiste en potenciar nuestros espacios patrimoniales y a la vez acercar a la comunidad al patrimonio tanto cultural como natural de Viña del Mar. A las actividades participaron alrededor de 9.306 personas entre ellos (Párvulos, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores). Costo de la actividad: \$4.300.000.- financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, considerando el aporte de privados de los lugares patrimoniales no municipales como lo son el Palacio Presidencial de Cerro Castillo y el Jardín Botánico Nacional.
- “IX Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar”: Corresponde a una actividad académica de divulgación del patrimonio cultural, pretende acercar a las personas de la comuna a especialistas en las diversas temáticas patrimoniales, creando una instancia de diálogo sobre el patrimonio local y nacional. El año 2015 el eje temático fue la restauración y conservación. También se hizo un conversatorio de Historia Local con vecinos destacados de la comuna y un taller práctico de conservación preventiva. Esta actividad se realiza en el mes de agosto y asisten alrededor de 250 personas en total. Esta actividad tiene un costo de \$1.500.000.- siendo financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.

- “Programa Identidad de los Barrios”: con la exposición fotográfica “Con tus ojos, mirando el pasado”, que reúne 29 imágenes de los propios vecinos, de diversos momentos y lugares simbólicos del barrio de Santa Inés, con el objetivo de recuperar y difundir su patrimonio, fue expuesta – entre junio y enero - en los colegios Rubén Castro, Luterano Concordia, Escuela Pedro Aguirre Cerda y Junta de Vecinos Británica, siendo visitada por más de 2.000 personas entre docentes, estudiantes, comunidad educativa y vecinos en general.

La actividad consideró también la publicación de una Revista, llamada Semblanzas Históricas de Santa Inés. La actividad fue financiada a través de fondos municipales por un valor aproximado a \$1.000.000.-

El total de fondos comprometidos en el financiamiento de esta línea de acción, ascendió a \$6.800.000.-

La Dirección de Extensión.

A continuación se detallan las acciones realizadas por esta Dirección municipal, durante el año 2015, tras el horizonte de consolidar a Viña del Mar como el primer Centro del Turismo de Chile.

“Postulación de Viña del Mar como Sede de Congresos”. Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Durante el año 2015, se gestionó la postulación a 10 congresos internacionales, ganando 7 para su realización los años 2016 (“Congreso de la Internacional Amateur Radio Unión – IARU”, “42° Conferencia Latinoamericana de Informática – CLEI” y “Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Mamíferos Acuáticos – SOLAMAC”), 2017 (“XVI Congreso Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social – FELAFACS” y “Convención Latinoamericana de Narcóticos Anónimos – CLANA”) y 2019 (“VIII Congreso Latinoamericano de Ingeniería Biomédica –CLAIB”).

En el marco de este programa, se gestionaron visitas inspectivas a la ciudad para tres sociedades profesionales nacionales, un organizador internacional de reuniones y viajes de incentivo y un organizador profesional de congresos nacional, los que evaluaron las condiciones de la ciudad y la calidad de sus servicios para congresos.

En esta línea de acción, el año 2015, se invirtieron \$95.000 por parte del Municipio y \$2.100.000 por parte de privados.

“Marketing Nacional”. Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

El año 2015, se reactivó el Programa Embajadores de Viña del Mar, planificando encuentros con todos sus miembros, integrado principalmente por el segmento académico regional, valiéndose del vínculo para llegar a los Centros de Estudios pertenecientes a las mismas universidades, ampliando a la vez la posibilidad de lograr postulaciones a congresos.

En esta misma línea de acción, se mantuvo la realización periódica de reuniones con directivos de Asociaciones profesionales, decidores de sedes para sus reuniones.

Se contrató publicidad en revistas especializadas orientadas al mercado nacional de reuniones.

Complementariamente, a través de nuestro boletín digital, herramienta utilizada para dar a conocer noticias del destino, congresos ganados y participaciones del Convention Bureau con el fin de fidelizar, se llegó a un total aproximado de 800 contactos nacionales, en cada oportunidad.

Además, se trabajó durante el año 2015, en la modernización de la plataforma digital www.vdmcb.cl

La inversión en este ámbito de quehacer por parte del municipio ascendió, durante el año 2015, a \$653.267.-

“Marketing Internacional”. Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

Durante el año 2016, se actualizó la membresía anual de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones - ICCA, lo que permite acceder a su base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo.

Destacamos en este campo de quehacer, la participación del Viña del Mar Convention Bureau, VDMCB, en la Fiexpo/Perú 2015, principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones que convoca a las más importantes organizaciones y destacados profesionales de América Latina dedicados a los viajes de negocios, congresos y viajes de incentivo. Se asistió en conjunto con Turismo Chile.

También se participó en ICCA WORKSHOP/Natal 2015, único encuentro latinoamericano que reúne la oferta y la demanda de la región en función de las reuniones.

Participación en EXPOEVENTOS/Argentina 2015, importante Feria de congresos e incentivos. Cabe destacar que por gestión de la Dirección de Extensión del Municipio, se participó bajo el rótulo de “Chile Convention Bureau”, convocando a las principales empresas nacionales para la atención de reuniones. Asimismo, la presencia de la comitiva municipal encabezada por la Alcaldesa, propició fidelización del destino de Viña del Mar, como destacada a nivel país ante decidores de sedes para la realización de diversas actividades.

La inversión Municipal, durante el año 2015, en este campo de quehacer ascendió a \$8.561.725.-

“Atención de Congresos”. Programa Viña del Mar CONVENTION BUREAU

A través de esta línea, se apoyaron los principales congresos realizados en Viña del Mar de modo de reforzar la elección y la permanencia de estos eventos en nuestra ciudad, otorgándoles patrocinio municipal y una excelente atención a través de asesoría y apoyo logístico a sus organizadores. Ello significó prestar nuestros servicios a 10 de 50 de estas reuniones que se realizaron el año 2015 en nuestra ciudad. Durante su realización se extendió este servicio a los delegados participantes, mediante la entrega de nuestra guía turística bilingüe especializada y la instalación de un stand atendido por una anfitriona turística.

La inversión Municipal, durante el año 2015, en este campo de quehacer ascendió a \$1.240.000.-