

# **Capítulo 1**

## **Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

### **HORIZONTE 1**

#### **Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

En este capítulo, se comunican las acciones más relevantes realizadas por el Municipio, durante el año 2017, orientadas a alcanzar este horizonte.

Como se ha reseñado en cuentas anteriores, las unidades municipales dependientes de las Direcciones de Comunicaciones, de Extensión y de Desarrollo Económico y Fomento productivo, son las que destacan en la contribución, a través de su quehacer, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico.

## 1.1 EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

La Secretaría Comunal de Planificación en un trabajo cooperativo con la Dirección de Desarrollo Turístico y Económico, en el contexto de la Actualización del Plan de Desarrollo Comunal, se dieron a la tarea de elaborar las bases técnicas del Estudio Básico “Plan de Desarrollo Turístico y Zona de Interés Turístico” para ser concursado a Fondos Regionales (FNDR).

Esta iniciativa se orienta a disponer de un instrumento de planificación, actualizado y pertinente, que permita al Municipio, en el campo de su preocupación y ocupación por el desarrollo de Viña del Mar, optimizar su gestión. De hecho, se ha configurado como una de las prioridades del Programa de gestión de este periodo Alcaldicio. En busca de su concreción, se han realizado diversas gestiones, entre las cuales ha estado la elaboración de las bases técnicas, en una modalidad de Estudio Básico, para ser concursado, como, se refería a fondos externos.

En estas bases técnicas, la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, ha decidido convocar a la comunidad viñamarina a participar activamente en la elaboración de estos dos instrumentos de planificación y de gestión, con un enfoque estratégico, de modo que se constituyan en una carta de navegación que oriente el desarrollo turístico de la comuna de aquí al 2028.

El actualizar una imagen colectiva de futuro, articulando un nuevo trato y compromisos entre los actores públicos, privados y de la sociedad civil, que tiendan al desarrollo turístico de nuestra comuna, sin duda, nos permitirá avanzar en la construcción de una ciudad moderna y sustentable, aprovechando nuestras grandes potencialidades.

La realización en un mismo proceso del Plan de Desarrollo Turístico y el Expediente y el Plan de Acción para la Declaratoria de Zona de Interés Turístico, ZOIT, se justifica por las siguientes cuestiones, a saber: i. Los contenidos solicitados en el desarrollo del PLADETUR son muy similares a los solicitados en la Fichas de Solicitud y Plan de Acción ZOIT; ii. La declaración ZOIT es un instrumento para planificar el desarrollo y fomento de la actividad turística sustentable en la zona núcleo de desarrollo turístico de la comuna, lo que permite focalizar recursos tanto financieros como logísticos en cuatro años de gestión; iii. La ZOIT busca coordinar a actores públicos y privados para el logro de una Visión común de desarrollo turístico; iv. La ZOIT fomenta el liderazgo municipal y de las direcciones regionales de SERNATUR para la solicitud y el cumplimiento del Plan de Acción ZOIT; v. La ZOIT posee un reconocimiento oficial por el Comité de Ministros del Turismo y un decreto del Plan de Acción y delimitación propuesta; vi. La ZOIT tiene apoyo cercano del Comité de Seremis del Turismo para la revisión de metas del Plan de Acción al menos dos veces al año; vii. La ZOIT permite priorizar de instrumentos de fomento productivo para cumplimiento del Plan de Acción ZOIT y viii. La ZOIT posee evaluación de un Plan de Trabajo (Plan de Acción ZOIT) cada 4 años.

Entre las acciones realizadas a este respecto, el año 2017, destacan:

- Reuniones permanentes de trabajo entre profesionales de los Departamentos Municipales involucrados en la elaboración de la iniciativa de inversión Estudio Básico “Actualización Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comuna de Viña del Mar 2018-2028”.
- Con el objetivo de tener antecedentes para la elaboración de los términos de referencia del Estudio Básico del **PLADETUR** e información de primera fuente para complementarlo con los antecedentes previos escrito y/o literatura sobre los temas en referencia, se realizaron reuniones de trabajo con líderes de opinión, empresarios de la actividad turística, funcionarios públicos ligados directa o indirectamente con la actividad turística.
- Asimismo, se realizaron reuniones con la Subsecretaría de Turismo quienes sugieren incorporar el ZOIT, zona de interés turístico, como un producto del PLADETUR.

Un avance significativo tras este horizonte de desarrollo de Viña del Mar, será la concreción de estos instrumentos de planificación, así como la declaratoria de Viña del Mar como Zona de Interés Turístico, ZOIT.

Así también, debemos leer como una oportunidad la posibilidad de realizar de manera articulada ambos procesos de planificación y gestión del desarrollo turístico local. Cuestión reconocida y sugerida por la propia Subsecretaría de Turismo, en el marco de las reuniones técnicas sostenidas en el año 2017. Entre las cuales destaca, la sostenida con el Jefe de la Unidad de Sustentabilidad y Territorio de la Subsecretaría de Turismo, quien es la persona encargada de llevar el proceso de declaración de Zona ZOIT, quien, no solo aportó toda la documentación e información procedimental necesaria para declarar una zona de interés turístico, sino también operó como revisor de su incorporación en las bases técnicas, originalmente pensadas solo para el PLADETUR.

## 1.2. LA GESTIÓN DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, **conformada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, la Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía**, es quien tiene la principal responsabilidad de dar a conocer a la comunidad viñamarina los avances alcanzados en los diversos campos que involucra el desarrollo de la ciudad y de la sociedad, respecto de los cuales le cabe responsabilidad, exclusiva o compartida, a las autoridades unipersonales y colegiadas del Municipio. Así también respecto de la promoción de las bondades de la ciudad como destino turístico, nacional e internacional, y de diversos servicios de escala metropolitana y regional.

Los objetivos que siguen guiando el quehacer de la Dirección de Comunicaciones, durante el año 2017, dicen relación con:

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 143 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierto y por cable), Internet por canales Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

### Gestión e Imagen Corporativa

**Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional:** Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

**Objetivo Comunicacional :** Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

**Estrategia Comunicacional:** Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto **"Viña, ciudad bella"**, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.

- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas

La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.

Para cumplir estos fines, la inversión en Medios para un total de 134 Campañas de Comunicación en el año 2017, dirigidas a la comunidad para informar sobre eventos Culturales, Artísticos y Deportivos, publicaciones de carácter legal y los solicitados por la Tesorería Regional, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Radios	: \$ 89.931.515.-
2. Prensa Escrita	: \$ 102.870.954.-
3. Prensa Gratuita	: \$ 23.616.360.-
4. Revistas	: \$ 15.061.200.-
5. TV Local	: \$ 57.611.520.-

**Total Inversión en Medios : \$ 289.091.549.-**

#### **Plan Anual Promoción de Ciudad (Art. N° 18 Contrato Chilevisión)**

Existe un contrato de Concesión por el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, lo cual se detalla a continuación:

1. Medio Trocal TV, pautas de Televisión, señal abierta Chilevisión total 1.800 Grp, 30 canales Internacionales (Latino Americanos) con un total de 600 Spot, Canales Europeos con un total 1.000 Spot y CNN Internacional con un total de 210 Spot.
  - Total Inversión en Televisión : UF 639.979 (Valor UF julio 2017 \$ 26.646,44)
  - Total : \$ 17.053.162.025
2. Medios de Apoyo contempla acciones de promoción ciudad tanto nacional como internacional.
  - Total Inversión : UF 1.410 (Valor UF julio 2017 \$ 26.646,44)
  - Total : \$ 37.571.480
3. Publicity
  - 30 Publicity en señal abierta de Chilevisión
  - Total de Inversión : UF 15.791 (Valor UF julio 2017 \$ 26.646,44)
  - Total : \$ 420.933.813
4. Promoción Ciudad en Programas Televisivos del Canal Concesionario asociados al Festival
  - 4 Programas en la señal abierta de Chilevisión
  - Total Inversión : UF 25.191 (Valor UF julio 2017 \$ 26.646,44)
  - Total : \$ 671.250.470

**Total Inversión en Promoción Ciudad: \$ 18.186.488.411**

**Oficina de Prensa:**

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

**a) Comunicados de Prensa:** Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 2,5 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende en promedio de 71; Durante el año 2017, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 857.

**b) Material Audiovisual para Medios:** Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban, esto se hace a través de vía digital de cada una de las actividades que se cubre, la entrega de material audiovisual se complementa con la realización de las cápsulas noticiosas para los canales Quinta Visión y Canal Espiritual, en el cual en pocos segundos se relatan hechos de interés y de impacto para la ciudadanía para que sean exhibidos a través de estos medios, este proceso se realiza diariamente con las actividades municipales, con un promedio de 252 mensuales.

**c) Otra de las Herramientas,** que se continuo desarrollando es la Plataforma Digital 2.0 durante el año 2017, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales, para ello se realizan cápsulas, reportajes digitales y videos.

Esto se ha traducido en:

1. Canales de Videos: [www.youtube.com/ciudaddeldeporte](http://www.youtube.com/ciudaddeldeporte) y [www.youtube.com/municipalidaddevina](http://www.youtube.com/municipalidaddevina). ( Videos de Alta Definición)
2. Banco de más de 100 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en [www.flickr.com/ciudaddeldeporte](http://www.flickr.com/ciudaddeldeporte).
3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio Web [www.vinadelmarchile.cl](http://www.vinadelmarchile.cl)
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, [www.twitter.com/vinadelmar](http://www.twitter.com/vinadelmar)
8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

**Oficina de Diseño**

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo, deporte y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2017 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones Pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales, se desarrollaron 80 capsulas, se agrega a lo anterior importantes proyectos de señalética para Unidades Municipales. Las presentaciones audiovisuales diseñadas para apoyar la difusión por parte de la Alcaldesa del quehacer Municipal hacia la comunidad, cobró enorme trascendencia alcanzando a 40 presentaciones lo que motivó que el personal de la Unidad de Diseño realizara 100 salidas a terreno con la misión de proyectarlas apoyando el discurso entregado por la primera autoridad comunal.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de **1.500 piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

**a) Actividades Permanentes del Municipio:** Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Festival de Aves; Festival Maccabeo; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Día de la Madre; Aniversario Municipalidad; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Circo Timoteo, Circo Jumbo, Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Temporada Musical de Reñaca; Orquesta de Cámara de Chile CNCA; Ballet Cascanueces; Ensayo Fuegos Artificiales; Programas Culturales de DIDECO; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Semana de la Cultura China, Año Nuevo Chino, Teletón, Derby Valparaíso Sporting Club, Día Internacional del Turismo, Perro Running, Feria del Libro, Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

**b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior:** Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2017, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

**c) Producción de eventos:** Durante el año 2017 se realizaron más de 70 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 400 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Verano Viña 2017, Verano Entretenido en Familia, Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Feria del Libro, Temporada de Música en Reñaca, Día del Amor, Día del Roto Chileno, Feria Laboral, Escuelas Deportivas, Campeonato Comunal de Cueca, Corrida Mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Año Nuevo en el Mar , Año Nuevo Chino,



Día de la Madre, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Niños Cantores de Viena Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Playa del Deporte, Clásico Copa Municipalidad de Viña del Mar en el Sportng Club, Día del Patrimonio y la Cultura, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, Día Internacional de la Juventud, Presentación de BAFONA, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Temporada Cultural, Triatlón Internacional de Viña del Mar, Maratón Internacional Costa Pacifico, Semana de la Cultura China, Festival de Aves, Manos Maestras, Ballet Cascanueces, Circo Jumbo, Festival Macabeo, Presentación Big Band de la FACH, Circo Timoteo, Circo American Circus, Orquesta de Cámara de Chile CNCA, Año Nuevo en el Mar, Aniversario de la Comuna, Ensayo Fuegos Artificiales, público estimado de asistencia **350.000 persona**

**d) Creación y Apoyo a Nuevos Eventos:** Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Seven & Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Copa Jackson Valparaíso Sporting Club, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Viña de Película, Verano Entretenido en Familia, Concierto de Navidad Casino Municipal, Presentación BAFONA, Cine Bajo las Estrellas, Mes del Corazón, Expo Mujer, Triatlón Internacional Viña del Mar, Gestión con canales de TV y sus Programas Matinales durante el verano, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Corrida del Mar, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral, Feria de Postulación a la Educación Superior, Seminario Internacional de marketing y comunicaciones, Público estimado de asistencia **180.000 personas**.

#### **Departamento de Gestión e Imagen Corporativa**

Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo, Casa del Deporte, Casa de las Artes y DIDECO entre otras, la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social, deportivo y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos es reforzar la gestión y alianza con el sector privado. Al igual que en años anteriores, en el 2017, se obtuvieron resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

### La Sección de Marketing

Esta unidad municipal tiene a su cargo la supervisión de la Imagen Ciudad, lo que se traduce anualmente en el monitoreo de ésta por la ciudad, la autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, la presencia de la imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participar en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio, coordinar montajes en ceremonias y eventos asociados al calendario anual de actividades desarrolladas por el Municipio, control de pantallas led concesionadas por el municipio con campañas de ciudad, planificación de los diferentes medios de comunicación asociados al municipio, según licitación pública, entre las acciones más significativas a este respecto.

### Actividades Sección de Marketing

Actividades	Periodo	Soporte
Concierto de Reñaca	Enero -Febrero.	Vía Pública
Concierto de Verano	Enero.	Vía Pública
Museo Artequín	Enero. Febrero.	Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero.	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año	Vía Pública
Playa del Deporte	Enero.-Febrero.	Vía Pública
Seven & Side Juvenil	Enero.	Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero – Febrero	Vía Pública
Feria del Libro	Enero	Vía Pública
Seven & Side Internacional	Enero.	Vía Publica
Cartelera de Eventos Sporting	Enero.-Febrero.	Vía Pública
Cartelera Eventos	Enero - Febrero	Vía Pública
Derby	Febrero	Vía Pública
Monitoreos Plazas	Todo el Año	Vía Pública

Congreso Slago	Abril	Vía Pública
Perros Running	Abril	Vía Pública
Feria Expo Empleos	Abril	Vía Pública
Sernatur	Mayo-Junio	Vía Pública
Encuentro Empresarial	Mayo-Junio	Vía Pública
Cartelera FOX oficina de Cine	Julio-Septiembre	Vía Pública
Corrida Mes del Mar	Mayo	Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo- Junio	Vía Pública
Permisos de Circulación	Feb.-Mar.	Vía Pública
FIC Viña	Septiembre	Vía Pública
Día del Niño	Agosto	Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto	Vía Pública
Programa de Fiestas Patrias	Septiembre	Vía Pública
Maratón Internacional de Viña del Mar	Octubre	Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luis Sigall	Noviembre	Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre	Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre	Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre	Vía Pública
Año Nuevo en el Mar	Diciembre	Vía Pública

### La Función del Planificador de Medios

En el contexto del quehacer de marketing, una estratégica función es la asociada a la planificación de medios, que básicamente consiste en la elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, que involucra la planificación, negociación, control y puesta en marcha de las diferentes campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

### 1.3. DEPARTAMENTO DE CULTURA.

Como ya hemos referido en cuentas anteriores, el segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el objetivo de revertir la estacionalidad turística, fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

La cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **1.127.261 personas**. En los siguientes párrafos, se detalla el desglose de estas cifras totales correspondientes al año 2017.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2017 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, también se amplió las alianzas con diversas instituciones locales, regionales y nacionales, en el verano destacaron En Verano + Cultura, Viña Música 2017, 7° versión de Viña Lee 7° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 9 conjuntos corales, pertenecientes a Universidades, Instituciones Públicas como Privadas de la Comuna y de la Región, Día del Patrimonio Nacional con la participación de Clubes de Autos Antiguos desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales y cine; la V Feria Medieval y de fantasía de Viña del Mar en conjunto con Arrequin en el Parque Potrerillos, Actividades con CNC, Gobierno Regional, DUOC UC, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás y el Instituto Escuela Moderna de Música y Danza, las actividades de difusión a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Medios de Comunicación como el Mercurio de Valparaíso, la Estrella de Valparaíso, Radios Contemporánea, Bío Bío y Festival, permitió acceder a una mayor cantidad de público, buscando nuevas alianzas se firmaron convenios con DUOC UC y El Instituto Profesional ARCOS.

**a) La Quinta Vergara:** Se ha consolidado como un recinto Cultural, recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de **547.352 personas** aproximadamente.

**b) Anfiteatro de la Quinta Vergara:** Cerca de **188.352 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **13 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Año Nuevo Chino, Circo Jumbo, ballet Folclórico de Chile, Cascanueces, Festival Maccabeo, Día de Patrimonio, Cine Bajo las Estrellas, La Negra Ester, Concierto Niños Cantores de Viena, Concierto banda Prófugos, la Zapatilla de Cristal y otros más.

**c) Palacio Vergara:** Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

**d) Museo y Escuela de Bellas Artes:** dado los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, obligo a un cambio de dependencia para lo cual se suscribió un convenio entre la Municipalidad de Viña del Mar y El Senado de La República, para el traslado de 102 obras de arte, este convenio incluye restauración, limpieza y conservación preventiva de obras de pintura Chilena, Latinoamericana y europea, realizándose exposiciones

de 62 obras en el Senado de La República ,además, se suscribió un comodato entre la Municipalidad de Viña del Mar y la Presidencia de la República para la restauración y limpieza de obras de pintura Chilena y para su exhibición. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 198 alumnos, de los cuales 23 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte, destacándose los eventos difundidos a través de Folletos, Página WEB Municipal , Facebook y Correos Electrónicos, a las Escuelas de Verano asistieron 120 personas, Exposiciones Colectivas de los Alumnos de Bellas Artes en el Palacio Rioja, Enap de Con Con, Castillo Wulff, Galería del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, Stand en la Feria de Manos Maestras , Feria de Artesanía en el Palacio Carrasco, con una asistencia de **3.020 personas**.

**e) Parque Potrerillos:** Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 57, Museo Arlequín, Feria Medieval, Feria Kids, Feria de Vehículos Enchulados, Festival Food Truck, con una asistencia de **354.500 personas**.

**f) Teatro Municipal (Foyer):** Se realizaron **150 Actividades**, a las que asistieron **20.290 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, conferencias de literatura, clases magistrales, lanzamiento de Libros, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, destacándose la Temporada Camerata Musart de Casablanca, 7° Encuentro Coral de Viña del Mar, Jazz de Andrés Pérez Trío, Altamira Jazz, Ensamble Quinta Big band, Héctor Parquímetro, Briceño Cuarteto & Santiago Jazz Band,

**g) Palacio Carrasco:** Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **35.000 visitantes** que participaron en **20 actividades**, destacando Cuentacuentos infantiles, Programa “Viña Lee”, Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor, Talleres de Prácticas Lectoras, Día del Libro para niños, Día del Patrimonio, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, Expo Tú y tu Bebé, 5° Viña Gourmet, Día del Patrimonio, Semana de la Ciencia y Tecnología (Conicyt), Feria Productos Orgánicos Eco Viva, Feria Recuerdos de Viña del Mar, Feria Vida Saludable, Expo Esrgo Glam, Feria Artesanal de Manos Maestras, Viña Jazz, Talleres de la Casa de las Artes, Taller Como se hace un Libro, Agrupación Musical Somos, Taller de Fomento a la Lectura, Viña Electro, Día de la Comida Chilena, Día Internacional de la Danza, 2° Ciclo de literatura Fantástica, Concurso Fotomaratón, 14° Feria de la Postulación, entre otras actividades Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el Hall, frontis y jardines del Palacio.

**h) Palacio Rioja:** Ofrece programas educativos con visitas guiadas para grupos de estudiantes y organizaciones comunitarias, a cargo de profesionales del Programa de Educación Patrimonial PASOS, en relación al estilo de vida, arquitectura e historia de la ciudad y de la familia Rioja Ruiz, también se hicieron talleres gratuitos para fomentar el aprendizaje y desarrollo personal, capacitación a Profesores de Viña del Mar en el Potencial Educativo de los Museo, Escuela de Cuenta Cuentos de la Fundación Mustakis, Clases de Arquitectura de la Universidad Católica de Valparaíso, sobre artes decorativas y arquitectura, exposiciones de Vestuario “El tiempo entre Telas”, Palacio Rioja recuperación Memoria, identidad, historia y Patrimonio, Filatélica Temática Nacional, Museo Comunitario de Objetos Familiares, visitas a los trabajos de conservación en salones del Palacio, Celebración del Día del Patrimonio con talleres y cortometrajes de Viña del Mar, Jornadas de Historia donde destacados académicos hablaron sobre la historia y patrimonio de la Región, Palacio Rioja al rescate del Patrimonio, 58 presentaciones y conversatorios de libros, 38 conciertos, 176

muestras de Cine, 17 ceremonias, 26 capacitaciones, obras de teatro, desfiles, exposiciones Lanzamiento de FIC Viña, Cine Familiar, sumando Actividades en la restaurada Sala Aldo Francia con una asistencia de **23.115 personas**, de las cuales **18.549** son visitantes nacionales y **4.594** internacionales (Argentina, Colombia, Francia, Brasil, Estados Unidos)

i) **Conservatorio Izidor Handler:** Un total de 12 **Eventos**, difundidos a través de Página WEB Municipal, Blog de Cultura, Facebook Conservatorio, Prensa, afiches y mail, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres de Danzas, Violín, Piano, escuelas de verano realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **2.300 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a **217 alumnos**, de los cuales **42** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta traversa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea y presentaciones en distintos lugares de la comuna.

## 1.4. DEPARTAMENTO DE CINEMATOGRAFÍA

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Entre las actividades que se realizan anualmente, destacan:

- Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que se exhiben por diversos sectores de la ciudad.
- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad tales como el Festival de Cine Digital, el Festival Europeo, Festival Ojos de Pescado, entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.

Cabe destacar, como lo hemos hecho en cuentas anteriores, que el Municipio de Viña del Mar es el único en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

### Festival Internacional de Cine de Viña Del Mar



50 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, **FIC VIÑA 2017**, organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 5 días se compartió con miles de personas una extraordinaria selección de lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Además, hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente, país invitado Chile.

### Auspiciadores:

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Universidad de Valparaíso, CNCA, Mall Marina Arauco.

### Colaboradores:

- Universidad Técnica Federico Santa María
- Caja los Andes
- Embajada de Perú
- Embajada Brasil
- Canal de TV Cultural Cámara de Diputados
- Cámara de Diputados
- Al Consejo de Calificación Cinematográfica
- Radio Bío Bío

- Instituto Mexicano de Cinematografía
- Corporación Cultural de Viña del Mar
- CNCA
- Doculab
- Viña Classic
- Proexsi
- Pisco Alto del Carmen
- Cineteca Universidad de Chile
- Red salas Cine Chile
- Radio RVL 97,3 FM
- El Emporio
- Escuela de Gestión en Turismo Cultural Universidad de Valparaíso
- Pisco Malpaso
- HD Argentina
- Feegier
- Centro de Cultura La Moneda
- Festival Ojo de Pescado
- Viña Center
- Asociación Cultural Kinoforum
- Audiovisuales ICAIC
- El Internado
- Chacal Films
- Luomo
- Libélula Post
- Teatro Condell
- Latinópolis Filmes
- Escuela de Cine de Universidad de Valparaíso
- Dirac Chile
- Cerveza del Puerto
- Kiné
- Juan Valdez Café
- Atómica Films
- FICG Festival de Cine de Guadalajara
- Journal
- The Clinic
- Arcadia Films
- Cabify
- Zapata Films
- Goethe Institut

### **Medios de Comunicación Asociados:**

- Chilevisión
- Radio Bío Bío
- El Mercurio de Valparaíso

**Asistencia de Público: 7.500 personas**



## Actividades 2017

### ENERO

#### **Festival de Cine Verano 2017, 19:00 horas, Palacio Rioja, Sala Aldo Francia:**

Jueves 19 de enero : Ciudadano Kane / Orson Wells.  
Viernes 20 de enero : Los Miserables / Tom Hooper  
Sábado 21 de enero : Big Eyes / Tim Burton  
Sábado 28 de enero : El Gran Gatsby / Baz Luhrmann

Asistentes enero: 172 personas

### FEBRERO

#### **Festival de Cine Verano Palacio Rioja 2017, 19:00 horas, Sala Aldo Francia:**

Jueves 2 de febrero : La reina de África  
Viernes 3 de febrero : El Gran Concierto  
Sábado 4 de febrero : Un viaje de diez metros  
Jueves 9 de febrero : Cantando bajo la lluvia  
Viernes 10 de febrero : Balada de un hombre común  
Sábado 11 de febrero : Entre tragos y amigos  
Jueves 16 de febrero : La ventana indiscreta  
Viernes 17 de febrero : A 20 pasos de la fama  
Sábado 18 de febrero : El hombre irracional  
Jueves 23 de febrero : Una Eva y dos Adanes 104 personas  
Viernes 24 de febrero : Cobain: Montage of Heck 104 personas

Asistentes febrero: 858 personas

### MARZO

#### **Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja:**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organizan : Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña  
Horarios : 16:00 horas

Miércoles 1 de Marzo : Ya no basta con rezar:  
Miércoles 15 de Marzo : Los coristas

#### **Ciclo mes de la mujer:**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organizan : Departamento Cinematografía y DIDECO Municipalidad de Viña  
Horario : 18:30 horas  
Martes 21 de Marzo : Sufragio  
Jueves 23 de Marzo : Erin Brockovich

**CINE BAJO LAS ESTRELLAS:**

Película	: EL BUEN AMIGO GIGANTE
Lugar	: Anfiteatro Quinta Vergara
Organiza	: Departamento de Cine: Municipalidad de Viña del Mar
Fecha	: Sábado 25 de marzo Con presencia alcaldesa en conferencia prensa
Horario	: 20:30 horas,
Financian	: Gobierno Regional de Valparaíso \$ 10.000.000.- que se gastó en permiso exhibición película, técnica proyección y audio, imprenta (10 mil invitaciones y 28 pendones), 100 colaciones directiva de funcionamiento y alojamiento técnicos proyección y audio, instalación y desinstalación telón escenario y pendones calle.
Co financiamiento	: I. Municipalidad de Viña del Mar , aporta el espacio: Quinta Vergara, el Telón, Directiva de funcionamiento, ( <i>guardias seguridad, seguridad ciudadana, bomberos, carabineros, ambulancia</i> ) , Pantallas led difusión, frases radios difusión, liberación de gastos permisos publicidad 28 pendones calle e imprenta 18 mil invitaciones y repartición de invitaciones, Aseo Quinta Vergara, Dideco repartió 28 mil invitaciones .

Asistentes Cine bajo las Estrellas: 5.000 personas

**DOC VIÑA (Festival de Documentales de Viña del Mar):**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Horarios	: 17:00 y 19:00 horas
Organizan	: Departamento de Cine: Municipalidad de Viña del Mar / Albatros Producciones.

**Programación:**

Martes 28 de marzo	: 17.00 horas; El misterio Picasso : 19.00 horas; El príncipe inca
Miércoles 29 de marzo	: 17.00 horas: Humberto : 19.00 horas: La maison de la radio
Jueves 30 de marzo	: 17.00 horas: Invisibles : 19.00 horas: Noticias de la gran guerra

Asistentes Marzo, Sala Aldo Francia: 285 personas

**ABRIL**

**Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencarno y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar.
Horarios	: 16:00 horas

**Programación:**

Miércoles 12 de abril	: Cabaret
Miércoles 26 de abril	: El mercader de Venecia

### **Ciclo Cine Clásico**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organizan : Departamento Cinematografía  
Horario : 19:00 horas

### **Programación:**

Jueves 6 de Abril : Ciudadano Kane  
Jueves 27 de Abril : Cantando Bajo la Lluvia

Asistentes 189 personas

## **MAYO**

### **2º Ciclo Cine Argentino**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organiza : Consulado Argentino de Valparaíso y Departamento de Cinematografía Ilustre Municipalidad de Viña del Mar  
Horario : 19.00 Horas

### **Programacion**

Martes 23 de Mayo : Directoras de Cine Argentino  
Miércoles 24 de Mayo : Felicitas  
Martes 30 de Mayo : Yo la peor de todas  
Miércoles 31 de Mayo : Los Marzianos

### **Día de Patrimonio Cultural**

Día : Domingo 28 de mayo.  
Películas : Cortos educativos de CNTV (Novasur) 11:00 a 13:00 horas y Valparaíso mi Amor ( Aldo Francia) 16:00 horas  
Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organiza : Unidad de Patrimonio y Cinematografía I. Municipalidad de Viña del Mar

Asistentes: 113 personas

## **JUNIO**

### **Ciclo 50 años FICVIÑA**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
Organiza : FICVIÑA, Departamento de Cinematografía I. Municipalidad de Viña del Mar y Escuela de Cine Universidad de Valparaíso.  
Horarios : 19.00 horas

### **Programación:**

Jueves 1 de Junio : Tres Tristes Tigres  
Jueves 8 de Junio : El Chacal de Nahueltoro  
Jueves 22 de Junio : Caliche Sangriento  
Jueves 29 de Junio : Caluga o Menta

### **2º Ciclo Cine Argentino**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
 Organiza : Consulado Argentino de Valparaíso y Departamento de Cinematografía  
 I. Municipalidad de Viña del Mar  
 Horario : 19.00 horas

#### **Programación:**

Viernes 2 de Junio : "Wakolda"

### **Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
 Organizan : Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de  
 Viña  
 Horarios : 16:00 horas

#### **Programación:**

Miércoles 7 de Junio : Papillon  
 Miércoles 28 de Junio : Amelie

### **Ciclo Cine Clásico**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
 Organizan : Departamento Cinematografía  
 Horario : 19:00 horas

#### **Programación:**

Martes 6 de Junio : Cantando Bajo la Lluvia  
 Miércoles 7 de Junio : Casablanca  
 Martes 13 de Junio : La Ventana Indiscreta  
 Martes 20 de Junio : Una Eva y dos Adanes

### **Festival de Cine Europeo**

Lugar : Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja  
 Organizan : Departamento Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar /  
 Songbird Producciones  
 Auspicia : Delegación de la Unión Europea en Chile  
 Horario : 17:00 Y 19:00 horas

#### **Programación:**

Miércoles 14 de Junio : Biloba  
 Miércoles 14 de Junio : La cabeza en alto  
 Jueves 15 de junio : Las confesiones  
 Jueves 15 de junio : Mientras soñábamos  
 Viernes 16 de junio : Amor por sorpresa  
 Viernes 16 de junio : The last Family

### Día del Cine Chileno

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento Cinematografía, Horario: 12:00, 16:00 y 19:00 hrs.
Miércoles 21 de Junio	: Alma, con presencia de alcaldesa
Miércoles 21 de Junio	: Neruda
Miércoles 21 de Junio	: Violeta se fue a los cielos

### 7º Ciclo de Cine Chino

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas
Horario	: 19:00 horas
Martes 27 de junio	: El médico del teleférico
Asistentes: 484 personas	

## **JULIO**

### Ciclo 50 años FICVIÑA

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organiza	: FICVIÑA, Departamento de Cinematografía Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y Escuela de Cine Universidad de Valparaíso.
Horarios	: 19.00 horas
Programación:	
Jueves 6 de Julio	: La Frontera
Jueves 13 de Julio	: El lado oscuro del corazón
Jueves 20 de Julio	: Como agua para chocolate
Jueves 27 de Julio	: Johnny cien pesos

### Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horario	: 16:00 horas
Programación:	
Miércoles 5 de Julio	: Zorba el griego
Miércoles 12 de Julio	: Siempre Alice
Miércoles 19 de julio	: Puente de espías
Miércoles 26 de julio	: Jackie

### 7º Ciclo de Cine Chino

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas
Horario	: 19:00 horas
Martes 25 de julio	: Embelesado por siempre
Asistentes 1.055 personas	

## AGOSTO

### Ciclo 50 años FICVIÑA

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organiza	: FICVIÑA, Departamento de Cinematografía Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y Escuela de Cine Universidad de Valparaíso.
Horario	: 19.00 horas
Programación:	
Jueves 3 de agosto	: Ardiente paciencia
Viernes 4 de agosto	: Profundo carmesí
Jueves 10 de agosto	: Gringuito
Viernes 11 de agosto	: Machuca
Jueves 17 de agosto	: Huacho
Viernes 18 de agosto	: Pena de muerte
Jueves 24 de agosto	: Subterra
Viernes 25 de agosto	: El baño del papa
Jueves 31 de agosto	: Jaula de oro

### Matinée de cine en Museo Palacio Rioja

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar.
Horarios	: 16:00 horas
Programación:	
Miércoles 2 de agosto	: The Queen
Miércoles 9 de agosto	: Rain Man
Miércoles 23 de agosto	: Puente de espías

### 7º Ciclo de Cine Chino

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas
Horario	: 19:00 hrs.
Martes 29 de Agosto	: The Birth of a shooting star
Asistentes 514 personas	

## SEPTIEMBRE

### Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar.
Horarios	: 16:00 horas
Miércoles 13 de septiembre	: Nuestros Años felices
Miércoles 20 de septiembre	: Vatel

### **7º Ciclo de Cine Chino**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Martes 26 de Septiembre	: Buddha Montain
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas
Horario	: 19:00 horas
Asistentes	: 502 personas

### **Cine Bajo las Estrellas (Suspendido por problemas climáticos)**

Lugar	: Anfiteatro de la Quinta Vergara
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Gobierno Regional de Valparaíso (6% FNDR)
Horario	: 20:30 a 23:30 horas
Sábado 30 de Septiembre	: La Bella y la Bestia (película programada)

## **OCTUBRE**

### **Matinée de cine en Museo Palacio Rioja**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar.
Horarios	: 16:00 horas
Programación:	
Miércoles 04 de octubre	: Asesinato en el oriente express
Miércoles 18 de octubre	: Blue Jasmine

### **Ciclo de Ciencia Ficción**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horarios	: 19:00 horas
Programación:	
Martes 03 de octubre	: Encuentro cercano del tercer tipo
Martes 10 de octubre	: 2001 Odisea en el espacio
Miércoles 18 de octubre	: The Martian

### **7º Ciclo de Cine Chino**

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas
Horario	: 19:00 horas
Martes 31 de agosto	: Nuestro Campo
Asistentes	: 170 personas

## NOVIEMBRE

### Ciclo de Ciencia Ficción

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horarios	: 19:00 horas
Jueves 2 de noviembre	: Chappie

### Matinée de cine en Museo Palacio Rioja

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar.
Horarios	: 16:00 horas
Programación:	
Miércoles 08 de noviembre	: Atrapado Sin salida
Miércoles 22 de noviembre	: Nueve Reinas

### Ciclo Woody Allen

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horarios	: 19:00 horas
Miércoles 8 de noviembre	: El hombre irracional
Miércoles 15 de noviembre	: Poderosa Afrodita
Miércoles 22 de noviembre	: Jazmín azul

### Ciclo de Cine Francés

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horarios	: 19:00 horas
Viernes 3 de noviembre	: Amor de Familia
Viernes 17 de noviembre	: Un Poison Violent
Viernes 24 de noviembre	: Rompecorazones
Miércoles 29 de noviembre	: El Cantante

### 7º Ciclo de Cine Chino

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Departamento de Cinematografía, I. Municipalidad de Viña del Mar e Instituto Confucio
Auspicia	: Instituto Confucio Universidad Santo Tomas Horario: 19:00 hrs.
Martes 28 de noviembre	: Una historia mongol
Asistentes	: 246 personas



## DICIEMBRE

### Cine Bajo Las Estrellas

Película	: “La Bella y La Bestia”
Lugar	: Anfiteatro de la Quinta Vergara.
Organizan	: Departamento de Cinematografía.
Financia	: Con el financiamiento del proyecto 6% FNDR cultura, deporte y seguridad ciudadana del Gobierno Regional e Valparaíso. Gobierno Regional de Valparaíso \$ 10.000.000.-, que se gastó en permiso exhibición película, técnica proyección y audio, imprenta (10 mil invitaciones y 28 pendones), 100 colaciones directiva de funcionamiento y alojamiento técnicos proyección y audio, instalación y desinstalación telón escenario y pendones calle.
Co financiamiento	: I. Municipalidad de Viña del Mar, que aporta el espacio, Quinta Vergara, Telón, Directiva de funcionamiento, (guardias seguridad, seguridad ciudadana, bomberos, carabineros, ambulancia), Pantallas Led difusión, frases radios difusión, liberación de gastos permisos publicidad pendones calle y 15 mil volantes y repartición de volantes, Aseo Quinta Vergara.
Fecha	: 01 de Diciembre de 2017
Horario	: 20:30 horas
Asistentes	: 1000 personas

Coordinación con Teletón (Fue un evento que apoyó la Teletón ya que fue el mismo día de la inauguración de este evento solidario.)

### Matinée de Cine en Museo Palacio Rioja

Lugar	: Sala Aldo Francia, Museo Palacio Rioja
Organizan	: Fundación Reencanto y Departamento Cinematografía Municipalidad de Viña del Mar
Horarios	: 16:00 horas
Programación:	
Miércoles 06 de diciembre	: The Cotton Club CERRADO X PARO
Miércoles 20 de diciembre	: Último viaje a las Vegas
Asistentes	: 37 personas

Durante todo el año (enero – diciembre), se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Los Pre Estrenos presentados por el Departamento de Cinematografía y la Distribuidora FOX WANER, quién aporta las películas antes del estreno oficial, se llevaron a cabo, entre los meses de enero a diciembre, en la sala del Cinemark Mall Marina Arauco, Espacio Urbano, Anfiteatro Quinta Vergara, destacándose La Bella y la Bestia, Los Miserables, El Gran Gatsby, El Buen Amigo Gigante, Cabaret, El Mercader de Venecia, Ciudadano Kane, Neruda, Johnny Cien Pesos, Jackie, Gringito, con una asistencia de **10.588 personas**.

## 1.5. ARCHIVO HISTÓRICO PATRIMONIAL.

Las actividades organizadas por el Archivo Histórico Patrimonial de Viña del Mar, están fundamentadas en su misión, a saber, buscar, recuperar, poner en valor, preservar, difundir y poner al servicio de la comunidad el patrimonio histórico y cultural comunal. De manera tal, de promover la identidad y el cuidado de las tradiciones viñamarinas.

Misión que se concreta a través de los siguientes objetivos: i. Organizar la información histórica existente y por obtener; ii. Promover programas de extensión del Archivo, tales como seminarios, foros, exposiciones, concursos históricos, publicaciones, asesorías e investigaciones; iii. Desarrollar una política permanente de conservación, incremento, difusión, restauración y valoración del material del Archivo Histórico; iv. Proponer un programa educativo didáctico que permita proyectar al Archivo a la actividad educativa formal.

En el cuadro siguiente, se detallan las actividades realizadas durante el año 2017, para el logro de estos objetivos.

Actividad	Fecha	Lugar	Beneficiarios
Conversatorio de Verano "Literatos en Viña del Mar" " Violeta Parra Canta a lo Humano" " Gabriela Mistral", "Juan Luis Martínez" y "Sara Vial"	12-19-26 enero	Sala Viña	150
Programa Día de Patrimonio, Exposición Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, la identidad y patrimonio.	Mayo	Quinta Vergara	4000
Charlas y Exposiciones en Colegios Privados y Públicos.	junio - noviembre	Comuna	1200
Exposición Expo Dream Festival de la Canción de Viña del Mar.	agosto	Estación Mapocho	2000
Exposición Aniversario Santa Inés	agosto	Sede Junta de Vecinos Británica y Plaza Gabriela Mistral	500
Charla Histórica en Septiembre	Septiembre	Sala Viña	60
Semana de la Ciencia y tecnología "Charla Marejadas"	Octubre	Sala Viña	50
Semana de la Ciencia y tecnología "Taller Festival de la Ciencia"	octubre	Jardín Botánico	1000

VII Jornadas de Historia de Viña del Mar	Diciembre	Sala Viña	60
Exposición: "Aniversario de Viña del Mar"	Diciembre	Plaza José Francisco Vergara	200
Producción Archivum N° 12	anual		
Exposición Aniversario Santa Julia y Achupallas	Octubre	Plaza Santa Julia	200
Digitalización y edición de material del Festival de la Canción de Viña del Mar, para canal oficial youtube del Certamen	Anual		
Redes Sociales: Facebook, twitter y sitio web	Anual		1093 contactos, 571 seguidores 5000 visitas al sitio aprox.
Atención de público, en sala y virtual	Anual		Más de 500 consultas

Un hito significativo del año 2017, lo constituye el convenio firmado entre el Municipio y la Universidad Andrés Bello, orientado a innovar en la gestión municipal, a través de posibilitar el acceso a los ciudadanos al uso de tecnologías de información y comunicación en los espacios públicos. Plataforma tecnológica, que se inscribe en la promoción de ciudades inteligentes, **"Smart City"**, que busca mejorar la calidad de vida y la sustentabilidad en y de la ciudad, adoptada por reconocidas ciudades del mundo.

El proyecto desarrollado por la Universidad Andrés Bello y Unidades Municipales se denomina **"Vital City"**, que en su primera etapa se proyectará entorno a la actividad Cultural, Turística y Física de las personas, centrándose en los espacios públicos de los Palacios Rioja, Carrasco y Vergara, que en conjunto como eje virtual de recorrido se suma la Plaza de Viña y El Teatro Municipal, en estos lugares se dispondrá de instalaciones físicas, un terminal inteligente con una aplicación móvil que facilite la relación del viñamarino con los turistas.

### Biblioteca “Benjamín Vicuña Mackenna”

Como es de público conocimiento, las dependencias de la Biblioteca al interior del Palacio Carrasco, se vieron dañadas producto del sismo del día 27 de febrero 2010, quedando no aptas para la atención de público, por lo que se debió habilitar containers en los estacionamientos para estos efectos. Cabe destacar, como ya lo hacíamos en la cuenta anterior, que aún bajo esta modalidad la asistencia de público fue de **7.711 personas**, para ello se adquirieron textos y periódicos de circulación regional y nacional; además, se realizaron asesorías a Bibliotecas Comunitarias, Celebración del Día del Libro para niños y adultos con Cuentacuentos dramatizado y musicalizado para niños con una asistencia de 160 personas, Día del Patrimonio, con exhibición de Libros antiguos, con una asistencia de 500 personas, exposiciones de material Bibliográfico en Colegios y Universidades de la Comuna, 5° Ciclo Literatura Fantástica Chilena con presentación de libros, conversatorios con narradores Chilenos de Ciencia Ficción, fantasía y terror, en conjunto con Puerto Escape Editorial, Convenio con Instituto Confucio se dictaron Talleres de Chino Mandarín con una asistencia de 64 alumnos, Clases de Tai Chi con una asistencia de 300 personas, Ceremonia de Cierre de Clubes de Lectura, proyecto ganador del Fondo del Libro de CNCA años 2016-2017 “Quieres Leer Conmigo”, destinados a sectores altos de la comuna, con una asistencia de público de 225 personas.

USUARIOS ATENDIDOS EN SECCIONES: CIRCULACION, REFERENCIA, LITERATURA, PRÉSTAMO A DOMICILIO	Total 6.200	Hombres 2.480	Mujeres 3.720
Lunes a Viernes 9.00 a 17.30 horas			
Sábados 9.00 a 13.30 horas			
PRÉSTAMO MATERIALES IMPRESOS DIGITALES AUDIOVISUALES , VIRTUALES	Total 9.000		

Los funcionarios tienen acceso a los préstamos en sala y domicilio, previamente acreditados. Los préstamos de libros a domicilio fluctuaron entre **506 libros** solicitados por los socios inscritos y funcionarios municipales.

**Actividades de extensión de la Biblioteca.** Asistieron **364 personas** a las siguientes actividades de extensión organizadas por la Biblioteca y el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas, a saber: 1. Talleres Chino Mandarín para adultos y 2. Talleres de TAI CHI.

## 1.6. UNIDAD DE PATRIMONIO.



La Unidad de Patrimonio, desde hace ya doce años, busca desarrollar programas, estudios y proyectos patrimoniales que propenden a la investigación, rescate, valoración, protección, mantención preventiva, restauración, difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible de la Comuna de Viña del Mar.

A través de sus diferentes áreas se ejecutaron las siguientes acciones:

### **Programas, Estudios y Proyectos:**

Preparación de bases técnicas, evaluación propuesta y ejecución de los siguientes proyectos, programas y/o estudios:

1. **Declaratoria de Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico del Cementerio Santa Inés**, cuarteles fundacionales del 1 al 5, que corresponden a 16.259,30 metros cuadrados. Primer cementerio laico de la ciudad que abre sus puertas en el año 1916. El trabajo mancomunado entre los funcionarios del recinto, las organizaciones territoriales y funcionales de Santa Inés y la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Viña del Mar que apoyaron el trabajo permitió la obtención de la denominación. No se consideran gastos para el municipio.
2. **Restauración de Textiles Históricos: Textiles Murales (Paneux) y tapices del Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes**. El valor total de este correspondió a \$36.500.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la Subdere.
3. **Restauración de lámparas del Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara de Viña del Mar**, el cual corresponde a la restauración de 25 lámparas. El valor total de este correspondió a \$68.847.450.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la Subdere.
4. **Restauración de Obras Pictóricas de Gran Formato, Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara**, el cual corresponde a la restauración de 3 cuadros de gran formato. El valor total de este

correspondió a \$39.700.000.- financiado a través del Fondo de Recuperación de Ciudades de la Subdere.

5. **Curso Criterio Generales para el manejo integral de Colecciones**, realizado por el Centro Nacional de Conservación y Restauración de la Dirección de Bibliotecas y Museos - Dibam. Dirigido a funcionarios de planta, contrato y honorarios de las áreas de Cultura y Patrimonio. No se consideran gastos para el municipio.

6. **Construcción de un sistema de Fichas de Objetos Valiosos**, de los más de 1.000 objetos que conforman las colecciones de los Museos de Artes Decorativas Palacio Rioja y de Bellas Artes Palacio Vergara, fueron desarrolladas actualizando la información de cada una de las piezas. Las temáticas que se incorporaron fueron: investigación histórica, registro de intervenciones, medidas, tasación y ubicación, entre otras. No se consideran gastos para el municipio.

7. **Donación de Obras Pictóricas y Muebles**. Connotados vecinos viñamarinos efectuaron donaciones a los Museos. La donación hecha por Fernand Dahan y Anita Ansiet de Dahan, quienes viven en el extranjero, corresponde a 4 pinturas de la colección privada que como familia formaron a lo largo del tiempo.

Las obras donadas corresponden a “Gallinero” del pintor santiaguino Aristodemo Lattanzi Falabella, “Mercado de Santiago” del artista chillanejo Darío Contreras y “Bote” y “Marina” del santiaguino Marco Aurelio Bontá.

Por su parte, la familia Depolo Tissavak entregó a la Municipalidad un juego de platos y la vitrina que atesoraron en su familia por más de cien años.

No se consideran gastos para el municipio.

**El total de fondos comprometidos en este programa (\$145.047.450.-), corresponden a fuentes externas.**

**Programa de Educación Patrimonial – Pasos:**

**1.- Visitas guiadas:** actividades educativas desarrolladas en diversos lugares: Palacio Rioja, Cementerio de Santa Inés, Palacio Presidencial, Jardín Botánico Nacional, y Castillo Wulff, con la finalidad de conocer y apreciar los espacios patrimoniales tanto culturales como naturales de Viña del Mar. Se realiza una oferta especial para vacaciones de verano e invierno. En las actividades participaron 7.507 personas entre ellos niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Costo de la actividad: \$440.000 financiado por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar. Existe aporte de privados para el acceso a lugares no municipales como son el Palacio Presidencial de Cerro Castillo y el Jardín Botánico Nacional. Además, se cuenta con el bus de la Corporación Municipal de Viña del Mar para el traslado de los alumnos.

**2. Edición y diseño del Libro: “Santa Inés y María Teresa para los profesores de Chile”** 2° libro del vecino Leopoldo Luccardi Leiva. Lanzamiento realizado el 25 de noviembre, en el barrio de Santa Inés. Edición de mil ejemplares. Beneficiarios: 1.000 personas. Financiamiento: subvención municipal otorgada a la Junta de Vecinos “Población Británica”.

**3. Juegos tradicionales para niños y sus familias** en el Día del Patrimonio, domingo 28 de mayo, realizados en la sala de exposiciones del Museo Palacio Rioja. Además, se realizó la **Celebración del Día del Patrimonio para niños y niñas**, con el taller “Seres mitológicos en el Museo”, el día domingo 22 de octubre también en el Museo Palacio Rioja. Beneficiarios: 2.185 personas. No se consideran gastos para el municipio.

**4.- 10° Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar**, seminario sobre la divulgación y gestión del patrimonio realizado los días 30 y 31 de marzo, en la sede 7 Norte de la Universidad de las Américas (UDLA). Asistieron jóvenes, adultos y adultos mayores. Beneficiarios: 177 personas. Financiamiento: Aporte privado de la Universidad de Las Américas.

**5.- Participación en la XXIII Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología**, con el taller “**Marinas en tu ciudad**” realizado en la Avenida Perú y con un stand didáctico y lúdico en el Jardín Botánico Nacional (Fiesta de la Ciencia), 5 y 7 de octubre. Beneficiarios: 465 personas. Costo de la actividad: aporte privado donación de Artel.

6. Concurso escolares, en el año se convocó a dos certámenes el **7° Concurso de Decoración de Huevos de Pascua** y el **8° Concurso escolar “Nuestras amigas las aves”**, para estudiantes de enseñanza básica de la región de Valparaíso. En ambos participaron 450 estudiantes. Se efectuaron en abril y septiembre respectivamente.

No se consideran gastos para el municipio.

**Total de personas atendidas por el Programa de Educación Patrimonial PASOS: 10.674.- Total de fondos comprometidos: \$ 440.000.-**

### **Comunicaciones:**

El alto nivel y número de publicaciones que se realizan a diario en [www.patrimoniovina.cl](http://www.patrimoniovina.cl) (541 a la fecha), ha permitido informar directamente a la comunidad respecto al trabajo que hace el municipio en esta temática. Con más de 3.773 visitas únicas, es importante destacar que un tercio (33%) ingresa directamente a este sitio en busca de nuestros contenidos, en tanto, un 47,8% lo hace desde buscadores lo que ha implicado un mayor alcance de público y personas incluso por medio de nuestras redes sociales, donde Facebook registra 3.228 Me Gusta, Twitter apunta 7.005 tweets y un aumento a 4.015 seguidores, y el Blog que con 1.105 publicaciones en total anota 8.991 vistas y 5.963 visitantes.

En base a los Comunicados de Prensa escritos, enviados a medios y publicados en nuestra página web, blog y redes sociales, se ha alcanzado una alta y destacada visualización de la Unidad de Patrimonio y de la Sra. Alcaldesa Virginia Reginato Bozzo con su opinión en la prensa escrita y radial en cuanto a conservación preventiva y restauración de objetos valiosos pertenecientes a los Museos de Bellas Artes Palacio Vergara y de Artes Decorativas Palacio Rioja, además de los talleres y actividades del Programa de Educación Patrimonial PASOS, como también las exposiciones y Actividades culturales gestionadas por esta Unidad. Entre los medios que han replicado la información enviada destacan en prensa escrita El Mercurio de Santiago, Vivienda y Decoración, El Mercurio de Valparaíso, La Estrella, El Epicentro, Invite.cl, Panoramas!; en portales web Mas Municipios, El Boliche Emergente, Valparaisonline.cl, En Sociales, Soy Valparaíso, Login, El Martutino, El Espejo de Malleco, Las Noticias de la Región de la Araucanía, Angolinos.cl, Canal Patrimonio (Portal Internacional español), Portal Patrimonio (del Consejo de la Cultura); y en radios UCV Radio, Radio Recreo, Radio Valparaíso, Radio Biobío, Radio Portales, Radio Stella Maris; y la página web de Sename.



### **Gestión Cultural:**

- 1. 10° Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2017.** El objetivo de este evento es generar conciencia de nuestro patrimonio natural contribuyendo a su conocimiento, rescate y puesta en valor, además de contribuir en el desarrollo del turismo de intereses especiales de la ciudad.

Más de 20 actividades centradas en el Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja de Viña del Mar, realizando actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, de las cuales destacan: feria temática, concursos, charlas y excursiones.

Efectuado desde el 25 al 30 de septiembre, contó con aproximadamente 6.000 asistentes entre ellos, jóvenes, adultos y niños que disfrutaron de las actividades desarrolladas especialmente para la ocasión.

No se consideran gastos para el municipio. Fondo casino: \$2.000.000

- 2. Día del Patrimonio Natural y Cultural en Viña del Mar 2017.** En trabajo conjunto liderado por la Unidad de Patrimonio, un importante número de instituciones municipales y particulares trabajó en 19 locaciones a fin de difundir y poner en valor el patrimonio viñamarino en esta importante efeméride nacional. Con más de 60 actividades, dirigidas a todo público, el Castillo Wulff, el Club Unión Árabe ex Castillo Ross, el Reloj de Flores, el Palacio Presidencial, el Castillo Brunet, el Palacio Flores, la Gruta de Lourdes, el Palacio Ariztía, el Parque Quinta Vergara, el Museo Artequin Viña del Mar, el Teatro Municipal, la Sala Viña del Mar, el Palacio Carrasco, el Museo Fonck, la Iglesia Ortodoxa, el Museo Palacio Rioja, el Cementerio Santa Inés y el Jardín Botánico Nacional, concitaron el interés de más de 50.000 asistentes.

Efectuado el domingo 29 de mayo.

No se consideran gastos para el municipio. Fondo Casino: \$1.000.000

### **Temporada de Exposiciones:**

Apoyando el trabajo artístico de la comuna y el país, la Unidad de Patrimonio ha organizado 5 exposiciones en las únicas dos locaciones públicas municipales de la Ciudad Jardín disponibles para exhibiciones artísticas/plásticas; Castillo Wulff y Museo Palacio Rioja, actividades de entrada liberada y abiertas a la comunidad.

#### **Castillo Wulff:**

- Gran Exposición del Verano: "Impression Chillienes...continuación", grabados del artista Loro Coirón.
- "Una mirada otoñal al futuro", exhibición de arreglos florales y horticultura del Club de Flores Ciudad Jardín.
- "Uroboros", muestra pictórica de Eric Richter

#### **Museo Palacio Rioja:**

- Viña del Mar, bajo la mirada del esmalte sobre metal", del Centro de Esmaltistas Artes del Fuego Viña del Mar, CEAVI.
- "Dos fuegos en contrapunto", cerámicas de Vivian Rosa y Paola Francia.

Asistentes: 4.500.- personas. No se consideran gastos para el municipio.

### **Temporada Literaria**

La Unidad de Patrimonio organiza, colabora, produce y/o coordina presentaciones literarias que incluyen lanzamientos, exposiciones y lecturas de libros y otras publicaciones, como también conversatorios poéticos y literarios, con la finalidad de potenciar nuestros espacios patrimoniales y a la vez dinamizar el quehacer cultural viñamarino.

#### **Ejecutado desde marzo a diciembre 2017.**

- Antología Poética Bilingüe "Vertebral" con la escritora Carmen Troncoso Baeza
- "Homenaje a cinco voces a Miguel Arteche" con Ivonne Grimal, Ana María Vieira, Vilma Orrego, Walter Garib y Amparo Arteche.
- "Diván del Tamarit, la poesía de Federico García Lorca", con el catedrático Manuel Jofré
- Conversatorio literario con la escritora Miranda Gandi.
- "Deshielos del alma" de la escritora Caballo Negro, Maruzzella Parodi Royo.

- “Armonía popular aplicada, parte II” de Diego Vega Arce.
- “Miradas y voces en las escritura del siglo XXI”, XLIV Encuentro Internacional de Literatura.

700 personas participantes. No se consideran gastos para el municipio.

#### **Otras Actividades**

Con el propósito de dinamizar la cartelera de actividades de la comuna, la Unidad de Patrimonio ha colaborado con algunas actividades culturales que poseen patrocinio municipal y que se han desarrollado en las dependencias del Museo Palacio Rioja.

#### **Ejecutado desde marzo a diciembre 2017.**

- Concierto “Homenaje a Piazzolla” interpretado por el pianista nacional Federico Jiménez Stevenson.
- “Tarde de Tango”, interpretado por Federico Jiménez en el piano y Julia Vilche en la voz.
- IKEBANA: El arte del arreglo floral Japonés.
- Taller de pintura en acuarela con Gonzalo Vargas.

Asistentes: 525 personas aproximadamente.

**Total de personas participantes: 61.725.-**

**El total de fondos comprometidos (\$ 3.000.000.-), corresponden a fuentes externas.**