

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

HORIZONTE 1**Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile**

El emplazamiento privilegiado, en el ámbito nacional y regional, en la red de circuitos de mayor demanda internacional, y su cercanía a los mayores mercados en el rubro turístico, se constituyen en ventajas comparativas de la ciudad, cuya materialización exige ser leídas como desafío, tanto en la construcción de escenarios como en el diseño de estrategias, que aporten al incremento, diversidad y mejoramiento de nuestra oferta turística.

La unidad municipal que destaca en la contribución, a través de su quehacer, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico es la Dirección de Comunicaciones.

La Dirección de Comunicaciones.

Como se reseñaba en la cuenta del año pasado, esta unidad municipal, tiene la responsabilidad de dar a conocer tanto a la comunidad local residente, permanente o temporal, como a nuestros potenciales visitantes, los avances alcanzados en materias sociales, urbanísticas, culturales, económicas, recreativas, de planificación y de gestión estratégica, lo que ha permitido ir consolidando su imagen, interna y externa, de primer centro turístico nacional e internacional de Chile.

Tres han sido los pilares fundamentales de su gestión en esta perspectiva. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa, que surgió a fines del 2002, se modificó en el año 2005 y se mantiene el 2014. Imagen corporativa que se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, desde la papelería y folletería hasta soportes gráficos, página web y productos audiovisuales de propia elaboración municipal o de productores externos.

Un segundo pilar, refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, en su número, variedad y calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como Festival Internacional de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Temporada Oficial del Teatro Municipal, Festival de Cine, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que deben ofrecerse más atractivos para el vecino y fundamentalmente para el turista que provienen de la Región Metropolitana los fines de semana de temporada baja.

Finalmente, como tercer y significativo pilar, la Dirección de comunicaciones hizo uso de variados contratos de publicidad que se mantenían de años anteriores, para difundir las actividades municipales.

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, orientó sus esfuerzos a continuar y consolidar los objetivos planteados por la Administración. En este marco, la Dirección se propuso, para el año 2014, los siguientes objetivos:

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 140 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canal Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

A continuación, un detalle de los objetivos de esta Dirección, los logros y metas de cada unidad y los nuevos desafíos que deparan al Área de Comunicaciones durante el 2014, según las labores desarrolladas por departamento de acuerdo a los horizontes y líneas estratégicas contempladas en la Estrategia de Desarrollo.

Gestión e Imagen Corporativa

Estrategia 1: Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional: Su objetivo es potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional : Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional: Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- **Estrategia de marca de ciudad:** El concepto “**Viña, Ciudad Bella**”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- **Estrategia de la imagen institucional:** El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas
- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, se contó con un presupuesto de **M\$ 294.850** durante el 2014 y con los siguientes convenios con medios de comunicación, con precios preferenciales (alianza público-privada), y los aportes de Canal Chilevisión según contrato Festival, que significan un aporte de **68.576 Unidades de Fomento (Cerca de M\$ 1.688.828)**. Esto totaliza una inversión de **M\$ 1.983.678.-** Esta cifra se desglosa de acuerdo al detalle que se presenta en los cuadros siguientes.

Campañas Municipales:

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
RADIOS	80.036.	<p><u>ACTIVIDADES:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Viña Ciudad del Deporte 2. Playa del Deporte 3. Éntrete vacaciones 4. Permisos de Circulación 2014 5. Escuelas Deportivas (Enero a Diciembre) 6. Casa del Deporte Abiertas las Actividades del Deporte. 7. Feria de postulaciones y Matriculas. 8. Feliz Año Nuevo 20154 9. Festival Folclórico 10. Temporada de Piscinas (Casa del Deporte) 11. Mix Casa del Deporte 12. Concurso Luís Sigall 13. Perros Ruming 14. Día del Niño 15.VII Festival de Aves 16, III Jornadas de Patrimonio 17. Pavimentación y Bacheo 18. Día del Patrimonio 19. Cruzada en Defensa de Casinos 20. VII Jornadas de Patrimonio <p>Día del Patrimonio</p> <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>FESTIVAL</p> <p>CARNAVAL</p> <p>ROMANTICA</p> <p>CARNAVAL</p> <p>CONGRESO</p> <p>PORTALES</p> <p>EL CONQUISTADOR</p> <p>ROMANTICA</p> <p>DIGITAL FM</p> <p>AMOR</p> <p>UCV</p> <p>V</p> <p>FM DOS</p> <p>40 PRINCIPALES</p> <p>PUDAHUEL</p> <p>ADN</p> <p>PORTALES DE VALPO.</p> <p>FM 102</p> <p>VALPARAÍSO</p> <p>EL CONQUISTADOR</p> <p>BÍO BÍO</p>

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
PRENSA	100.000.	<p><u>Actividades :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Remates de Bienes Raíces 2. Especial Seguridad Ciudadana 3. Permiso de Circulación 2014 4. Comunicado Secpla 5. VII Festival de Aves 6. Modificación de Plan Regulador Vigente 7. 187 Aniversario del Mercurio Valpo. 8. Inauguración Olimpiadas 2014 (Casa del Deporte) 9. Defensa del Casino Municipal. 10. Aniversario N° 140 de la Municipalidad de Viña del Mar. 11. Remate de Vehículos 12. Patentes Comerciales 13. Remate de Patentes de Alcohol 14. Cuenta Pública 2013 15. Pavimentación y Bacheo 15. Tesorería Regional Bs. Raíces 16. Fomento Productivo <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>EL MERCURIO</p> <p>PUBLIMETRO</p> <p>LA ESTRELLA</p> <p>CONTRAPLANO</p> <p>EPICENTRO</p>

MEDIO	VALOR CONTRATO (M\$)	OBSERVACIONES	SOPORTE
REVISTAS	10.000	<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Permisos de Circulación 2014 2. Viña 2014 Todo un Panorama 3. 18 de Septiembre 4. Cruzada Defensa Casinos 5. Viña Ciudad Bella 6. Campaña Turismo Verano Internacional 7. Turismo Recreacional (Viña Ciudad Bella el destino del Verano) 8. Pavimentación y Bacheo <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>TELL MAGAZINE</p> <p>COSTA MAGAZINE</p> <p>REVISTA INTERNACIONAL FIT (Buenos Aires)</p>
TV (Cable)	25.000	<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña Viña Ciudad Universitaria 2. Campaña Viña Ciudad Bella Todo un Panorama 3. Pavimentación y Bacheo <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>CANAL 9 (Quintavisión)</p> <p>CANAL 99 (Espiritual TV)</p> <p>Twitter Café (On Line)</p>
TV (Abierta)		<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo de Convenciones (Internacional) 2. Plan Publicity (Nacional) (Noticieros Central y Mediodía) 3. Turismo Recreacional (Viña Ciudad Bella el destino del Verano) 4. Turismo Año Nuevo 2015 <p><i>* Información a la Comunidad</i></p>	<p>Chilevisión (Cobertura Nacional e Internacional)</p>

VIA PÚBLICA		<u>Actividades:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades Acuáticas " Viña Ciudad del Deporte" 2. Playa del Deporte 2014 3. Permisos de Circulación 2014 4. Casa del Deporte " Actividades Deportivas" 5. Feria de Postulaciones y Matriculas 6. Feliz Año Nuevo 2015 7. Temporada de Piscinas 8. VII Festival de Aves 9. Pavimentación y Bacheo 	MASSIVA PANTALLAS LED
-------------	--	---	--------------------------

En este punto, es preciso destacar que las actividades promocionales reseñadas en el cuadro anterior dieron excelentes resultados en la actividad turística para temporada baja (Fiestas Patrias, Semana Santa)(un 49% respecto al año 2013, fuente Sernatur y Departamento de Turismo Municipal) como en la recaudación de ingresos para el municipio (Permisos de Circulación), Ahora, el tema turístico también se vio reforzado gracias a actividades promocionales realizadas en medios de Santiago, Regionales y extranjeros (Argentina), como se detalla a continuación:

Cobertura Nacional Contrato Chilevisión Medio Troncal	U.F.	SPOT	GRPS
SEÑAL ABIERTA CHILEVISION	48.643	208	1.000
TOTAL	48.643	208	1.000

Cobertura Nacional e Internacional Contrato Chilevisión Medio de Apoyos	UF	AVISOS
Campaña Turismo de Convenciones		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	461	16
TOTAL NACIONAL	461	16
Campaña Turismo Recreacional		
REVISTAS ESPECIALIZADAS	125	8
PRENSA NACIONAL	672	10
TOTAL NACIONAL	797	18

Campaña Turismo Recreacional Internacional		
PRENSA INTERNACIONAL	222	5
REVISTA INTERNACIONAL	51	1
TELEVISION INTERNACIONAL	143	100
TOTAL INTERNACIONAL	416	106
Campaña Turismo Verano Internacional		
REVISTA INTERNACIONAL (FIT BS AIRES)	33	1
TOTAL INTERNACIONAL	33	1
TOTAL	1.707	141

Cobertura Nacional		
Contrato Chilevisión		
Plan Publicity	U.F.	SPOT
Noticiero Central Nacional	15.436	30
Noticiero Mediodía Nacional	3.087	6
TOTAL	18.523	36

Estas notas periodísticas de 60 seg. cada una, también serán emitidas por la señal internacional de Chilevisión (Oceanía) e Internet.

Difusión Marketing Ciudad :

Campañas :

1. **TURISMO RECREACIONAL**
"Viña Ciudad Bella... el destino del verano"
2. **Turismo Año Nuevo 20145**
3. **Viña Ciudad del Deporte**
4. **Fiestas Patrias**

Canal Chilevisión Señal Abierta	SPOT	GRPS
Turismo Recreacional	267	970
Turismo Año Nuevo 2015	18	30
TOTAL	285	1.000

Contratos Con Medios 2014-2015

Se Licitaron Públicamente los siguientes servicios de Publicidad:

1. Radios
2. Prensa
3. TV
4. Revistas

Oficina de Prensa:

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las siguientes herramientas de trabajo:

a) Comunicados de Prensa: Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 3,3 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende a más de 100; Durante el año 2014, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 1.205. Es importante precisar que los días sábados, domingos y feriados se envían un promedio de 2 comunicados diarios. Dentro de estos comunicados se incluyen los de formato Radial, que se envían con cuña (con la voz de los protagonistas), alcanzando a los cerca 400 despachos.

b) Material Audiovisual para Medios: Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban por no poder cubrir las actividades, situación que se mantuvo constante entre los meses de enero a diciembre del 2013, para los medios televisivos el Municipio envió a través de vía digital, 8 imágenes semanales, con un promedio de 30 mensuales.

C) Otros Apoyos: En el mismo ámbito audiovisual se entregó a Quintavisión y Espiritual TV, cápsulas noticiosas, los que en pocos segundos relatan los hechos de interés y de impacto para la ciudadanía, referentes al Municipio, de manera de difundir las actividades de la señora Alcaldesa y de la Gestión Municipal; este proceso se realiza cada 15 días, Además, se elaboraron informativos para ser difundidos vía circuito cerrado en las oficinas de DIDECO (6), Consultorios (9), Ventanilla Única y Movilización.

D) Otra de las Herramientas, fue la implementación de la Plataforma Digital 2.0, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales.

Esto se ha traducido en :

1. Canales de Videos: www.youtube.com/ciudadeldeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
2. Banco de 50 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudadeldeporte.

3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio Web www.vinadelmarchile.cl
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, que llega a 15.000 seguidores. www.twitter.com/vinadelmar
8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

Oficina de Diseño

Como ya se ha reseñado en cuentas anteriores, en el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2014 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, entre otras, a las siguientes actividades y/o instituciones, equivalentes a la confección de **980 piezas gráficas**, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos:

a) Actividades Permanentes del Municipio: Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Concurso de Castillos de Arena; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Aniversario Municipalidad; Navidad Cristiana; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Reñaca; Programas culturales de DIDECO; Saludo de Navidad; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Semana Santa, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Gala del 21 de Mayo; Día del Padre; Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

b) Vínculos con Instituciones de Educación Superior: Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2014, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.

Estrategia 3:**Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística.**

Su objetivo es Incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos y ferias empresariales y de negocios, y de eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la Calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras cosas.

Para el cumplimiento de esta estrategia, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura, y el Departamento de Cinematografía, han sido los principales operadores:

Departamento de Gestión e Imagen Corporativa: Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales -fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo y DIDECO, entre otras- la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar. Uno de sus principales objetivos fue, reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado. En el periodo 2014, se mantuvieron los resultados positivos. Esto lo podemos demostrar en base a la conservación y mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

La Sección de Marketing: Imagen Ciudad se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales -y donde el municipio tenga algún tipo de participación-, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio.

Actividades Sección de Marketing:

ACTIVIDADES	PERIODO	SOPORTE
Concierto de Reñaca	Enero –Febrero	Vía Pública
Concierto de Verano	Enero	Vía Pública
Fiesta Chilenidad	Enero	Vía Pública
ATP Viña del Mar	Enero –Febrero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Todo el año	Vía Pública
Playa del Deporte	Enero-Febrero	Vía Pública
Seven & Side Internacional	Enero	Vía Pública
Feria de Artesanía	Enero – Febrero	Vía Pública
Arlequín	Enero- Febrero	Vía Pública
Feria del Libro	Enero	Vía Pública
Eventos Casino de Viña del Mar	Marzo	Vía Pública
Circo Jumbo	Marzo	Vía Pública
Sernatur	Mayo – Junio	Vía Pública

Corrida Mes del Mar	Mayo – Junio	Vía Pública
Día del Patrimonio	Mayo	Vía Pública
Water Week	Mayo	Vía Pública
Triatlón Internacional de Viña del Mar	Mayo	Vía Pública
Concierto Luis Miguel	Mayo	Vía Pública
Día del Niño	Julio	Vía Pública
Mes del Corazón	Agosto	
Programa de Fiestas Patrias	Septiembre	Vía Pública
Festival Caja Los Andes	Octubre	Vía Pública
Maratón Internacional de Viña del Mar	Octubre	Vía Pública
Concurso Ejecución Musical Luis Sigall	Noviembre	Vía Pública
Cantar Vecinal	Noviembre	Vía Pública
Manos Maestras	Noviembre	Vía Pública
Concierto Año Nuevo	Diciembre	Vía Pública
Puntos de lanzamiento	Diciembre	
Año Nuevo en el Mar	Diciembre	Vía Pública

La Función del Planificador de Medios

Elaboración de un programa que sistematice y ponga en desarrollo un Plan de Medios, por medio de una planificación, negociación, control y puesta en marcha de las diferentes campañas de difusión del Municipio, mediante una gestión de intermediación con los distintos medios de comunicación escritos, radiales, electrónicos y televisivos. Importantes es agregar que dichos medios poseen coberturas tanto regionales, nacionales como internacionales.

Producción de eventos

Durante el año 2014 se realizaron mas de 60 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a mas 400 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Temporada de Teatro Infantil, Verano Viña 2014, día del Amor, día del Roto Chileno, Concurso de Castillos de Arena, Feria Laboral, Semana de la Mujer, Feria de Postulaciones, Escuelas Deportivas, Día de la Tierra, Campeonato Comunal de Cueca, lanzamiento de la Temporada Otoño Invierno, Corrida mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Navidad Cristiana; Año Nuevo en el Mar, Año Nuevo Chino, Circo Jumbo, Water Week, Circo Servian, Festival de Cine Digital, Día de la Madre, Día del Padre, Día de La Mujer, Semana Santa, Conciertos de Reñaca, , Día del Funcionario Municipal, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Torneo de Tenis ATP 2014, Campeonato Golf Granadilla, Temporada Cultural, Playa del Deporte, Lanzamiento Temporada Turística, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, día Internacional de la Juventud, Mes del Corazón, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Día de la Secretaria, Fan Viña, Triatlón Internacional de Viña del Mar, Maratón Internacional Costa Pacifico, Semana Cultural China, Festival de Aves, Manos Maestras, entre otras.

Creación y Apoyo a Nuevos Eventos

Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Campeonato de Fútbol Nocturno, Feria del Libro, Torneo Internacional de Básquetbol, Seven & Side Internacional de Rugby, Concurso Hípico Oficial de Verano, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Circuito Sudamericano de Voleibol Arena, Campeonato Nacional de Skinboard, Campeonato Remo Indoor, Teletón 2014, Derby Sporting Club,

Cine bajo las estrellas, Conciertos de Verano Quinta Vergara, Exp. Kennel Club, Exp. Florales, Festival Internacional de Teatro, Festival de Aves, Campeonato Internacional de Rugby, Golf Granadilla, Cierre Temporada Cultural, Concurso de Ejecución Musical Dr. Luis Sigall, Corrida del Mar, Feria del Libro, Convention Bureau, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral, Día Nacional del Turismo, Año Nuevo Chino, Concierto de Ana Gabriel, Feria de Postulación a la Educación Superior, Maratón Internacional Costa Pacífico, Corrida Perros Running, del Mes del Corazón, Expo Mujer, Celebración Mundial del Día del Agua y Seminario Internacional de marketing y comunicaciones.

Departamento de Cultura:

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia N° 3, (revertir la estacionalidad) fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las **1.479.458 personas**.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2014 la Oficina de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, en el verano destacaron En Verano + Cultura, Conciertos de Verano en Reñaca; 4° versión de Viña Lee y el Día mundial del Libro, con invitados como Elizabeth Subercaseaux, Jorge Marchant, Alan y Percy Eaglehurst, Christian Durante y Marcos Herrera; 4° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 12 conjuntos corales, pertenecientes a varias comunas de la región; en vacaciones de invierno Viña Entretenimiento + Cultura, dirigido a los niños y adolescentes de vacaciones, dónde se realizaron talleres de Pintura, exhibición de películas; Día del Patrimonio desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, participaron entre otros el Club de Autos Antiguos; se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales, música y otros; Actividades en conjunto con otros Organismos tales como el Gobierno Regional, DUOC Viña, Arlequín, Balmaceda Arte Joven y otras Unidades Municipales, dónde se desarrollaron talleres de pintura, se celebró el día de la Danza, se presentaron obras teatrales, presentaciones musicales y de Clown; El Encuentro de Ilustradores en Viña del Mar, se llevó a efecto en la sede del DUOC-Viña, dónde se dictaron Conferencias y Workscops; en el Parque Potrerillos, dónde se presentaron Libros, muestra de documentales y micrometrajés, representaciones de teatro; Primera Feria Medieval y Fantasía, a través de las redes sociales Facebook y Twitter, permitió acceder a una mayor cantidad de público.

La Quinta Vergara

Se ha consolidado como un recinto Cultural, recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Palacio Vergara, Museo de Bellas Artes, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de **704.690 personas** aproximadamente.

Anfiteatro de la Quinta Vergara

Cerca de **294.500 personas** asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron **14 mega eventos**, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Conciertos de Fan Viña, Concierto de Luis Miguel, Día de la Juventud, Concierto de Calle Trece, Concierto Ídolos de Siempre, 31 Minutos, Circo Jumbo, Cine Bajo las Estrellas, Chilenos por Valparaíso, Festival Ganas de Vivir, Cachureos y otros más.

Palacio Vergara: Cerrado a contar del día 27 de febrero 2010.

Museo de Bellas Artes

Dado los acontecimientos del día 27 de febrero 2010, obligo a un cambio de dependencia para lo cual se suscribió un convenio entre la Municipalidad de Viña del Mar y El Senado de La República, para el traslado de 102 obras de arte, este convenio incluye restauración, limpieza y conservación preventiva de obras de pintura Chilena, Latinoamericana y europea, realizándose exposiciones de 62 obras en el Senado de La República durante los meses de junio, julio y agosto 2014, además, se suscribió un comodato entre la Municipalidad de Viña del Mar y la Presidencia de la República para la restauración y limpieza de 4 obras de pintura Chilena y para su exhibición. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron **202** alumnos, de los cuales **20** fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte, destacándose los eventos difundidos a través de Folletos, Página WEB Municipal y mail, del día de Patrimonio en jardines de la Quinta Vergara con una asistencia 500 personas, talleres para 50 niños del Hogar Arturo Prat, Muestra de Maestros y Ayudantes en el mes de mayo en la Universidad Metropolitana Ciencias de la Educación, con una asistencia de 900 personas, Bienal de Dibujos “Croquis Dedos Sangrantes”, en el mes de octubre en el Castillo Wulff, con una asistencia de 500 personas y la Muestra de Maestros y Ayudantes en el Castillo Wulff, con una asistencia de 1.200 personas.

Parque Potrerillos

Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 54, Museo Arlequín, Fiesta de Navidad, Actividades Scout, Exposición Canina, Día del Patrimonio, Deco Jardín, Fanxmas, Entrega de Útiles Escolares, Fiesta de Navidad Encuentro Bull Terrier, Fiesta de la Chilenidad, Feria Medieval, visitados por más de **410.190 personas**.

Teatro Municipal (Foyer)

Se realizaron **95 Actividades**, a las que asistieron **26.060 personas**. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, conferencias, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, IV Temporada de Música en el Foyer, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, Temporada de Conciertos Todo Cultural.

Palacio Carrasco

Una activa labor desarrolló el principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a **30.000 visitantes** que participaron en **50 actividades**., destacando Escuelas de Verano para jóvenes y adultos (Pintura, cerámica, grabado y dibujo), Cuentacuentos infantiles, Obras Teatrales como el Alzheimer, tartufo, la Remolienda, conciertos de Eduardo Peralta, Javier Barria, Alexandros Jusakos, Matambre y Cuba LLé, ciclos de cine Israelí, Muestra Caporeira y concurso y exposición de Artes Visuales Camilo Mori del Instituto Confucio y de la Universidad Santo Tomás, Exposición “Viña del Mar en la literatura”, Talleres Culturales “Opera China” y “Caligrafía China”, Talleres de Vacaciones de

invierno “ Ceremonia del Té”, Introducción Chino Mandarín, Feria Artesanal “ Manos Maestras”. Día de Patrimonio, Programa “Viña Lee” y Día Mundial del Libro. Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el frontis y jardines del Palacio.

Palacio Rioja

Cerrado al público a contar del día 27 de febrero 2010, en este período de reparaciones sólo se han realizado Actividades en la restaurada Sala Aldo Francia con una asistencia de 2.047 personas.

Conservatorio Izidor Handler

Un total de **70 Eventos**, difundidos a través de Página WEB Municipal, Blog de Cultura, Facebook Conservatorio, Prensa, afiches y mail, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres, Danzas, Funciones de Cine Mudo, Tertulias Libres, Ferias Ecológicas, Ferias Histórico Medievales, realizado en conjunto con la Administración y la Unidad académica, con la participación de profesores y estudiantes, con **9.371 asistentes en total**. Además, el establecimiento impartió a **238 alumnos**, de los cuales **37** son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta travesa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea.

Departamento de Cinematografía

Dependiente de la Dirección de Comunicaciones, estuvo encargada de organizar el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**, a cuyas actividades asistieron **27.000 personas**.

Objetivo

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine.

Labor

- Presentar durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas que exhibimos por diversos sectores de la ciudad.
- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín tales como el Festival de Cine Digital, el Festival de Cine Patrimonial de Valparaíso entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el **Festival Internacional de Cine de Viña del Mar**.
- Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual

Festival Internacional de Cine de Viña Del Mar

26 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, FIC VIÑA 2014, organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 6 días hemos compartido con miles de personas una extraordinaria selección con lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Además, hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente. El país homenajeado fue la República de México,

Auspiciadores

Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondo de Fomento Audiovisual), Universidad Valparaíso, Caja los Andes, Mall Marina.

Colaboradores

- Embajada de la República de México en Chile
- Embajada de la República del Perú en Chile
- CORFO
- Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Méjico
- Al Ministerio de Relaciones Exteriores a través de la Dirección de Asuntos Culturales.
- Al Consejo de Calificación Cinematográfica
- A la Cámara de Diputados de Chile.
- Cinética Nacional de Chile
- Productora de Post-Producción Libélula
- Empresa Kine Imágenes
- Los Filmes de la Arcadia
- Empresa Proexi
- Corporación Cultural de Viña del Mar
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Viña Subercaseaux de Concha y Toro
- Sociedad Chilena del Derecho de Autor

Medios de comunicación asociados:

- UCV Televisión
- Radio Bío Bío
- El Mercurio de Valparaíso

Actividades 2014

Durante todo el año (ENERO – DICIEMBRE 2014) se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Los Pre Estrenos presentados por el Departamento de Cinematografía y la Distribuidora FOX, quién aporta las películas antes del estreno oficial, se llevó a cabo entre los meses de enero a diciembre del 2014, en la sala del Cinemark Mall Marina Arauco, destacándose Caminando con Dinosaurios en 3D, Las Aventuras de Peabody y Sherman 3D, Río 2 3d, Dragón 2, Turbo 3 3d, Éxodo, una asistencia de 1.550 personas.

Ciclos y Festivales 2014

En Viña del Mar el 16 Festival de Cine Europeo fue organizado por el Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar y Plaza Espectáculos, en conjunto con la Delegación de la Unión Europea en Chile, a través de las embajadas de **Alemania, Austria, España,**

Federación Valonia-Bruselas de Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Portugal, Rumania, Croacia, Noruega y Suiza, se presentó en el Cine Arte de Viña del Mar, en el mes de junio, tres funciones diarias.. Es así que se exhibieron 9 películas en tres días donde se presentaron dramas, thriller, acción y aventura, de excelente películas europeas, que no se exhiben en otras salas de cine, destacándose Tangos Abrazos, Mahmt And Meryem, Hotel Lux, La Ciudad Ideal, con una asistencia de 1.750 personas.

Continuando con los ciclos de cine presentados en el marco del programa **VIÑA 2014: EN VERANO ENTRENIDO**, los Departamentos de Cinematografía, Departamento de Cultura de la Municipalidad De Viña del Mar y el DUOC UC, invitaron a participar de una selección especial de películas Infantiles destacándose Mi Villano Favorito II, Valiente, El Origen de los Guardianes, Hotel Transylvania y el Reino Mágico, la Selección de los Ganadores Oscar 2013, se destaca La Vida de Pi, Amour, Django Unchained, Bestia del Sur, El Lado Bueno de las Cosas, Argo, con una asistencia de 981 personas.

En el mes de mayo a agosto se presentó el Ciclo Miradas al Mundo en la Sala Cine Arte, con auspicios de las Embajadas de Francia, Italia, Rusia y España, destacándose Cinema Paraíso, Parlami Da More, Ginger & Fred, Taurus, Barbero de Siberia, El Almirante, Los Niños Salvajes, Carmina o Revienta, con una asistencia 1.141 personas.

El 4° Ciclo de Cine Chino desde abril a noviembre, auspiciado por el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, en la Sala del Cine Arte, destacando El Rey Mono, Bahie, la Montaña Nevada Biluo, Feng Xiaogang, Atrapada en la WEB, Huellas de la Juventud, Perdidos en Tailandia, con una asistencia de 3.825 personas.

El 7° Ciclo Mas Cine en el Arte, en la sala del Cine Arte, desde abril a noviembre auspiciado por las cineteca de la Universidad Viña del Mar y Viña Center, destacándose ladronas de Identidad, Pina, Capital Phillips, Room 237, BuckGravity, con una asistencia de 4.525 personas.

El 2° Ciclo de Cine de Ciencia Ficción Contemporáneo, organizado por el Departamento de Cultura, el Departamento de Cinematografía y Puerto Escape Editorial, desde mayo a agosto, en las Salas Aldo Francia y Cine Arte, destacándose Inmortal, Capitán SKY, El Mundo del Mañana, La Hora Fría, Niños del Hombre, Dark City, con una asistencia 1.460 personas.

El Cine Bajo las Estrellas en el Anfiteatro de la Quinta Vergara, presento en septiembre la Película Rio 2, con una asistencia 5.000 personas.

Unidad de Patrimonio.

La Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar, nace el año 2005 por iniciativa de la Alcaldesa Sra. Virginia Reginato Bozzo, con el objetivo de desarrollar programas, estudios y proyectos patrimoniales que propendan a la investigación, rescate, valoración, protección, mantención preventiva, restauración, incremento, difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, mueble e inmueble y tangible e intangible de la comuna de Viña del Mar.

Dada la transversalidad del patrimonio, los programas y/o proyectos ejecutados por la Unidad de Patrimonio impactan los horizontes 1 “Una Ciudad Polo Turístico del Litoral Occidental del Corredor Bioceánico Atlántico / Pacífico”, 3 “Una Ciudad Parque Residencial Marítima – Costera con un Entorno Urbano Armónico y de Gran Calidad Ambiental”, y 4 “Una Ciudad con una Sociedad Integrada, Acogedora, con Cultura Urbana” definidos en la Estrategia de Desarrollo de Viña del Mar.

Durante el año 2014, la Unidad de Patrimonio ejecutó los proyectos que a continuación de mencionan, a través de la obtención de fondos concursables y/o asignaciones directas de fondos externos.

EJECUCION PRESUPUESTARIA AÑO 2014			
Evaluacion Programas o Proyectos			
Formulario ENERO - DICIEMBRE 2014			
FONDOS EXTERNOS			
PROYECTOS EJECUTADOS POR LA UNIDAD DE PATRIMONIO			
AL 31/12/2014			
PROYECTO	MONTO \$	INSTITUCION / Fondo	ESTADO
Restauración Textiles Murales Palacio Rioja	9.000.000	CNCA / Fondart	terminado 100%
Conservación Preventiva 102 cuadros Palacio Vergara	36.461.609	Congreso Nacional	terminado 100%
Conservación Preventiva Monumento Público Capitán Larraguibel	6.361.570	DUOC UC	terminado 100%
Tasación Textiles Murales Palacio Rioja	506.000	Tasadora	terminado 100%
Libro Album de Viña del Mar	4.000.000	PUCV	terminado 100%
Noche de los Museos	250.000	CNCA/Festival de las Artes	terminado 100%
TOTAL DE FONDOS INCORPORADOS AL MUNICIPIO	56.579.179		terminados 100%

Restauración textiles murales Palacio Rioja.

Completamente restaurados fueron devueltos al Museo de Artes Decorativas – Palacio Rioja los dos primeros dos textiles murales (paneaux), que forman parte del revestimiento decorativo de los muros de este monumento nacional.

El proyecto de intervención, financiado a través del Fondart Regional “Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural - Patrimonio Protegido por la Ley de Monumentos Nacionales, convocatoria 2014, permitió allegar recursos por un total de 9 millones de pesos posibilitando además las labores de retiro, limpieza, y embalaje de 36 textiles murales, ubicados en el Salón Imperio, en las Salas Rosada y Celeste; en el Salón Luis XV y, en la Sala Guardarropía del edificio hoy se encuentra en etapa de restauración.

Todos los textiles fueron sometidos a una limpieza superficial en forma mecánica con cepillos y brochas suaves de cerdas recortadas especiales para este efecto, lo que permitió a los expertos retirar gran cantidad

de polvo que por años estos objetos acumularon para posteriormente proceder a su correcto embalaje hasta su instalación definitiva, esto es cuando finalicen las reparaciones del edificio patrimonial que quedó seriamente dañado tras el terremoto de febrero de 2010.

Actualmente los textiles se encuentran resguardados en tubos forrados con tyvek, para aislar la acidez del cartón, que luego se cubrieron con napa (poliéster) para acolchar la superficie; en tanto, para evitar la adherencia de la napa en la seda se utilizó una funda de malla tubular de algodón.

Cabe destacar que el trabajo se realizó en un plazo de 4 meses y permitió resguardar estos objetos constituidos por piezas de seda con aplicaciones bordadas, pasamanería y adornos de hilos metálicos, en general hechas a mano.

Senado restaura y exhibe parte de la colección de obras pictóricas del Museo de Bellas Artes - Palacio Vergara.

El Senado de la República a través de un convenio gestionado por la Unidad de Patrimonio efectuó un proyecto de conservación preventiva de 102 cuadros de autores chilenos, latinoamericanos y europeos, pertenecientes al Museo de Bellas Artes, Palacio Vergara de Viña del Mar.

Parte de las obras además conformaron la exposición “Colección del Palacio Vergara” que estuvo expuesta entre junio y agosto en el Hall de ingreso al Salón de Honor y pasillo interior del Congreso Nacional.

La actividad organizada por la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y el Senado, en virtud de un convenio de comodato entre ambas instituciones, que establece el préstamo de los cuadros mientras perdure el proceso de reconstrucción y restauración del Palacio Vergara, Monumento Nacional en la Categoría de Monumento Histórico, que sufrió serios daños por el terremoto del 2010.

La muestra contempló visitas didácticas asistidas gratuitas para párvulos, estudiantes de Enseñanza Básica y Media, entre junio y agosto, realizadas a través del Programa de Educación Patrimonial Pasos, dependiente de la Unidad de Patrimonio.

Conservación Preventiva Monumento al Capitán de Ejército Alberto Larraguibel

El Monumento al Capitán de Ejército Alberto Larraguibel fue sometido a un proceso de conservación preventiva, gracias a un Convenio de Cooperación Académica entre la carrera de Restauración Patrimonial del Instituto Profesional DuocUc de Valparaíso y la Municipalidad de Viña del Mar, a través de su Unidad de Patrimonio.

El conjunto escultórico de bronce, de 5 metros de altura y 5 toneladas aproximadamente, ubicado en la Avenida Jorge Montt, presentaba lesiones y procesos de deterioro relacionados con la materialidad y su emplazamiento, como deposiciones de animales, acumulación de polvo en sus pliegues y sales, elementos que causan daño a sus valores estéticos, históricos y simbólicos.

El Monumento al Capitán de Ejército Alberto Larraguibel, conmemora el salto con que el militar superó los 2,47 metros de altura con su caballo “Huaso” el 5 de febrero de 1949 en las canchas del antiguo Regimiento Coraceros, constituyéndose hasta ahora en un record mundial.

El trabajo, a cargo de 4 alumnos titulados del DuocUc junto a la experta italiana en restauración de metales, Sara Chiostergui, consistió en una limpieza mecánica con agua desmineralizada y solventes, además de una capa de protección mediante la aplicación de una resina acrílica y cera microcristalina.

Tasación de textiles murales (paneaux), Palacio Rioja

La profesional experta en restauración de textiles históricos, Fanny Espinoza, por una gestión efectuada a través de la Unidad de Patrimonio, efectuó gratuitamente, la tasación de 38 textiles murales (paneaux), del Museo de Artes Decorativas – Palacio Rioja lo que permitió asegurarlos individualmente, acción que fortalece su protección.

Estos objetos valiosos, parte del edificio monumento nacional con una de las colecciones más importante del país en esta área, fue fuertemente dañada por el terremoto de febrero 27 / 2010 y está siendo sometida a restauración o a procesos de conservación preventiva según su materialidad.

“Noche de los Museos” en el Castillo Wulff

El evento organizado por el Consejo Regional de la Cultura y las Artes, al que se sumó este edificio patrimonial, se realizó en el marco del Festival de las Artes de Valparaíso FAV 2014 y fue parte de una iniciativa en que alrededor de 30 museos de la región abrieron sus puertas en horario vespertino para celebrar esa noche.

Con una irrupción teatral, un personaje muy especial que revivió solo en esa ocasión, dio la bienvenida a los aproximadamente 800 visitantes, narrando la historia de quien fuera dueño y creador del Castillo Wulff y guio a todos por los salones, destacando la importancia del patrimonio natural y cultural de distintos elementos de Viña del Mar.

El Castillo Wulff contó además con monitoras preparadas para guiar a todas las personas que visitaron este edificio patrimonial que fue declarado en 1995 Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico.

Libro: Álbum de Viña del Mar

Álbum de Viña del Mar. Recuerdos fotográficos de esta ciudad y breves reseñas de su progreso, recursos, clima, sociabilidad y edificios, es el libro que fuera editado por Darío Risopatrón Barros en su primera edición en 1913.

La reedición, versión ampliada contiene un valioso catastro iconográfico de la Ciudad Jardín, posee la presentación tanto del Rector de la PUCV como de la Alcaldesa Virginia Reginato.

De forma paralela, la Unidad de Patrimonio ejecutó los proyectos que a continuación de mencionan, a través de fondos municipales. Algunos de ellos fueron complementados con fondos externos, como la Noche de los Museos y otros no tuvieron costo ya que utilizó el recurso humano de la Unidad y el apoyo de otras instancias municipales.

EJECUCION PRESUPUESTARIA AÑO 2014			
Evaluación Programas o Proyectos			
Formulario ENERO - DICIEMBRE 2014			
FONDOS MUNICIPALES			
PROYECTOS EJECUTADOS POR LA UNIDAD DE PATRIMONIO			
AL 31/12/2014			
PROYECTO	MONTO \$	INSTITUCION / Fondo	ESTADO
7º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2014	4.142.730	Municipal	terminado 100%
Capacitación Carabineros de Chile	0	Municipal	terminado 100%
Programa de Educación Patrimonial - PASOS	1.715.980	Municipal	terminado 100%
Día del Patrimonio	125.000	Municipal	terminado 100%
Escuela Cuenta Cuentos Viña del Mar	0	Municipal	terminado 100%
Feria del Libro	0	Municipal	terminado 100%
Exposiciones y Extensión Castillo Wulff	3.532.700	Municipal	terminado 100%
Noche de los Museos	15.000	Municipal	terminado 100%
TOTAL DE FONDOS INCORPORADOS AL MUNICIPIO	7.815.430		terminados 100%

7mo Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2014 - 7 al 11 de Octubre

Alrededor de 7.000 personas participaron en el 7º Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2014, cuya línea temática fue "La primavera de las aves, atracción y cortejo", que pone ya por séptimo año consecutivo, en valor al patrimonio natural, en este caso expresado en las aves. Viña del Mar es una de las ciudades con mayor diversidad de la región, con 140 especies de aves, 30% del total de aves existentes en nuestro país.

Todas las actividades son gratuitas, destacándose entre ellas, una feria temática, charlas de especialistas, exhibición de aves rapaces con demostración de vuelo, concursos de fotografía, pintura in situ y de eco-escultura, además de talleres educativos y recorridos guiados de observación de aves en el borde costero de la Ciudad Jardín.

El evento distinguió este año a Consuelo Valdés Chadwick como iniciadora del Festival en Viña del Mar y en el país, y a la Unión de Ornitólogos de Chile – UNORCH, por su destacado y constante apoyo técnico.

Alcaldesa entrega reconocimiento a Carabineros tras ser capacitados en Patrimonio Cultural y Natural

Con la entrega de un reconocimiento, 13 efectivos de Carabineros de Chile, pertenecientes a la Sección de Tránsito de la Prefectura de Viña del Mar, concluyeron su capacitación en la Unidad de Patrimonio, en materias de patrimonio cultural y natural de la Ciudad Jardín, actividad que se desarrolla por segundo año consecutivo y que en total ha beneficiado a la fecha a un total de 36 policías en la comuna.

Los jóvenes carabineros, provenientes de distintas partes del país como también de la zona, visitaron recintos y edificios patrimoniales de la comuna donde gracias a guías en cada lugar conocieron su historia, características arquitectónicas y ornamentales, como también aspectos de la biodiversidad existente que se podía observar.

De esta forma, los uniformados recorrieron el Castillo Wulff, el Club Unión Árabe ex Castillo Ross, el Palacio Presidencial de Cerro Castillo, el Castillo Brunet, el Palacio Ariztía, el Museo de Los Jaivas, Teatro Municipal y el Museo Fonck.

Además, los participantes pudieron conocer más respecto al patrimonio natural gracias a los profesionales del Programa de Educación Patrimonial PASOS del municipio, quienes introdujeron a los efectivos en los tipos de plantas, árboles y animales propios de la zona, al visitar el Jardín Botánico Nacional y la laguna Sausalito.

Programa de Educación Patrimonial - PASOS

El Programa de Educación Patrimonial PASOS durante el año 2014 desarrolló diversas acciones para conocer y valorar el patrimonio cultural y natural de la comuna. Entre sus actividades destacan:

Arte para niños: actividad desarrollada en torno a las exposiciones “Júbilo Ancestral” del artista Lautaro Valenzuela y “Reactivación de la memoria” colección de Grabados de la Universidad de Playa Ancha. Esta actividad se desarrolló en los meses de enero y febrero.

Escuela de Verano organizada en conjunto con el Museo Fonck y el Departamento de Educación del Jardín Botánico Nacional, destinada a niños de hogares de menores. Las instituciones beneficiadas fueron PIB Cotra, PIE Pierre Dubois y Hogar Arturo Prat. Los niños y jóvenes disfrutaron de recorridos patrimoniales por el Castillo Wulff, Museo Fonck y Jardín Botánico Nacional.

Talleres de Verano en Reñaca Alto, destinados a los vecinos del sector, contó con el apoyo del Comité Ecológico de Reñaca Alto. Se realizaron charlas sobre nutrición, reciclaje, vida saludable y se practicó yoga.

3º Concurso de Decoración de Huevos de Pascua: en Abril niños de enseñanza básica de 11 colegios y escuelas de la comuna decoraron huevos rememorando la antigua tradición de Pascua de Resurrección, considerando que el huevo simboliza la vida.

Talleres Patrimoniales efectuados en el Castillo Wulff, Jardín Botánico Nacional, Laguna Sausalito, Parque de la Quinta Vergara y Palacio Presidencial de Cerro Castillo. Los talleres patrimoniales destinados a delegaciones escolares y centros comunitarios se realizaron desde marzo a diciembre. Los talleres realizados fueron “El luche, juego entretenido”, “Vitales patrimoniales”, “Dioramas Patrimoniales”, “El Regalo Patrimonial”, “Pequeños entomólogos”, “Un recorrido succulento, visita la cactario”, “Sendero de interpretación ambiental: reconociendo la flora nativa de Chile”, “Disfrutando el otoño en el sendero patrimonial del Parque Vergara”, “Sendero patrimonial en la Laguna Sausalito”, “Manutara el pájaro de la suerte”.

Exposición Colección Palacio Vergara en Congreso Nacional de Valparaíso, desarrollada en el mes de julio y agosto en el hall central de la sede parlamentaria. Asistieron escolares y comunidad en general de la comuna y ciudades aledañas.

8vas Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar. Con un gran marco de público se desarrolló la octava versión, actividad abierta a toda la comunidad con la que el Programa de Educación Patrimonial PASOS de la Unidad de Patrimonio busca poner en valor el tema del patrimonio cultural en Chile y en la Ciudad Jardín.

La línea temática de este año correspondió al patrimonio cultural inmaterial, que refleja los hábitos y costumbres de las personas y de las comunidades, testimonia qué y cómo son, los identifica y los pone en relación con otras prácticas y manifestaciones culturales del mundo y, Viña del Mar, posee un valioso patrimonio cultural inmaterial presente en los barrios y eventos que forman parte de su historia colectiva. Junto a destacados expositores, este evento se desarrolló en la Universidad de Las Américas, Campus Viña del Mar, casa de estudios que colabora en su realización.

En todas estas acciones se benefició a 6.003 personas.

Día del Patrimonio Cultural y Natural 2014

Un total de 40 mil personas disfrutaron y vivieron el Día del Patrimonio Cultural y Natural 2014 en la Ciudad Jardín, celebración que organizó la I. Municipalidad de Viña del Mar a través de su Unidad de Patrimonio y la colaboración de distintas instancias municipales, entre ellas, el Departamento de Cultura, Parques y Jardines e instituciones privadas.

En 18 puntos de la comuna las personas pudieron conocer valiosos edificios y espacios patrimoniales de la ciudad, donde se realizaron más de 50 actividades en beneficio de todos aquellos que visitan o viven en Viña del Mar.

En esta ocasión, se distinguió a la banda municipal por su destacada participación en los diferentes actos solemnes de la ciudad desde su creación en 1931, siendo una verdadera banda patrimonial.

El extenso programa preparado para la ocasión contempló la exhibición de automóviles antiguos, talleres de arte y exposición de reproducciones de destacados pintores nacionales de la muestra itinerante “El museo sale a la calle”, un ciclo de cine patrimonial, cuenta cuentos, visitas guiadas para saber más de los pueblos originarios de Chile continental y de la biodiversidad animal, karaoke musical infantil y un taller familiar en el Museo Artequin, que fueron sólo una parte de las actividades.

Cabe destacar la comunidad pudo visitar edificios no tan conocidos como el Palacio Ariztía y la Iglesia Ortodoxa, esta última que por primera vez participó en el Día del Patrimonio oportunidad en que realizaron bailes típicos y una pequeña muestra gastronómica que reunió lo mejor de las comunidades árabe, griega, rumana y rusa que ahí se congregan.

Escuela de Cuenta Cuentos de Viña del Mar

La I. Municipalidad de Viña del Mar, a través de su Unidad de Patrimonio y del Programa de Educación Patrimonial PASOS organizaron por segundo año consecutivo la *Escuela de Cuenta Cuentos de Viña del Mar*. Esta iniciativa es ejecutada por la Fundación Mustakis quien dispone de los profesores. Se realizaron dos cursos, uno básico y otro avanzado, desde abril a noviembre titulándose 54 personas.

Esta Escuela de Cuenta Cuentos busca desarrollar la creatividad de las personas, rescatando el relato oral como forma de resguardar también el patrimonio intangible que poseemos.

Cabe destacar que con las prácticas sociales que este grupo desarrolló como parte de su formación benefició a miles de niños, jóvenes y adultos de localidades como Catapilco, San Antonio, Viña del Mar, Calera, Limache y Quilpué.

Viña del Mar: Cultura y Patrimonio

Viña del Mar: cultura y patrimonio es el nombre del stand con el que la Municipalidad de Viña del Mar participa anualmente en la Feria del Libro, oportunidad en que ofrece la posibilidad de presentar a diversos autores, ediciones impresas y audiovisuales que destacan la cultura y patrimonio no solo de Viña del Mar sino que también de la Región de Valparaíso.

Lo anterior dentro de una política de promoción, difusión, puesta en valor y generación de conciencia respecto del patrimonio cultural y natural.

Temporada de Exposiciones y Extensión

CASTILLO WULFF 2014

La Temporada de Exposiciones 2014 del Castillo Wulff, al igual que en ocasiones anteriores, destaca por la exhibición de diversas disciplinas artísticas que varían todos los meses en los salones de exposición del patrimonial recinto viñamarino. Durante esta temporada contamos con 12 muestras expositivas de dibujo, ilustración, pintura, técnicas mixtas, grabado y fotografía, además de exposiciones de plastimodelismo, textiles y vestuarios litúrgicos y decoración floral.

Durante la temporada estival, este recinto que recibe entre 1.000 y 1.500 visitantes diariamente, desarrolla desde hace 10 años, la Gran Exposición del Verano, que en esta ocasión estuvo constituida por parte de la colección de grabados de la Universidad de Playa Ancha de Valparaíso.

La Temporada de Extensión 2014 del Castillo Wulff, al igual que en ocasiones anteriores, destaca por la diversidad de eventos de naturaleza cultural y patrimonial. Se destaca especialmente la investidura del Cónsul Honorario de Marruecos, el Ciclo de Cine Marroquí, la ceremonia de recibimiento a Patricia Stambuk como académica correspondiente por Viña del Mar de la Academia Chilena de la Lengua, presentaciones poéticas, libros y variados seminarios.

En un 10% aumentó el público asistente al Castillo Wulff el 2014, en comparación a igual período del año 2013, llegando a un total de 148.142 personas (nacionales y extranjeras), debido al creciente interés de residentes y visitantes por conocer este edificio ícono de Viña del Mar como también participar en las distintas actividades que la Unidad de Patrimonio de la I. Municipalidad de Viña del Mar organiza y desarrolla en él.

El incremento de visitas a este recinto patrimonial, Monumento Nacional, responde no solo a la belleza arquitectónica y del lugar donde está emplazado, sino que también a la serie de actividades que en él se realizan: exposiciones, presentaciones de libros, charlas, cine, presentaciones musicales y talleres, todas de entrada liberada, atraen con gran fuerza a personas no sólo de la comuna, sino también de toda la región y del país, aportando a la cultura y la educación.

MUSEO ARTEQUÍN VIÑA DEL MAR

Durante el año 2014 el museo fue visitado por 43.542 personas, principalmente niñas y niños de las escuelas municipales de Viña del Mar. Artequin Viña del Mar recibió una subvención de la Municipalidad de Viña del Mar, por un monto de \$97.335.000, la que financió remuneraciones, impuestos, servicios básicos, materiales de talleres y mantención general del edificio y su contenido.

El museo realizó además diferentes actividades desarrolladas con financiamiento público —con fondos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a través de un Fondart de apoyo a Organizaciones Culturales, que entrega durante tres años (2014, 2015 y 2016) la suma anual de \$29.546.951—, o a través de fondos provenientes de empresas privadas, cuyo aporte para diferentes proyectos el año 2014 fue de \$38.930.346.

El Fondart de Organizaciones Culturales permitió el año 2014 renovar parte de la colección de reproducciones de pintura del museo con nuevas obras, crear módulos didácticos interactivos para niños/as, producir nuevos audiovisuales educativos, realizar cursos y talleres para profesores, publicar un nuevo libro sobre arte chileno, entre muchas otras acciones educativas. Por otra parte, el

fondo permitió también potenciar la difusión a través de campañas radiales, impresión de programas semestrales, pendones en la vía pública y otras acciones que visibilizan al museo a nivel comunicacional.

A continuación se detallan las principales acciones implementadas el año 2014 en y desde el Museo Artequín.

Visitas guiadas

La visita guiada es la principal modalidad de atención a público en el museo. A través de una metodología interactiva y lúdica, la visita es un recorrido diseñado de acuerdo a la edad de niños y niñas, el que propone un entretenido aprendizaje de la historia del arte complementando los planes y programas del MINEDUC, constituyéndose así en una herramienta educativa en la enseñanza del arte. Su duración varía de 60 a 90 minutos y su estructura se divide en tres fases: motivación, desarrollo y actividad creativa. La actividad busca que niñas y niños se sientan parte de lo que han vivido y manifiesten de manera experiencial por medio de su propia expresión los conceptos desarrollados a lo largo de la visita.

Durante el año 2014 el museo trabajó con 34 recorridos que son parte de la oferta permanente del museo, sumando a las propuestas existentes 4 más relacionadas a la exposición temporal sobre diversidad cultural y a la Semana de la Ciencia celebrada junto a Explora CONICYT. En el 2014, participaron más de 17.000 niños y niñas en las visitas guiadas del museo.

Talleres familiares.

Los Talleres Familiares son instancias de participación en donde niños, niñas, jóvenes y adultos, conocen y experimentan en conjunto —de forma creativa y entretenida— algunos temas relacionados con el arte. A través del juego, la expresión y la reflexión, las familias transmiten emociones, ideas y opiniones mediante entretenidas actividades prácticas. Durante el año 2014 se realizaron más de 15 temáticas distintas de talleres, temáticas que cambiaban mes a mes y que durante las vacaciones —de verano e invierno— se desarrollaron con mayor frecuencia. 8.200 personas participaron en los talleres familiares durante el 2014.

Exposición temporal.

¿Cómo Somos? Diversidad Cultural en Latinoamérica fue una muestra didáctica que tuvo por objetivo fomentar el respeto de niños y niñas hacia la diversidad cultural latinoamericana y chilena través de una colección de 12 reproducciones de obras de artistas latinoamericanos. La propuesta educativa trabajó en torno a los conceptos de identidad, diversidad cultural, respeto e igualdad, y la muestra contó con un programa dirigido a niñas y niños de primero y segundo ciclo básico, el audiovisual didáctico *Diversidad Cultural*, una autoguía impresa para sala, módulos interactivos y talleres para familias. Con un total de 12 reproducciones, las obras consideraron grabados y pinturas de autores de Colombia, Chile, Argentina, Brasil, Ecuador, México, además de una obra precolombina, una colonial y dos grabados de artistas viajeros europeos.

La muestra fue visitada más de 14.000 personas, y financiada con fondos del III Premio Iberoamericano de Educación y Museos, otorgado por IberoMuseos (\$4.817.259, destinados a producción general de la muestra), además de fondos del Fondart de Organizaciones Culturales (\$3.000.000, destinados a la creación de un módulo didáctico). Se exhibió de junio a diciembre del año 2014 en Artequin Viña del Mar y desde diciembre de ese año, cuenta con una versión itinerante, gracias al aporte del colegio Antofagasta British School (\$2.074.900, destinados a la producción de una muestra similar para ser exhibida en Antofagasta al mismo tiempo, muestra donada posteriormente al museo para ser destinada a conformar la cuarta exposición itinerante de Artequin Viña del Mar).

Acciones educativas para docentes.

El museo realiza cursos y jornadas para profesores desde el año 2009. Durante el año 2014 la programación consideró dos cursos de cuatro sesiones cada uno, siendo realizados durante mayo y noviembre.

El primero de ellos fue el **Taller de Ilustración**, curso dirigido a docentes de enseñanza básica y media, cuyo objetivo fue dar a conocer distintas estrategias didácticas motivando a los y las docentes a incorporar elementos visuales en sus programas a través de la técnica de la ilustración. Participaron 27 docentes. El segundo, fue **Educación Artística para la Infancia**, el que tuvo como objetivo entregar herramientas metodológicas a educadores/as para desarrollar la valoración del arte en niñas y niños de 3 a 5 años. Participaron de él 28 docentes.

Por otra parte, el año 2014 se realizó la primera versión del **Anti Seminario de Arte y Educación**, el que buscó fortalecer la educación artística no formal, contribuyendo a la activación de un desempeño creativo fomentando el uso de los museos y los espacios culturales como fuente de conocimiento en artes visuales. Del Anti Seminario participaron 45 docentes.

Las tres acciones educativas fueron financiadas con fondos del Fondart de Organizaciones Culturales, siendo gratuitas para los y las docentes.

Itinerancias educativas.

Durante el segundo semestre del año 2014 se realizó la tercera versión de **Arte Chileno en tu Colegio**, proyecto de itinerancias desarrollado en catorce colegios de la Región de Valparaíso, gracias al financiamiento del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, a través del Fondo Fomento al Arte en la Educación 2014, con un monto total de \$6.216.199

Las itinerancias del museo proporcionan material educativo de calidad complementario a la historia del arte en Chile, a través de reproducciones de pintura chilena. El año 2014 y gracias a este proyecto, Artequin Viña del Mar visitó distintos colegios ubicados en Papudo, Quintero, Puchuncaví, Santo Domingo, Quillota, Los Andes, San Felipe, Panquehue, Limache, Petorca, Casablanca, La Ligua, El Tabo y La Cruz. Durante el 2014, fueron 5.249 estudiantes de distintos cursos los que participaron de las itinerancias del museo.

EL MUSEO EN CIFRAS

Más de 191.000 personas han visitando Artequin Viña del Mar desde el día de su inauguración (23 de septiembre del 2008) hasta diciembre del año recién pasado. Durante el 2014, más de 43.500 personas realizaron actividades en el museo y de ellos, fueron más de 17.000 niños y niñas los que participaron en las visitas guiadas.

Artequin Viña del Mar ha potenciado el trabajo en las redes sociales para dar a conocer su programación a la comunidad, y hasta la fecha, el museo posee 4.828 seguidores en twitter y 7.351 suscriptores en su cuenta de facebook. En el año 2014, el museo ha tenido alrededor de 400 publicaciones en medios de comunicación (impresos, digitales, radio y televisión), ha recibido 32.975 en su página web y 12.224 en su blog de noticias. El público evaluó el servicio entregado por el museo y sus actividades como excelente.