

Capítulo 1

Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile

ÍNDICE

	PÁGINA
1. Acciones realizadas para el cumplimiento del Horizonte 1 del PLADECO	3

ACCIONES REALIZADAS HORIZONTE 1
Primer Centro del Turismo Nacional e Internacional de Chile
PLADECO I. Municipalidad de Viña del Mar

Introducción.

Las unidades municipales dependientes de las Direcciones de Comunicaciones, de Extensión y de Desarrollo Económico y Fomento Productivo, son las que destacan en la contribución, a través de su quehacer cotidiano, a la consecución de este horizonte de desarrollo estratégico.

Plan de Desarrollo Turístico y declaratoria de Zona de Interés Turístico.

Como se reseñara en la Cuenta Pública del año pasado, la Secretaría Comunal de Planificación en un trabajo cooperativo con la Dirección de Desarrollo Turístico y Económico, en el contexto de la Actualización del Plan de Desarrollo Comunal, se han dado a la tarea de elaborar las bases técnicas y los términos de referencia del Estudio Básico “Plan de Desarrollo Turístico, PLADETUR y Zona de Interés Turístico, ZOIT” para ser concursado a Fondos Regionales (FNDR).

La intencionalidad de esta iniciativa es disponer de un instrumento de planificación, actualizado y pertinente, que permita al Municipio optimizar su gestión en el campo del desarrollo de Viña del Mar, en general y de la actividad turística en particular. De hecho, se ha configurado como una de las prioridades del Programa de gestión de este periodo Alcaldicio. En busca de su concreción, se han realizado diversas gestiones, entre las cuales ha estado la elaboración de las bases técnicas y los términos de referencia, en una modalidad de Estudio Básico, el cual ha sido ingresado a evaluación en el Sistema Nacional de Inversión Pública, SNIP, recibiendo la calificación FI (falta de información).

En las bases técnicas y en los términos de referencia, se hace explícita la demanda por parte de la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar, de convocar a la comunidad viñamarina a participar activamente en la elaboración de estos dos instrumentos de planificación y de gestión, PLADETUR y ZOIT, con un enfoque estratégico, de modo que se constituyan en una carta de navegación que oriente el desarrollo turístico de la comuna en un horizonte temporal de 5 años.

El actualizar una imagen colectiva de futuro, articulando un nuevo trato y compromisos entre los actores públicos, privados y de la sociedad civil, que tiendan al desarrollo turístico de nuestra comuna, sin duda, nos permitirá avanzar en la construcción de una ciudad moderna y sustentable, aprovechando nuestras grandes potencialidades.

La realización en un mismo proceso del Plan de Desarrollo Turístico y el Expediente y el Plan de Acción para la Declaratoria de Zona de Interés Turístico, ZOIT, se justifica por las siguientes cuestiones, a saber: i. Los contenidos solicitados en el desarrollo del PLADETUR son muy similares a los solicitados en la Fichas de Solicitud y Plan de Acción ZOIT; ii. La declaración ZOIT es un instrumento para planificar el desarrollo y fomento de la actividad turística sustentable en la zona núcleo de desarrollo turístico de la comuna, lo que permite focalizar recursos tanto financieros como logísticos en cuatro años de gestión; iii. La ZOIT busca coordinar a actores públicos y privados para el logro de una Visión común de desarrollo turístico; iv. La ZOIT fomenta el liderazgo municipal y de las

direcciones regionales de SERNATUR para la solicitud y el cumplimiento del Plan de Acción ZOIT; v. La ZOIT posee un reconocimiento oficial por el Comité de Ministros del Turismo y un decreto del Plan de Acción y delimitación propuesta; vi. La ZOIT tiene apoyo cercano del Comité de Seremis del Turismo para la revisión de metas del Plan de Acción al menos dos veces al año; vii. La ZOIT permite priorizar de instrumentos de fomento productivo para cumplimiento del Plan de Acción ZOIT y viii. La ZOIT posee evaluación de un Plan de Trabajo (Plan de Acción ZOIT) cada 4 años.

Entre las acciones realizadas a este respecto, el año 2018, destacan: 1. Reuniones permanentes de trabajo entre profesionales de las unidades municipales involucradas en la elaboración de información complementaria, solicitada en el informe de la sectorialista de SERPLAC, de la iniciativa de inversión Estudio Básico “Actualización Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comuna de Viña del Mar” y 2. Se han realizado reuniones con la Subsecretaria de Turismo y SERNATUR, quienes han manifestado oficialmente su respaldo a este estudio y a la incorporación de una estrategia para lograr la declaratoria de zona de interés turístico, ZOIT, como un producto del PLADETUR.

Como ya lo decíamos, el año pasado, un avance significativo tras este horizonte de desarrollo de Viña del Mar, será la concreción de estos instrumentos de planificación, así como la declaratoria de Viña del Mar como Zona de Interés Turístico, ZOIT. Así también, debemos leer como una oportunidad la posibilidad de realizar de manera articulada ambos procesos de planificación y gestión del desarrollo turístico local. Cuestión reconocida y sugerida por la propia Subsecretaria de Turismo, en el marco de las reuniones técnicas sostenidas en el año 2017 y 2018. Entre las cuales destaca, la sostenida con el Jefe de la Unidad de Sustentabilidad y Territorio de la Subsecretaria de Turismo, quien es la persona encargada de llevar el proceso de declaración de Zona ZOIT, quien, no solo aportó toda la documentación e información procedimental necesaria para declarar una zona de interés turístico, sino también operó como revisor de su incorporación en las bases técnicas, originalmente pensadas solo para el PLADETUR.

La respuesta técnica a la calificación del estudio, presentado al SNIP, falta de información, FI, nuevamente fue observada, solicitando no sólo las cartas de apoyo de SERNATUR, la que se adjuntó junto a la de la Subsecretaría de Turismo, sino también su aval a los términos de referencia. Demanda que ya se ha gestionado y se espera satisfacer en el primer trimestre de 2019.

Gestión de la Dirección de Comunicaciones.

Esta unidad se ha ido consolidando en los últimos años como el puntal municipal, en dar a conocer a la comunidad los avances alcanzados en materias de desarrollo urbano, políticas de gestión comunitaria, turismo, eventos y planificación estratégica.

Tres han sido los pilares fundamentales para accionar su gestión. El primero de ellos buscó consolidar una imagen corporativa que surgió a fines del 2002, y se modificó el año 2005, manteniéndose el 2018, el cual se ha ido incorporando a los más diversos ámbitos, desde la papelería y folletería hasta soportes gráficos (pendones, gigantografías, entre otros), pasando por la

página web y los productos audiovisuales que son de propia elaboración municipal o de productores externos.

Una segunda línea de acción, que también puede considerarse un avance respecto del periodo anterior, se refiere al fortalecimiento de los eventos culturales y recreativos, tanto en su número y variedad pero sobre todo en su calidad. Para esta Dirección es evidente que los eventos tradicionales tales como Festival Internacional de la Canción, Festival Internacional de Cine, Conciertos de Verano, Temporada Oficial del Teatro Municipal, Concurso Dr. Luis Sigall, no pueden constituirse en el único contenido de la programación anual, sino que deben ofrecerse más atractivos para el vecino y fundamentalmente para el turista que provienen de la Región Metropolitana los fines de semana de la temporada baja.

Por último, la Dirección de Comunicaciones hizo uso de variados contratos de publicidad nuevos y otros de años anteriores, para difundir las actividades municipales.

Dirección de Comunicaciones

La Dirección de Comunicaciones de la Municipalidad de Viña del Mar, integrada por la Oficina de Prensa, el Departamento de Cultura, Unidad de Patrimonio, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, y el Departamento de Cinematografía, orientó sus esfuerzos a continuar y consolidar los objetivos planteados por la Administración, como se puede apreciar a continuación.

Cinco son los objetivos que orientaron, durante el año 2018, la gestión de esta unidad municipal, a saber:

- Consolidar una imagen de ciudad moderna, que vive una revolución urbanística superior a la vivida hace 144 años y con un equilibrado desarrollo social.
- Consolidar la imagen de una ciudad entretenida y atractiva para el turista, asociándose con la empresa privada para la organización y/o financiamiento de actividades de promoción turística durante la temporada baja principalmente.
- Satisfacer las demandas culturales y recreativas tanto de la comunidad como de los turistas extranjeros y nacionales (principalmente santiaguinos), aprovechando los espacios y recintos que posee la ciudad.
- Crear nuevos espacios de difusión municipal, potenciando la entrega informativa a través de la radio, la prensa, la televisión (abierta y por cable), Internet por canales Youtube y la página Web oficial del Municipio.
- Mantener liderazgo en materia de informativos de prensa.

Departamento de Gestión e imagen corporativa.

Estrategia 1.

Asumir rol de "ciudad- eje" de los circuitos turísticos más relevantes a nivel regional, nacional e internacional. Su objetivo estratégico se orienta a potenciar las ventajas de localización, mediante estrategias de promoción y propaganda a través de alianzas público-privadas.

Objetivo Comunicacional. Con el fin de contribuir a los objetivos de gestión y a las respectivas estrategias matrices, el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa definió como objetivo principal el generar una marca de ciudad que contribuya al posicionamiento de la Comuna como destino turístico, universitario, deportivo y, de inversión en las diversas áreas de la economía local.

Otro objetivo relevante de este Departamento, ha sido definir una imagen de gestión que oriente y facilite la relación del Municipio y, sus distintas áreas con la comunidad.

Estrategia Comunicacional. Para cumplir con lo anterior, se ha definido el siguiente planteamiento estratégico:

- Estrategia de Marca de ciudad. El concepto “Viña, Ciudad bella” y “Vive Viña”, ha permitido un posicionamiento multi-atributo, en él está presente el atributo de ciudad jardín, el atributo de ciudad turística, la condición de ciudad universitaria, su importante actividad cultural y, la alta valorización de la vida deportiva.
- Estrategia de la imagen institucional. El Municipio de Viña del Mar gravita de manera relevante en todo el quehacer de la ciudad, haciéndose muy difícil encontrar algún área del quehacer ciudadano en el cual no esté presente algún área del Municipio. Lo anterior genera un gran desafío para la Dirección de Comunicaciones de crear imágenes y mensajes que por un lado custodian la entidad e identidad Municipal y, por otro, hagan protagonista el servicio promocionado. Es así que el escudo Municipal sigue cumpliendo un rol relevante para identificar el quehacer del Municipio al cual se le adiciona imágenes y conceptos de Direcciones, Departamentos y, programas
- La responsabilidad de la implementación estratégica, creación de campañas, diseño y producciones recae en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa y, específicamente en la Oficina de diseño.
- Para cumplir estos fines, la inversión en Medios para un total de 103 Campañas de Comunicación en el año 2018, dirigidas a la comunidad para informar sobre eventos Culturales, Artísticos y Deportivos, publicaciones de carácter legal y los solicitados por la Tesorería Regional, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Radios	: \$ 36.024.073
2. Prensa Escrita	: \$ 63.100.527
3. Prensa Gratuita	: \$ 5.094.090
4. Revistas	: \$ 0
5. TV Local	: \$ 20.117.000
Total Inversión en Medios	: \$ 124.336.490

- **Plan Anual Promoción de Ciudad (Art. N° 18 Contrato Chilevisión)**
Existe un contrato de Concesión por el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, lo cual se detalla a continuación:
 1. Medio Trocal TV, pautas de Televisión, señal abierta Chilevisión total 1.800 Grp, 30 canales Internacionales (Latino Americanos) con un total de 600 Spot, Canales Europeos con un total 1.000 Spot y CNN Internacional con un total de 210 Spot.
 - Total Inversión en Televisión : UF 639.979
 2. Medios de Apoyo contempla acciones de promoción ciudad tanto nacional como internacional.
 - Total Inversión : UF 1.410
 3. Publicity
 - 30 Publicity en señal abierta de Chilevisión
 - Total de Inversión : UF 15.791
 4. Promoción Ciudad en Programas Televisivos del Canal Concesionario asociados al Festival
 - 4 Programas en la señal abierta de Chilevisión
 - Total Inversión : UF 25.191

Oficina de Prensa.

Esta unidad sigue prestando un apoyo anexo a las acciones comunicacionales que realiza la Dirección, en el sentido de potenciar la imagen modernizadora y revolucionaria que se ha querido imprimir en la actual administración comunal. Para ello, se han utilizado las herramientas de trabajo que se detallan a continuación.

- **Comunicados de Prensa.** Sigue siendo el principal medio de canalización de las informaciones que emanan de la Municipalidad y la voz oficial de la Alcaldía y de todos los departamentos que conforman el Municipio. El promedio de comunicados enviados es 2,2 informativos diarios, contabilizando de lunes a viernes, cifra que mensualmente asciende en promedio de 71; Durante el año 2018, el número de comunicados de prensa despachados a los distintos medios de comunicaciones locales y nacionales ascendió a la cifra de 804.
- **Material Audiovisual para Medios.** Un aspecto innovador dentro del trabajo de esta oficina fue la facilitación de fotografías, material de audio y visual a diarios, radios, revista, portales de Internet y canales de televisión que lo solicitaban, esto se hace a través de vía digital de cada una de las actividades que se cubre, con un promedio de 182 mensuales.
- Otra de las herramientas, que se continuo desarrollando es la Plataforma Digital 2.0 durante el año 2018, que incorporó modernas técnicas de comunicación digital e Internet 2.0, para ahorrar costos de información y aumentar el impacto de difusión de Políticas Públicas a favor de los habitantes de Viña del Mar y su relación con las autoridades y funcionarios municipales, para ello se realizan cápsulas, reportajes digitales y videos.

Lo dicho, se ha traducido en:

1. Canales de Videos: www.youtube.com/ciudadeldeporte y www.youtube.com/municipalidaddevina. (Videos de Alta Definición)
2. Banco de más de 100 mil imágenes de la Municipalidad, Alcaldesa y Ciudad en www.flickr.com/ciudadeldeporte.
3. Integración y creación de Estrategia Digital de la Casa del Deporte, para llegar más a los niños, adultos y familias con sus beneficios.
4. Se rediseño por completo el sitio Web www.vinadelmarchile.cl
5. Creación de Códigos QR y Flickr para difundir los principales hitos Turísticos de Viña del Mar.
6. Potenciamiento de la Comunidad en Facebook de la Municipalidad de Viña del Mar.
7. Actualización y mantención conjunta con equipos de prensa de la comunidad de Twitter, www.twitter.com/vinadelmar
8. Alianza de Viña del Mar con el gigante mundial Google, en la creación de canales youtube y Vimeo, de alto impacto.

Oficina de Diseño.

En el marco de su quehacer, la Oficina de Diseño, que depende administrativamente del Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, lleva adelante campañas gráficas de difusión de las actividades que el municipio realiza, en el ámbito de la cultura, el espectáculo, el turismo, deporte y el desarrollo social.

Es así como se han visto cumplidos sus objetivos comunicacionales, entregando al público miles de piezas gráficas que han servido para promocionar adecuadamente diversas actividades y eventos que ha llevado a cabo el municipio, logrando así masificar el acceso de la comunidad a las mismas, justificando el esfuerzo desplegado por el municipio en su organización y puesta en escena. Además, se ha ido perfilando como una unidad que apoya y orienta, en materias gráficas, a diversas instituciones comunitarias y sociales externas al municipio que lo solicitan.

Durante el año 2018 se ha desarrollado un vasto trabajo, en donde se ha trabajado el diseño, producción y supervisión de la impresión de piezas, tales como folletos, afiches, invitaciones, papelería, revistas, pendones, diplomas, carpetas, avisos de prensa, invitaciones, gigantografías, credenciales, videos, animaciones Pantalla Led y señalética y en algunos casos audiovisuales, se desarrollaron 80 capsulas, se agrega a lo anterior importantes proyectos de señalética para Unidades Municipales. Las presentaciones audiovisuales diseñadas para apoyar la difusión por parte de la Alcaldesa del quehacer Municipal hacia la comunidad, cobró enorme trascendencia alcanzando a 40 presentaciones lo que motivó que el personal de la Unidad de Diseño realizara 100 salidas a terreno con la misión de proyectarlas apoyando el discurso entregado por la primera autoridad comunal.

Paralelamente, se dio apoyo gráfico, a las actividades y/o instituciones, que se detallan a continuación, equivalentes a la confección de 1.500 piezas gráficas, con el propósito de lograr los objetivos de difusión perseguidos.

- Actividades Permanentes del Municipio. Campaña de Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; Festival de Aves; Festival Maccabeo; Lanzamiento del Verano; Gala del 21 de Mayo; Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Día de la Madre; Aniversario Municipalidad; Campaña de Renovación de Permisos de Circulación; Circo Timoteo, Circo

Jumbo, Conciertos de Verano al Aire libre en el Anfiteatro Quinta Vergara y Temporada Musical de Reñaca; Orquesta de Cámara de Chile CNCA; Ballet Cascanueces; Ensayo Fuegos Artificiales; Programas Culturales de DIDECO; Temporada Oficial del Teatro Municipal; Programa de Fiestas Patrias, San Pedro y San Pablo, Mes del Corazón; Día del Roto Chileno; Festival Internacional de Cine; Año Nuevo en el Mar; Conciertos de Año Nuevo; Semana de la Cultura China, Año Nuevo Chino, Teletón, Derby Valparaíso Sporting Club, Día Internacional del Turismo, Perro Running, Feria del Libro, Día del Patrimonio; Cuenta Pública; además, avisos e insertos de prensa para las diferentes campañas que el municipio ha llevado a cabo.

- Vínculos con Instituciones de Educación Superior. Se han mantenido con el propósito de ofrecer un espacio para la práctica profesional de alumnos de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad del DUOC-UC, Universidad de Viña del Mar y Universidad de Playa Ancha. Los Alumnos que hicieron su práctica profesional durante el 2018, tuvieron la oportunidad de desarrollar proyectos concretos de su especialidad, con un contacto directo con la realidad laboral.
- Producción de eventos. Durante el año 2018 se realizaron más de 90 eventos realizados por el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa; y se dio apoyo a más 400 actividades de otros departamentos, y eventos externos. Entre las actividades organizadas y/o coproducidas se encuentran Verano Viña 2018, Verano Entretenido en Familia, Torneo Internacional de Rugby, Feria Internacional de Artesanía, Feria del Libro, Temporada de Música en Reñaca, Día del Amor, Día del Roto Chileno, Feria Laboral, Escuelas Deportivas, Campeonato Comunal de Cueca, Corrida Mes del Mar, Fiestas Patrias; Festival Internacional de Cine; Festival Internacional de la Canción; ; Gala del 21 de Mayo; Día Internacional de la Mujer; Día del Niño; Año Nuevo en el Mar , Año Nuevo Chino, Día de la Madre, Concurso de Ejecución Musical Luis Sigall, Cuenta Pública, Aniversario del Municipio, Playa del Deporte, Clásico Copa Municipalidad de Viña del Mar en el Sportng Club, Día del Patrimonio y la Cultura, Olimpiada Viña Ciudad del Deporte, Día Internacional de la Juventud, Presentación de BAFONA, Fiesta de San Pedro y San Pablo, Temporada Cultural, Semana de la Cultura China, Festival de Aves, Manos Maestras, Ballet Cascanueces, Circo Jumbo, Festival Macabeo, Circo Timoteo, Circo American Circus, Año Nuevo en el Mar, Ensayo Fuegos Artificiales, público estimado de asistencia 350.000 persona
- Creación y Apoyo a Nuevos Eventos: Destaca entre los eventos realizados y apoyados por el Municipio, Copa Jackson Valparaíso Sporting Club, Campeonato Internacional de Hockey en Patines Derby Day, Viña de Película, Concierto de Navidad Casino Municipal, Presentación BAFONA Quinta Vergara y Miraflores, Cine Bajo las Estrellas, Mes del Corazón, Día Mundial del Agua, Gestión con canales de TV y sus Programas Matinales durante el verano, Cierre Temporada Cultural, Concurso Mejor Empanada, Urban Festival, Conciertos en la Quinta Vergara de Los Jaivas, La Renga, Silvio Rodríguez, Teletón, Actividad Grabado en la Plaza, Celebración del día del Dirigente, Celebración de los 30 años

de la UVM, Campeonato de Parrillas Fuegos de Viña, Feria Medieval, Eventos ciudadanos en Reñaca, Bicentenario de la Armada de Chile, Conciertos de Bandas Extranjeras, Desfile de Veleros, y Tatto de Bandas, Desfile 21 de mayo, Desfile de las Glorias del Ejército, celebración año de servicios, Intervención Artística PUCV, Exposición de Caracoles Gigantes en el Muelle Vergara, Gala Vecinal, Se dio especial apoyo a congresos y seminarios tales como: Feria laboral, Feria de Postulación a la Educación Superior, Público estimado de asistencia 180.000 personas.

Estrategia 3.

Revertir la estacionalidad de la demanda diversificando la oferta turística. Su objetivo es Incorporar los nuevos roles emergentes en la ciudad, como sede de congresos, ferias empresariales y de negocios, eventos científicos - tecnológicos, culturales y deportivos, mediante una alianza público-privada para la Calendarización de eventos Otoño - Invierno, entre otras cosas.

La implementación de esta estrategia ha tenido en el Departamento de Gestión e Imagen Corporativa, el Departamento de Cultura y el Departamento de Cinematografía, sus principales actores.

Departamento de Gestión e Imagen Corporativa.

Este departamento tiene como misión general, además de velar por la imagen de ciudad (ver punto de Oficina de Diseño), coordinar con el sector privado y otras dependencias municipales - fundamentalmente con Prensa, Cultura, Turismo, Casa del Deporte, Casa de las Artes y DIDECO entre otras, la organización y difusión de actividades que tengan directa relación con el desarrollo económico, cultural, social, deportivo y corporativo de la Municipalidad de Viña del Mar.

Su objetivo principal es reforzar la Gestión y Alianza con el sector privado. A este respecto, el año 2018, se obtuvieron resultados positivos. La evidencia de este logro es el mantenimiento de una cartera de empresas que prestaron auspicio en los eventos realizados por el municipio.

- Marketing y Planificación de Medios. Esta Unidad tiene el control de la Planificación y Administración de los diferentes Medios de Comunicación asociados al municipio según licitación pública (Campañas Municipales), Radios, TV y Prensa Escrita.
- Marketing e Imagen Ciudad. Una supervisión de la Imagen Ciudad se encuentra estructurada y con lineamientos de trabajo que llevan consigo objetivos tendientes a la difusión de actividades, monitoreos por la ciudad, autorización y ordenamiento de pendones en vía pública, presencia de imagen en todos los eventos municipales y donde el municipio tenga algún tipo de participación, normar el uso de la imagen municipal en dependencias del municipio, elaboración de un marketing interno, participación en el proceso de elaboración de las bases de merchandising del Municipio, coordinación de montajes de ceremonias y eventos asociados al calendario anual de actividades desarrolladas por el Municipio.
- Control de Pantallas Led concesionadas por el municipio con campañas ciudad.
- Participación en la Comisión Eventos y Actividades..
- Elaboración Administrativa de Patrocinios Municipales.
- Visación de formatos y diseños de capsulas led como pendones en la vía pública, tanto de campañas municipales y eventos que se realicen en la ciudad, coordinando los puntos de exhibición.

- Administración de Ocupación de las Plazas María Luisa Bombal, Plaza José Francisco Vergara y Plaza O'Higgins.

Departamento de Cultura.

El segundo eje para organizar actividades que permitan cumplir con el principal objetivo de esta Estrategia N° 3, revertir la estacionalidad, fue el de lograr un mejor aprovechamiento de los espacios públicos, para producir un acercamiento de la cultura a la comunidad, a través de un sostenido programa de Extensión Cultural. Este programa estuvo dirigido a los barrios y a los espacios culturales existentes, tanto en el centro, como en los sectores altos de la comuna; ofreciendo así espectáculos de calidad a los turistas y a los vecinos de la comuna.

En efecto, la cifra de asistentes a las diversas actividades en la que está involucrada esta unidad alcanza las 1.314.032 personas. Esto se desglosa de la siguiente manera.

La cifra de asistentes a las diversas actividades organizadas por esta unidad en forma directa o colaborando con los privados, muestra un aumento significativo tanto en cantidad, como en calidad de las actividades realizadas por una parte y en las personas que asistieron a ellas por otra. Respecto a la calidad, es manifiesto el mejor nivel artístico de los espectáculos y el mayor nivel de exigencia de los espectadores.

En el año 2018 la Unidad de Proyectos dependiente de la Dirección de Cultura, tuvo especial relevancia en la programación de actividades que potenciaron los espacios públicos de la ciudad, también se amplió las alianzas con diversas instituciones locales, regionales y nacionales, en el verano destacaron Viña Lee en Verano, Viña Lee, 8° Encuentro Coral de Viña del Mar, con la participación de 7 conjuntos corales, pertenecientes a Universidades, Instituciones Públicas como Privadas de la Comuna y de la Región, Día del Patrimonio Nacional con la participación de Clubes de Autos Antiguos desarrollado en los jardines de la Quinta Vergara, Ciclo de Cine Libanés con degustación de productos, se realizaron actividades con la Universidad Santo Tomás, tales como representaciones teatrales y cine, Ciclo Más Música en Viña del Mar, la VI Feria Medieval y de fantasía de Viña del Mar en conjunto con Arrequín en el Parque Potrerillos, Primera Feria del Libro Independiente, Actividades con CNC, Gobierno Regional, Universidad Adolfo Ibáñez, DUOC UC, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas y el Instituto Escuela Moderna de Música y Danza, UDLA, ARCOS y Unidad de Patrimonio, las actividades de difusión a través de las redes sociales Facebook, Twitter, Medios de Comunicación como el Mercurio de Valparaíso, la Estrella de Valparaíso, Radios Contemporánea, Bío Bío y Festival, permitió acceder a una mayor cantidad de público, buscando nuevas alianzas se firmaron convenios con DUOC UC y El Instituto Profesional ARCOS, con la asistencia 22.450 personas.

La Quinta Vergara. Se ha consolidado como un recinto Cultural, recreacional y turístico, en sus diversos espacios, tales como Anfiteatro, Recinto Ferial de Potrerillos y Parque Patrimonial, en los cuales se realizó un número importante de actividades que convocaron la asistencia de 581.239 personas aproximadamente.

Anfiteatro de la Quinta Vergara. Cerca de 212.239 personas asistieron a los diversos eventos y Talleres realizados por la Municipalidad y la empresa privada en el renovado escenario de la Quinta Vergara, que totalizaron 13 mega eventos, de gran impacto nacional e internacional, algunas de ellas tales como el Concierto de Verano, Festival Internacional de la Canción, Año Nuevo Chino, Circo Jumbo, ballet Folclórico de Chile, Festival Maccabeo, Día de Patrimonio, Cine Bajo las

Estrellas, Concierto de Silvio Rodríguez, Concierto Grupo la Renga, Concierto de los Jaivas, Bafona Homenaje a Margot Loyola, Navidad en OZ y otros más.

Museo y Escuela de Bellas Artes. En la Escuela de Bellas Artes se inscribieron 202 alumnos, de los cuales 29 fueron becados, los que cursaron talleres de pintura, grabado, escultura, cerámica y esmalte, destacándose los eventos difundidos a través de Folletos, Página WEB Municipal, Facebook y Correos Electrónicos, a las Escuelas de Verano asistieron 150 personas, Exposiciones Colectivas de los Alumnos de Bellas Artes en el Palacio Rioja, Castillo Wulff, Galería del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Galería CENTEX, Delegación de Reñaca, Centro Cultural de Limache, Universidad de las Américas, Centro Cultural de las Condes, Plaza María Luisa Bombal, Palacio Carrasco, con una asistencia de 17.000 personas.

Parque Potrerillos. Este recinto acogió a la tradicional Feria Internacional de Artesanía, versión número 58, Museo Arlequín, Mercado Geek con una asistencia de 369.000 personas.

Teatro Municipal Palacio Rioja. Se realizaron 64 Actividades, a las que asistieron 8.200 personas. Todas las expresiones artísticas tuvieron cabida como la danza, encuentros corales, la ópera, música clásica, exposiciones, música popular, folclor, música moderna y contemporánea, destacando la Temporada de Conciertos de la Orquesta Marga Marga, Temporada de Conciertos de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Temporada de Conciertos Conservatorio Sergei Prokofiev, Temporada de Conciertos de la Universidad Católica de Valparaíso, Temporada de Conciertos del Conservatorio Isidro Handler, Temporada de Conciertos Universidad de Viña del Mar, destacándose la Temporada Camerata Musart de Casablanca.

Palacio Carrasco. Una activa labor y colaboración del principal Centro Cultural viñamarino, a pesar de los daños sufridos a el día 27 de febrero del 2010, se recibieron a 35.000 visitantes que participaron en 23 actividades, destacando Cuentacuentos infantiles, Programa “Viña Lee”, Día Mundial del Libro y el Derecho de Autor, Talleres de Prácticas Lectoras, Día del Libro para niños, Día del Patrimonio, Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás, Feria Artesanal de Manos Maestras, Talleres de la Casa de las Artes, Taller Como se hace un Libro, Taller de Fomento a la Lectura, Ruta del Tango, Taller de Grabado Masivo, Feria Recuerdos de Viña del Mar, Talleres de Cueca, Colaboración en la Exposición FEMSA, Día Internacional de la Danza, Feria Medieval, Apoyo logístico a FICVIÑA, Concurso Fotomaratón, entre otras actividades Cabe señalar, que a contar de la fecha indicada anteriormente, no se pudo utilizar las dependencias para el público, por lo que las actividades se centraron en el Hall, frontis y jardines del Palacio.

Palacio Rioja. Este Monumento Histórico, ofrece programas educativos con visitas guiadas para grupos de estudiantes y organizaciones comunitarias, a cargo de profesionales del Programa de Educación Patrimonial PASOS, en relación al estilo de vida, arquitectura e historia de la ciudad y de la familia Rioja Ruiz, también se hicieron talleres gratuitos para fomentar el aprendizaje y desarrollo personal, capacitación a Profesores de Viña del Mar en el Potencial Educativo de los Museo, talleres de Plástica Infantil y juvenil, fotografía urbana, grabado y fanzine, Muñecas sanadoras, Exposiciones Permanentes de la Colección Museo Palacio Rioja, Fotografía sobre la familia Rioja, exposiciones Temporales, Muñecas, creación de una ilusión, Transición y Ruptura en México, colección Femsa, Guayasamín, de la inocencia a la ternura, mano de Obra en cerámica, Mundo Virtual Gaudí recorre la Región, Actividades de Extensión tales como Museos de Medianoche y Noche de los Museos, Programas de Literatura con grandes escritores en conjunto con la Universidad Adolfo Ibáñez, Presentación de Libros Habitar de Felipe Acuña y Casas con

Historia de Manuel Peña, Concierto Barrio Latino, Música en los jardines del Rioja, Teatro obras como El Suicidio Hace Mal para la Salud, Aullidos, El Lugar donde Mueren los Mamíferos y Amor a la Africana, , visitas a los trabajos de conservación en salones del Palacio, Celebración del Día del Patrimonio con talleres y cortometrajes de Viña del Mar, Jornadas de Historia donde destacados académicos hablaron sobre la historia y patrimonio de la Región, Lanzamiento de FIC Viña, Cine Familiar, sumando Actividades en la restaurada Sala Aldo Francia con una asistencia de 66.844 personas, de las cuales 25.303 son asistentes a las actividades y 41.541 son visitantes al museo, con presencia de turistas de Argentina, Colombia, Francia, Brasil y Estados Unidos.

Conservatorio Izidor Handler. Un total de 23 Eventos, difundidos a través de Página WEB Municipal, Blog de Cultura, Facebook Conservatorio, Prensa, afiches y mail, de los cuales se destacan Talleres, Seminarios, Audiciones, Conciertos, Exposiciones, talleres de Danzas, Violín, Piano, con la participación de profesores y estudiantes, con 2.060 asistentes en total. Además, el establecimiento impartió a 199 alumnos, de los cuales 26 son becados, en las cátedras de Piano, guitarra clásica, flauta travesa, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón, violín, viola, violonchelo, contrabajo, percusión (batería), canto, teoría y solfeo, conjunto coral, conjunto instrumental (conjunto de vientos, jazz, orquesta), danza clásica, danza moderna y danza contemporánea y presentaciones en distintos lugares de la comuna.

Departamento de Cinematografía.

Esta Unidad estuvo encargada de organizar el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, a cuyas actividades asistieron 8.900 personas.

El Departamento de Cinematografía de la Municipalidad de Viña del Mar tiene como objetivo principal brindar a la comunidad una alternativa cultural, educativa, entretenida y accesible a través del cine. Esta intencionalidad cristaliza en la presentación, durante el año, en forma gratuita y abierta a toda la comunidad viñamarina, de diferentes ciclos, pre-estrenos, muestras, foros e itinerancias de películas exhibidas en diversos sectores de la ciudad.

Entre las labores de este Departamento destacan además las siguientes:

- Apoyar a los Festivales de Cine que se presentan en la ciudad jardín tales como el Festival de Cine Digital, el Festival Europeo, Festival Ojos de Pescado entre otros.
- Gestionar los permisos y supervisar filmaciones de películas, documentales, trabajos de escuelas y spot cuyas locaciones estén situadas en la ciudad de Viña del Mar.
- Apoyar todas las actividades relacionadas con el cine que se presenten en la ciudad de Viña del Mar.
- La actividad más relevante que organiza el Departamento de Cinematografía es el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar.

Cabe destacar que la Municipalidad de Viña es el único municipio en el país que tiene un Departamento especializado en el área audiovisual



El 51 Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, FIC VIÑA 2018, fue organizado por la Municipalidad de Viña del Mar y la Universidad de Valparaíso.

Durante 4 días hemos compartido, con aproximadamente 8.200 personas, una extraordinaria selección con lo mejor del cine latinoamericano, en las secciones de competencia, retrospectiva, panorama nacional y regional, muestras especiales, Training & Network y Work in Progress. Además, hemos tenido la oportunidad de participar en distintas actividades académicas y de conversación con realizadores, productores, actores y estudiosos del cine, jóvenes y consagrados; todos ellos protagonistas relevantes del cine de nuestro continente, país homenajeado Ecuador.

Esta significativa iniciativa cultural contó con el auspicio del Ministerio de las Culturas, de las Artes y el Patrimonio, del Gobierno Regional de Valparaíso, de la Universidad de Valparaíso y del Banco Santander.

Además, contó con la colaboración de la Universidad Técnico Santa María, de la Embajada de Colombia, de la Cineteca Ecuador, del Canal de TV Cultural Cámara de Diputados, de la Cámara de Diputados, de la Corporación Cultural de Viña del Mar, del Instituto Chileno Norteamericano de Cultura, de la Corporación Cultural Chileno Alemana de Valparaíso y Goethe Institut, de la Escuela de Cine y de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso, del Instituto Mexicano de Cine IMCINE, de Pisco Malpaso, de Pisco Mistral, del Café Journal, de Viña Concha y Toro, de HD Argentina, del Centro de Cultura La Moneda, de Audiovisuales ICAIC, de Libélula Post, del Teatro Condell, del CNTV, de Latinópolis Filmes, de la SCD, de FICAMS, de RVL y de Kine Imágenes.

Los medios de comunicación asociados, fueron la Radio BíoBío, El Mercurio de Valparaíso y la Radio Valentín Letelier

A continuación se detallan una serie de actividades realizadas durante el año 2018.

Enero – Febrero

Ciclo “Verano de Película” con 20 películas en el Palacio Rioja, Sala Aldo Francia:

Asistentes: 1.374 personas

Marzo a Diciembre

Se desarrollaron 25 ciclos de cine, entre los cuales se destacan el 8° Ciclo de Cine Chino, 20° Festival de Cine Europeo, ciclos de cines en conjunto con la Embajada de Argentina, Productora Atenas Producciones y la Fundación Reencanto, además, hubieron estrenos regionales de cortometrajes y documentales, con un total de 128 películas.

Asistentes: 4.158 personas

Durante todo el año, enero a diciembre, se gestionan los permisos de filmación, supervisión y apoyo logístico de las películas y spot cuyas locaciones sean en la ciudad de Viña del Mar.

Oficina de Ceremonial y Protocolo.

De acuerdo a lo programado el año anterior, se inició el proceso para institucionalizar dentro de la Municipalidad los temas relacionados con las relaciones públicas y el protocolo. Con la contratación de profesionales del área, se reforzó el área de Protocolo, a la que se asignó la tarea de organizar, desde el punto de vista protocolar, las actividades públicas de la Municipalidad, en especial aquellas que cuentan con la presencia del Alcaldesa y el Concejo Municipal.

Este equipo también tomó a su cargo la atención de los invitados en todos los recintos municipales como privados, con el objeto de dar una estructura protocolar permanente a las actividades municipales. El número de actividades organizadas el año 2018 fue de aproximadamente tres mil.

Línea estratégica 6.

Socialización de una cultura local armónica con la imagen objetivo de la ciudad. Su misión es rescatar y fomentar una identidad local, a nivel local y socio comunitario, como también a nivel cultural y artístico, entre otras cosas.

Cultura y Eventos. Tal como se vio anteriormente, se han realizado una serie de eventos que buscan ampliar el abanico de actividades, tanto en temporada alta como baja. Sin embargo, esta estrategia ha tenido dos puntos que destacar, a saber:

- Afianzar la cultura local con las actividades tradicionales. Por ejemplo, se han apoyado actividades para la participación grupos locales y vecinales. También se ha dado espacios en la vía pública para la expresión popular (cantores, marionetas, estatuas humanas, ferias o muestras de artesanía, etc.).
- Acercar a la comunidad a eventos de “Elite”. Cultura y los eventos considerados de “elite” se han abierto a la comunidad, Programa Viña Lee, Ruta del Tango, Exposición de Transición y Ruptura en México, Exposición de Pintura Guayasamín, Mundo Virtual Gaudí Recorre la Región, Conciertos de Navidad, Conciertos de Reñaca, Año Nuevo Chino, Ballet Cascanueces, Programa Musical de Verano, Festival de Teatro, Temporada de Conciertos, Ciclos de Cine, además, se constituyeron alianzas con Universidades e Institutos de la Comuna para la presentación de Obras de Teatro, Concursos de Pintura, Exposiciones, Conciertos de Maestros de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Conciertos de Ensamble de Sintetizadores Opus de la Universidad de Playa Ancha, Temporada de Conciertos de la Universidad de Valparaíso, Conciertos de la Orquesta de Cámara Marga Marga, quedó demostrado que es posible que la gente se interese en esta cultura de elite, como lo demuestran las 36.700 personas que asistieron a esas funciones. A esto se suma el cada vez más consolidado “Concierto de Verano”, con un promedio de asistencia 29.000 personas por cada función.

Identidad Cultural e Historia. Rescatar la memoria histórica de la ciudad también ha sido parte del trabajo realizado por la Dirección de Comunicaciones, particularmente con el Departamento de Cultura, a través de sus diversas oficinas y unidades, a saber:

Archivo Histórico Patrimonial.



Las actividades organizadas por el Archivo Histórico Patrimonial de Viña del Mar, están fundamentadas en su misión orientada a buscar, recuperar, poner en valor, preservar, difundir y poner al servicio de la comunidad el patrimonio histórico y cultural comunal. De manera tal, de promover la identidad y el cuidado de las tradiciones viñamarinas.

Misión que se concreta a través de los siguientes objetivos: i. Organizar la información histórica existente y por obtener; ii. Promover programas de extensión del Archivo, tales como seminarios, foros, exposiciones, concursos históricos, publicaciones, asesorías e investigaciones; iii. Desarrollar una política permanente de conservación, incremento, difusión, restauración y valoración del material del Archivo Histórico y iv. Proponer un programa educativo didáctico que permita proyectar al Archivo a la actividad educativa formal.

A continuación se detallan las actividades implementadas durante el año 2018.

ACTIVIDAD	FECHA	Lugar	Beneficiarios
Conversatorio de Verano “Movimiento Artísticos en Viña del Mar”	17 enero	Sala Viña	80
Edición material del festival de la Canción de Viña del mar, para difusión en canales nacionales y extranjeros.	Enero – Febrero-Diciembre		10.000.000
Proyecto “Recuperación Memoria de Barrio” Canal Beagle.	Febrero-Diciembre	Organizaciones Sociales Canal Beagle	500
Exposición Memoria Gráfica de Reñaca	Marzo	CODAR	150
Exposición “140 años de Viña del Mar”	Mayo	Sala Viña	2000
Programa Día de Patrimonio, Exposición Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar, la identidad y patrimonio.	Mayo	Quinta Vergara	4000
Programa Día de Patrimonio “ Viviana Morales y los Reptilianos”	Mayo	Palacio Rioja	120
Charla “Presencia Italiana en Viña del Mar”.	Junio	CODAR	80
Difusión en Radio Viña FM “Programa de Oriente a Poniente”	Julio	Radio Viña FM	17.000
Charlas y Exposiciones en Colegios Privados y Públicos.	junio - noviembre	Comuna	500

ACTIVIDAD	FECHA	Lugar	Beneficiarios
Programa “Historia de Reñaca”	Agosto	Delegación de Reñaca	40
Programa Día del Dirigente (DIDECO) “Exposición Barrios de Viña del Mar”	Agosto	Espacio Sporting	500
Participación Seminario Documental Municipio y Universidades “Archivo Histórico Patrimonial, la toma de consciencia acerca del patrimonio documental comunal”	Agosto	Municipalidad de Providencia y Universidad Finis Terrae	400
Participación Feria del Libro Independiente, difusión de publicaciones e investigaciones “Exposición Viña del Mar Antiguo”	Septiembre	Palacio Rioja	2000
Homenaje a Margot Loyola “Presentación Musical Viviana Morales y los Reptilianos”	Septiembre	Palacio Rioja	200
Programa Reñaca “Grandes Personajes de Viña del Mar”	Octubre	Delegación Municipal de Reñaca	40
Programa Aniversario Nueva Aurora (DIDECO) “Exposición Imágenes de Nueva Aurora” Conversatorio Recuerdos de Mi Barrio	Noviembre	Sede Agrupación JJVV Agua Santa Alto	400
VIII Jornadas de Historia de Viña del Mar	Diciembre	Sala Viña	80
Producción Archivum N° 13	anual		
Redes Sociales: Facebook, twitter y sitio web	Anual		3200 contactos a la fecha, 730 seguidores, 263 Instagram, cerca de 5000 visitas al sitio.
Atención de público, en sala y virtual	Anual		Más de 500 consultas

Convenio firmado con la Universidad Andrés Bello, formaliza el interés a innovar en la gestión municipal, en relación a un ciudadano inteligente con la infraestructura urbana y el capital territorial de la comuna, actuando a través del uso de tecnologías de información y comunicación en los espacios públicos, esto se denomina “**Smart City**”, plataforma utilizada por reconocidas ciudades del mundo.

El proyecto desarrollado por la Universidad Andrés Bello y Unidades Municipales se denomina “Vital City”, que en su primera etapa se proyectará entorno a la actividad Cultural, Turística y Física de las personas, centrándose en los espacios públicos de los Palacios Rioja, Carrasco y Vergara, que en conjunto como eje virtual de recorrido se suma la Plaza de Viña y El Teatro Municipal, en estos lugares se dispondrá de instalaciones físicas, un terminal inteligente con una aplicación móvil que facilite la relación del viñamarino con los turistas.

Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna.

En el año 2010, las dependencias de la Biblioteca al interior del Palacio Carrasco, se vieron dañadas producto del sismo del día 27 de febrero 2010, quedando no aptas para la atención de público, por lo que se debió habilitar containers en los estacionamientos para la atención de público. Cabe destacar que aún bajo esta modalidad la asistencia de público, durante el año 2018, fue de aproximadamente 6.500 personas (3.900 hombres y 2.600 mujeres).

Se adquirieron textos y periódicos de circulación regional y nacional, además, se realizaron asesorías a Bibliotecas Comunitarias, Celebración del Día del Libro para niños y adultos con Cuentacuentos dramatizado y musicalizado para niños, día del Patrimonio con exhibición de Libros antiguos, exposiciones de material Bibliográfico en Colegios y Universidades de la Comuna, Sexto Ciclo Literatura Fantástica Chilena con presentación de libros, conversatorios con narradores Chilenos de Ciencia Ficción, fantasía y terror, en conjunto con Puerto Escape Editorial, Convenio con Instituto Confucio se dictaron Talleres de Chino Mandarín, Clases de Tai Chi, Ceremonia de Cierre de Clubes de Lectura, participación en Stand de la Feria del Libro de Viña del Mar.

USUARIOS ATENDIDOS EN SECCIONES: CIRCULACION, REFERENCIA, LITERATURA, PRÉSTAMO A DOMICILIO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
	6.500	3.900	2.600
Lunes a Viernes 9.00 a 17.30 horas			
Sábados 9.00 a 13.30 horas			
PRÉSTAMO MATERIALES IMPRESOS DIGITALES AUDIOVISUALES, VIRTUALES	TOTAL 4.986		

Los funcionarios tienen acceso a los préstamos en sala y domicilio, previamente acreditados. Los préstamos de libros a domicilio fluctuaron entre 562 libros solicitados por los socios inscritos y funcionarios municipales

Actividades de Extensión. Asistieron 382 personas a las siguientes actividades de extensión organizadas por la Biblioteca y el Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomas.

- Talleres Chino Mandarín para adultos
- Talleres de TAI CHI

Unidad de Patrimonio.

La Unidad de Patrimonio, creada en el año 2005, busca desarrollar programas, estudios y proyectos patrimoniales que propenden a la investigación, rescate, valoración, protección, mantención preventiva, restauración, difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, tangible e intangible de la Comuna de Viña del Mar. A través de sus diferentes áreas se ejecutaron las acciones de la Unidad durante el año 2018.

Programas, Estudios y Proyectos.***Centro de Información Patrimonial (CIP).***

En un trabajo colaborativo expresado a través de una firma de Convenio de Colaboración y Trabajo Conjunto con la Universidad de Valparaíso, específicamente con la Escuela de Gestión en Turismo

y Cultura, se inaugura el primer CIP de un gobierno local a nivel país, en dependencias del Palacio Rioja.

El Centro de Información Patrimonial propone un espacio de encuentro, de conocimiento y reflexión, una forma de entender y acercar nuestro patrimonio a nuestra comunidad y a los turistas que nos visitan. Una forma de mantener vivo el patrimonio cultural y natural, nuestra historia, nuestra herencia, nuestra identidad.

Viña del Mar posee una enorme riqueza patrimonial, representada por sus castillos, palacios y casas señoriales, monumentos públicos, iglesias y cementerios, parques y jardines, además de museos que contienen una de las colecciones más importantes a nivel país de bellas artes y artes decorativas como también etnográfica, identificada especialmente con la cultura Rapa Nui. Se suma a lo anterior eventos de carácter nacional e internacional, como también costumbres y tradiciones propias de sus barrios.

Entre mayo y diciembre de 2018 se efectuaron un total de 870 atenciones. No se consideran gastos para el municipio.

Donación de Obras Pictóricas y Objetos de Artes Decorativas.

El connotado vecino viñamarino Rev. P. Kepa Bilbao Laca efectuó una importante donación compuesta por 525 objetos de artes decorativas y obras pictóricas. La donación que está avaluada en \$150.000.000.- está siendo registrada, fichada e investigada y durante el año 2019 se comenzará a exhibir en el Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja. Los objetos más valiosos y representativos de esta donación, están compuestos por porcelanas Rosenthal, cerámicas gres de origen alemán, cristalerías Bohemia, platería fina de diversas marcas como Churchill, Wedgwood y Meissen, entre otras.

Por otra parte la Sucesión Ricardo Gardeweg, en representación de este destacado vecino fallecido recientemente, hizo entrega de más de 200 tinteros y otros objetos relacionados, los cuales se encuentran en el mismo proceso descrito anteriormente. Esta donación está avaluada en \$2.500.000.-

Fortalecimiento del sistema de Fichas de Objetos Valiosos.

De los más de 700 objetos donados por la comunidad viñamarina y que se ingresaron para conformar las colecciones de los Museos de Artes Decorativas Palacio Rioja y de Bellas Artes Palacio Vergara, se desarrolla un proceso de actualización de la información de cada una de las piezas. Las temáticas involucradas son: investigación histórica, registro de intervenciones, medidas, tasación y ubicación, entre otras. No se consideran gastos para el municipio.

Leyendo en el Rioja.

Proyecto adjudicado por el Instituto Nacional de la Juventud - INJUV - a la ONG de Desarrollo Patrimonial y Cultural de Viña del Mar, que a su vez trabaja de manera asociativa con la Unidad de Patrimonio.

La actividad tiene el propósito de fomentar el hábito e interés por la lectura en los jóvenes a través de talleres educativos dedicados a alumnos de enseñanza media para incentivar su gusto por la lectura, además de contar con un sistema de préstamo de libros donde los usuarios pueden solicitar sus títulos favoritos, a través de una ficha de inscripción en el Centro de Información Patrimonial, CIP, ubicado en el Palacio Rioja, de manera absolutamente gratuita.

El proyecto cuenta además con un buzón del libro, el cual está destinado a recibir donaciones de textos usados por parte de la comunidad para que formen parte de esta iniciativa, recibándose a la fecha 255 ejemplares de regalo.

Aporte INJUV: \$2.00.000.-

Realización de Videos Patrimoniales.

Grabación, edición y publicación en su página web y facebook de cuatro videos patrimoniales: “El Pensador y La Defensa de Auguste Rodin”, “Cementerio Santa Inés: primer cementerio declarado Monumento Nacional en Viña del Mar”, “Maestros de la Pintura en Viña del Mar: Guayasamin” y “Leyendo en el Rioja”, gracias al trabajo conjunto con la Universidad Viña del Mar.

Restauración de Sitiales y Taburete del Palacio Rioja.

Se trata de un taburete del vestíbulo y dos antiguos sitiales del Salón de los Boules, que fueron sometidos a una limpieza y conservación preventiva.

Lo anterior gracias al trabajo conjunto con el Post Título de Restauración del Patrimonio Cultural Mueble de la Universidad de Chile.

Trabajo avaluado en \$1.500.000.-

Limpieza de Obras en Comodato en Senado.

Un total de 201 pinturas y 23 esculturas pertenecientes al Museo de Bellas Artes Palacio Vergara que se encuentran en comodato en el edificio del Congreso gracias a un convenio suscrito con el Senado de la República, fueron sometidas a un proceso de limpieza como parte de la intervención anual de conservación preventiva.

Consistió en la limpieza de molduras de los marcos como también de las telas de las pinturas con diferentes elementos como paños, plumero y cepillos especiales según la tarea. En tanto, las esculturas fueron limpiadas con agua destilada, cotones y paño, todos materiales inocuos.

Presupuesto Senado de la República. \$1.500.000.-

Limpieza de Busto de Paul Harris.

En trabajo conjunto con la Escuela de Bellas Artes de Viña del Mar y el Rotary Club de la Ciudad Jardín, se realizó una limpieza del monumento público que recuerda al abogado Paul Harris, creador de la fundación Rotary International, ubicado en la plaza que lleva su nombre en calle Quillota, luego que sufriera una serie de daños provocados por desconocidos. Este busto de piedra reconstituida pintado de color negro fue intervenido con pintura rosada al igual que la rueda dentada que identifica a la entidad internacional.

Rotary Club, preocupado por el estado del busto, proporcionó los materiales para la limpieza, acción coordinada por la Unidad de Patrimonio de la municipalidad que busca recuperar y proteger el patrimonio de la ciudad, expresado en monumentos públicos, objetos de arte, mobiliario y edificios pertenecientes al municipio viñamarino.

Registro y análisis de obras pictóricas de Monvoisin del Municipio por expertos internacionales.

Especialistas argentinos y chilenos conocieron 5 pinturas del reconocido artista francés Raymond Monvoisin que posee la I. Municipalidad de Viña del Mar en el contexto del proyecto internacional “Monvoisin en América, Talleres binacionales para el análisis científico de la técnica y materialidad de las pinturas de Auguste Raymond Quinsac Monvoisin” del Centro Nacional de Conservación y

Restauración del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural del Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur que busca conocer, documentar, georreferenciar y analizar parte de su obra presente en América.

La Unidad de Patrimonio del municipio viñamarino guio al equipo de investigadores por los pasillos del Senado de la República en Valparaíso donde las obras que forman parte de la pinacoteca y colección pictórica del Museo de Bellas Artes Palacio Vergara se encuentran y pudiendo observar, apreciar y registrar las obras “Juana de Arco”, “Doña Dolores Pérez de Álvarez”, “Francisco Álvarez”, “Doña Mercedes Álvarez” y otro retrato de esta última, pinturas que la Unidad ya había sometido a un proceso de limpieza y conservación preventiva.

Estudiantes de Viña del Mar se capacitan en patrimonio de la ciudad.

La Unidad de Patrimonio realizó charlas de capacitación y sensibilización sobre el patrimonio cultural y natural de Viña del Mar para estudiantes de distintos colegios y centros de formación de Viña del Mar como la Escuela 21 de Mayo y del Instituto Superior de Comercio Alberto Blest Gana, aportando así al currículum de formación de los estudiantes de la comuna. Esta charla explicó el concepto de patrimonio y dio cuenta de los Monumentos Nacionales, Monumentos Públicos y espacios patrimoniales destacados de Viña del Mar.

Viña del Mar compartió experiencia en manejo y gestión del patrimonio con San Antonio.

La Unidad de Patrimonio del municipio participó en el seminario “San Antonio Patrimonio Vivo” que se realizó en el Museo de Historia Natural e Histórico de San Antonio por la Fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI a fin de compartir con dicha comuna la experiencia en manejo y gestión del patrimonio en un gobierno local como el de la Ciudad Jardín.

La participación de la Unidad de Patrimonio, creada a solicitud de la Alcaldesa Virginia Reginato Bozzo, se dio en el marco de dar cumplimiento precisamente de uno de sus objetivos que consiste en brindar asesorías a otras comunas de la Región de Valparaíso en el tema patrimonial.

Convenios suscritos.

La gestión local del patrimonio se valida cuando se involucra a todos los actores. Es así que se han gestionado los siguientes convenios:

- Presidencia de la República (modificación, ampliación en trámite de firma). Actualmente el vigente es el D.A. 9243 / 2018
- Universidad de Valparaíso (2018) - D.A. 3.694 / 2018-7
- Corporación Museo de Bellas Artes de Valparaíso - D.A.5503 / 2018
- Museo Interactivo Mirador - MIM (2018) - D.A. 9962/2018
- Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios Culinary - (en trámite de firma de convenio)

Funcionarios de la PDI celebran Día del Detective en retiro en Palacio Rioja con muestra patrimonial.

La Unidad de Patrimonio dio cuenta de la celebración del “Día del Detective en Situación de Retiro” que conmemoraron funcionarios de la Policía de Investigaciones (PDI) de la Región de Valparaíso en el Palacio Rioja, incluso con una patrulla Chevy Nova como las que utilizaban los funcionarios jubilados en los años 70, y que junto a dos representantes vestidas de época llamaron poderosamente la atención del público que visitaba este Museo de Artes Decorativas.

En la ceremonia se reconoció a los Presidentes del círculo de detectives en retiro de Aconcagua que tiene más de 50 miembros y del círculo de Valparaíso que cuenta con más de 150 ex detectives.

Puesta en valor calle San Antonio.

En trabajo conjunto con la Secretaría Comunal de Planificación - SECPLA – en forma conjunta con la Escuela de Arquitectura de la Universidad Viña del Mar se inició un trabajo colaborativo a objeto de poner en valor la calle San Antonio y su entorno cercano, que se extiende entre las calles 10 y 15 Norte.

Este barrio se constituyó como un polo de desarrollo comercial e industrial desde mediados del siglo XX, conformando un entramado urbano social y económico con características propias, que hoy evidencia una identidad especial, que se quiere relevar y destacar.

A través de la reposición de luminarias, implementación de políticas de seguridad, mejoramiento de fachadas, señalética y reposición de mobiliario urbano; el proyecto tiene por objetivo rescatar el valor patrimonial de dicha arteria, estimulando el emprendimiento del pequeño comercio que allí se desarrolla, a fin de que no desaparezca subyugado a los grandes núcleos comerciales que últimamente destacan en Viña del Mar.

Es una intervención urbana a largo plazo; sin embargo una de las primeras acciones ejecutadas corresponden a la Exposición “San Antonio, patrimonio histórico de la Población Vergara” fruto de investigación efectuada con los vecinos del barrio, que se exhibió entre los meses de mayo a septiembre en las siguientes locaciones: Palacio Rioja, Escuelas República de Colombia y Humberto Vilches, hall central del Edificio Consistorial y en la galería del Edificio San Antonio.

Beneficiarios: 1.660 personas.

Costo de la actividad: \$654.500.- (aporte Municipal: \$327.250.-; aporte Universidad Viña del Mar: \$327.250.-).

Total de los fondos comprometidos: \$157.827.250.- correspondientes a fondos externos.

Total Aporte Municipal: \$ 327.250.-

Programa de Educación Patrimonial – Pasos

Visitas Guiadas.

Realización de actividades educativas desarrolladas en diversos lugares como el Palacio Rioja, Cementerio de Santa Inés, Palacio Presidencial de Cerro Castillo y Jardín Botánico Nacional, con la finalidad de conocer y apreciar los espacios patrimoniales tanto culturales como naturales de Viña del Mar. Para ello el Programa Pasos crea y ejecuta una oferta especial para vacaciones de verano e invierno con acciones educativas destinadas a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Existe aporte de privados para el acceso a lugares no municipales como son el Palacio Presidencial de Cerro Castillo y el Jardín Botánico Nacional. Además, se cuenta con el bus de la Corporación Municipal de Viña del Mar para el traslado de los alumnos.

Beneficiarios: 6.365 personas

11° Jornadas de Patrimonio de Viña del Mar.

Seminario sobre la importancia de la educación patrimonial, que contó con diversos expositores tanto de la región de Valparaíso como Metropolitana y que se realizó los días 23 y 24 de agosto, en

la sede 7 Norte de la Universidad de las Américas (UDLA) y al cual asistieron jóvenes, adultos y adultos mayores.

Beneficiarios: 100 personas.

Financiamiento: Universidad de Las Américas.

Participación en la XXIV Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología

Con el taller “¿Por qué es beneficioso para el planeta hacer un huerto orgánico?” realizado en el Jardín Botánico Nacional para estudiantes de la región. En el contexto de este evento, además, se participó con un stand didáctico y lúdico sobre la misma temática, en la *Fiesta de la Ciencia*, en el Parque Ecológico La Isla de Concón.

Beneficiarios: 333 personas

Financiamiento: Jardín Botánico Nacional y Explora.

8° Concurso de Decoración de Huevos de Pascua.

Convocó a 180 estudiantes de enseñanza básica de la Región de Valparaíso en el contexto de la celebración de la Semana Santa.

No se consideran gastos para el municipio.

Total de personas atendidas por el Programa de Educación Patrimonial PASOS: 9.201(incluidos 11°Festival de Aves, Día del Patrimonio y Exposición San Antonio)

Total de actividades realizadas: 276 acciones.

Comunicaciones.

El alto nivel y número de publicaciones que se realizan a diario en www.patrimoniovina.cl ha permitido informar directamente a la comunidad respecto al trabajo que hace el municipio en esta temática. Para el periodo de enero a diciembre de 2018 el número de visitantes fue de 130.469 (una variación positiva que muestra un aumento de 27,92% respecto al mismo periodo anterior), los cuales visitaron un total de 162.624 páginas (una variación positiva que muestra un aumento de 28,97% respecto al mismo periodo anterior).

Esto ha implicado un mayor alcance de público y personas incluso por medio de nuestras redes sociales, donde facebook registra 3.504 Me Gusta, Twitter apunta 7.524 tweets y un aumento a 4.466 seguidores, y el Blog que con 1.205 publicaciones en total anota 11.134 visitas y 8.060 visitantes.

En base a los Comunicados de Prensa escritos, enviados a medios y publicados en nuestra página web, blog y redes sociales, se ha alcanzado una alta y destacada visualización de la Unidad de Patrimonio y de la Sra. Alcaldesa Virginia Reginato Bozzo con su opinión en la prensa escrita y radial en cuanto a conservación preventiva y restauración de objetos valiosos pertenecientes a los Museos de Bellas Artes Palacio Vergara y de Artes Decorativas Palacio Rioja, además de los talleres y actividades del Programa de Educación Patrimonial PASOS, como también las exposiciones y actividades culturales gestionadas por esta Unidad. Entre los medios que han replicado la información enviada destacan en prensa escrita El Mercurio de Valparaíso, La Estrella, El Epicentro, Invite.cl, Panoramas!; en portales web Mas Municipios, El Boliche Emergente, Valparaísoonline.cl, En Sociales, Soy Valparaíso, Login, El Martutino, y en radios UCV Radio, Radio Recreo, Radio Valparaíso y Radio Biobío, entre otros medios.

Gestión Cultural.

11° Festival de Aves de Chile, Viña del Mar 2018.

El objetivo de este evento que es generar conciencia de nuestro patrimonio natural contribuyendo a su conocimiento, rescate y puesta en valor, contribuye además en el desarrollo turístico de la ciudad.

Contempló más de 20 actividades centradas en el Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja de Viña del Mar, siendo actividades gratuitas y abiertas a la comunidad, entre las cuales destacan: feria temática, exhibición de aves rapaces, concursos, charlas y excursiones.

Asistentes: 500 personas

Fondo municipal \$2.500.000

Día del Patrimonio Natural y Cultural.

En trabajo conjunto liderado por la Unidad de Patrimonio, un importante número de instituciones municipales y particulares trabajó en 18 locaciones a fin de difundir y poner en valor el patrimonio viñamarino en esta importante efeméride nacional, con 48 actividades dirigidas a todo público, el Museo Palacio Rioja, el Museo Fonck, la Iglesia Ortodoxa, el Muelle Vergara, el Castillo Wulff, el Club Unión Árabe ex Castillo Ross, el Reloj de Flores, el Palacio Presidencial de cerro Castillo, el Castillo Brunet, el Palacio Valle, el Palacio Ariztía, el Parque Quinta Vergara, el Museo Artequin Viña del Mar, la Sala Viña del Mar, el Cementerio Santa Inés, el Jardín Botánico Nacional y la Delegación Municipal de Reñaca, concitaron el interés de más de 40.000 asistentes.

Fondo municipal

Gran Exposición del Verano.

Como ya es tradicional, un grupo de 15 artistas del Taller de Cerámica Huara Huara dio vida a los jardines del Palacio Rioja con la Gran Exposición del Verano “Cita en el Parque”, muestra de esculturas en gran formato. Asistentes: 8.000 personas aproximadamente.

Fondo municipal

Exposiciones itinerantes.

Apoyando el trabajo artístico de la comuna y el país, la Unidad de Patrimonio organizó y/o colaboró en la gestión de variadas exposiciones artísticas, como:

- “Muñecas, creación de una ilusión”, Sala de Exposiciones Temporales, Museo Palacio Rioja.
- “Guayasamín en Viña, de la inocencia a la ternura”, Sala de Exposiciones Temporales, Museo Palacio Rioja.
- “Grandes Maestros Europeos, del Renacimiento al Siglo XX”, Museo Municipal de Bellas Artes de Valparaíso, Palacio Baburizza.

Itinerancia Museo Interactivo Mirador MIM.

En un trabajo conjunto con el Museo Interactivo Mirador - MIM —, que contó además con la colaboración de la Corporación Municipal de Educación de Viña del Mar, visitó la Ciudad Jardín la muestra itinerante “Percepción, la magia de los sentidos”, en la que el público visitante, mediante una interacción lúdica y dinámica, pudo conocer a través de diversos módulos las particularidades de los 5 sentidos que tiene el ser humano.

Asistentes: 5.500 personas aproximadamente.

Financiamiento: Museo Interactivo Mirador MIM.

Otras Actividades.

Con el propósito de dinamizar la cartelera de eventos de la comuna, se organizó distintas actividades culturales en dependencias del Museo Palacio Rioja, como conciertos de música, presentaciones de danza, presentaciones de libros, obras de teatro y cine, entre otras:

- Conversatorio “Recuerdos de Antaño” con Luis Muñoz Ahumada.
- Workshop “Yosakoi Matsuri” dirigido por la instructora Yukina Setogawa.
- Concierto “Homenaje a Piazzolla” interpretado por Federico Jiménez Stevenson en piano y Polonia Sienkiewicz en violoncello.
- Concierto de Piano con Simón Eckhardt Morales.
- 1ra versión “El Tango es Puro Cuento”, con Julia Vilche, Julio Avaca y Patricia Giménez.
- 2da versión “El Tango es Puro Cuento”, con Julia Vilche, Julio Avaca y Patricia Giménez.
- 1ra versión “Melodías al Aire”, concierto de la Orquesta de Cámara de Acordeones Hohner de Valparaíso.
- Espectáculo de baile “Ronda Infantil”, interpretado por la agrupación Bafovitos.
- Espectáculo de baile “Bailes del Centro”, interpretado por la agrupación Centro Cultural Raíces del Folclore.
- 2da versión “Melodías al Aire”, concierto navideño de la Orquesta de Cámara de Acordeones Hohner de Valparaíso.
- Concierto de piano “Homenaje a los románticos rusos” con Federico Jiménez Stevenson.
- Concierto “Tangos de Amor y Cuentos Inesperados” con Julia Vilche, Julio Avaca y Carlos Genovese.
- Concierto “Aires de Tango” interpretado por la agrupación uruguaya “Trío Salú”
- Concierto de tango “Cambalache”, con Julia Vilche y Julio Avaca.
- Concierto “Tablao Flamenco en el Rioja” con Natalia Aragú, Genoveva Tapia y Christian Bravo.
- Presentación del libro “El Palacio Rioja de Viña del Mar”.
- Avant premier del cortometraje “El Juego de las Habas” de Natacha Valenzuela.
- Obra teatral “Amor a la Africana” con Consuelo Holzapfel y Ernesto Briones.

Asistentes: 1600 personas aproximadamente.

Total beneficiados: 62.196 personas aproximadamente.

Viña del Mar Convention Bureau



Viña del Mar Convention Bureau – VDMCB es un Programa, que ejecuta la Dirección de Extensión, cuyo objetivo es planificar y desarrollar el Turismo de Reuniones en la ciudad de Viña del Mar, como un instrumento de desarrollo y fomento económico y social para la comuna.

Tres son sus funciones, a saber: 1. Postular a Viña del Mar y la región de Valparaíso como sede de reuniones, proporcionando información confiable de su infraestructura y servicios turísticos a empresas organizadoras y congresistas; 2. Planificar y ejecutar el marketing de la ciudad como

destino de congresos, convenciones y viajes de incentivo y 3. Canalizar el apoyo institucional de Viña del Mar para facilitar el éxito de los congresos y convenciones que se realizan en la ciudad.

Tres también son sus líneas de acción, a saber: 1. Postulación a Congresos internacionales; 2. Marketing nacional y 3. Marketing internacional.

A continuación, se detallan las actividades realizadas el año 2018, por cada una de las líneas de acción explicitadas.

Postulación a congresos internacionales.

El objetivo de esta línea de acción es captar congresos, para que se realicen a futuro en la ciudad de Viña del Mar. Sus resultados, el año 2018, se detallan en el cuadro siguiente.

Congreso	Año realización	Número delegados	Estado
Congreso latinoamericano de Patología Vulvo Vaginal	2019	600	G
IFF 2019 de Flavour and Fragrances	2019	200	G
World Conference on Natural Resource Modeling 2020 (WCNRM 2020)	2020	250	G
IAGS	2020	400	G
Asociación Latinoamericana y del Caribe de Ingeniería Agrícola –ALIA	2020	500	G
Sociedad Latinoamericana de Dermatología Veterinaria -SLDV	2020	300	G
SSAGI (Symposium on South American Isotope Geology	2020	200	G
Congreso Latinoamericano de Ecodiseño ECODAL	2020	250	G
G2MC International Conference - potential for hosting Questionnaire	2020	200	SR
Latin American Congress of Genetics	2021	800	G
Congreso Iberoamericano de Cirugía Pediátrica	2022	500	G
International Raspberry Organization –IRO	2022	200	PE

G: ganado; SR: sin respuesta; PE: perdido.

Los apoyos financieros requeridos para levantar las postulaciones fueron financiados en su totalidad por el Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR.

Marketing nacional.

Programa Embajadores de Viña del Mar.

El objetivo de este Programa es potenciar la postulación de reuniones científicas, académicas y otras, para su realización en Viña del Mar y difundir la red de apoyos estratégicos con las que cuenta la ciudad de Viña del Mar para ello. Ser “Embajador” es una misión voluntaria, sin compromiso de tiempos y que implica postular y promocionar a la ciudad de Viña del Mar como destino de congresos, conferencias, reuniones y similares, cuando exista la posibilidad. Asimismo, recibir una serie de apoyos para los procesos de captación de los mismos.

El perfil del integrante de la comunidad “Programa Embajadores” de Viña del Mar 2018, se definió como Académico y/o investigador de una Institución de Educación Superior, con las siguientes características:

- Experto de prestigio e influencia en su área profesional.

- Emprendedor.
- Participante activo y frecuente en reuniones académicas, científicas y técnicas de su especialidad en Chile y el extranjero.
- Comprometido con la Institución de Educación Superior que representa.
- Comprometido con Viña del Mar, ciudad a la que representará.

Fueron investidos en ceremonia oficial, el 8 de noviembre de 2018, 22 Académicos de la región.

Cuadro integrantes “Programa Embajadores” 2018

Nombre	Cargo	Universidad
1.- Emilio Porcu Artudi	Investigador	Universidad Técnica Federico Santa María
2.- Claudio Dib Venturelli	Director Departamento de Física	Universidad Técnica Federico Santa María
3.- Héctor Jensen Velasco	Investigador	Universidad Técnica Federico Santa María
4.- Lorena Zuchel Lovera	Investigadora	Universidad Técnica Federico Santa María
5.- Pedro Gajardo Adaro	Coordinador de Investigación y Postgrado	Universidad Técnica Federico Santa María
6.- María Soledad Estrella Romero	Investigadora	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
7.- Ximena Alejandra Besoain Canales	Investigadora	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
8.- Pablo Lizana Arce	Investigador	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
9.- María Gabriela Lobos Valenzuela	Directora del Centro de Investigación y Gestión de Recursos Naturales (CIGREN)	Universidad de Valparaíso
10.- Miguel Mercado Campusano	Project Manager Latnet PMC	Universidad Andrés Bello
11.- Juan Manuel Estrada Arias	Director de Ingeniería en Acuicultura	Universidad Andrés Bello
12.- Aníbal Puente Ferreras	Director Magíster en Comprensión Lectora y Producción de Textos	Universidad Andrés Bello
13.- Rodrigo Soto Lagos	investigador	Universidad Andrés Bello
14.- Peter Mc Coll Calvo	Director de la Carrera de Medicina	Universidad Andrés Bello
15.- Juan Francisco Vivanco	Investigador	Universidad Adolfo Ibáñez
16.- Wilfredo Yushimito del Valle	Investigador	Universidad Adolfo Ibáñez
17.- Patricio Aroca Gonzales	Director Investigación Escuela de Negocios	Universidad Adolfo Ibáñez
18.- Cedric Little Orellana	Director del Centro de Innovación en Bioingeniería	Universidad Adolfo Ibáñez
19.- Manuel Contreras López	Investigador	Universidad de Playa Ancha
20.- José Antonio Muñoz Reyes	Coordinador Laboratorio de Comportamiento Animal y Humano	Universidad de Playa Ancha
21.- Daniuska González González	Investigadora	Universidad de Playa Ancha
22.- Patricio Landaeta Mardones	Investigador	Universidad de Playa Ancha

Fuente de financiamiento.

Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR :\$542.750.-
Municipalidad :\$141.848.-

Elaboración material impreso.

Guía Gastronómica de Viña del Mar para congresos y convenciones.

Tiraje de 10.000 ejemplares

Fuente de financiamiento.

Empresarios gastronómicos :\$1.011.050.-

Municipalidad :\$178.952.-

Díptico promocional Viña del Mar destino de congresos.

Tiraje de 700 ejemplares (500 español/200 inglés)

Fuente de financiamiento.

Municipalidad :\$253.000.-

Marketing internacional.

Participación en **FIEXPO/Chile**, principal Feria de Latinoamérica especializada en la industria de reuniones. Fiexpo convoca a las más importantes organizaciones y destacados profesionales de América Latina dedicados a los viajes de negocios, congresos y viajes de incentivo.

El objetivo es fidelizar a Viña del Mar como destino de congresos, convenciones y viajes de incentivos, en los circuitos mundiales de la industria de las reuniones.

Fuente de financiamiento.

Municipalidad :\$300.000.-

Publicación reportaje en revista especializada.

Participación en Revista Eventos Latinoamericanos. Es una revista especializada en el mercado MICE para América Latina, el Caribe y España, y se distribuye a miembros de asociaciones del sector, así como a Asociaciones Profesionales, Asociaciones de OPC's, organismos internacionales y todas aquellas instituciones de primer nivel que organizan periódicamente eventos, congresos, ferias, exposiciones, reuniones empresariales y viajes de incentivo. Es distribuida en exposiciones y reuniones especializadas del sector de reuniones y viajes empresariales y de incentivo, como por ejemplo congresos de COCAL, congresos y reuniones de ICCA y de su Capítulo Latinoamericano, y ferias especializadas como IBTM AMERICA (Chicago), COCAL (Florianópolis), IBTM World (Barcelona), FIEXPO LATINOAMÉRICA, IMEX (Frankfurt), IMEX AMERICA (Las Vegas), ente otras.

Fuente de financiamiento.

Privado :\$USD 3.000

Pago Membresía Asociación Internacional de Congresos y Convenciones – ICCA.

Objetivo, acceder a base de datos con información detallada, actualizada y especializada de las organizaciones internacionales que celebran congresos que rotan por todo el mundo.

Fuente de financiamiento.

Municipalidad :\$2.283.841.- (anual)